

### Komunikat

R. 8: 2010, nr 27 (269)  
poniedziałek, 5 lipca 2010 roku

Zapraszam do odwiedzin blogów, aktualizowanych w zasadzie codziennie, Twój **Wojciech**, redaktor,  
[Wojciech.Rozwadowski@gmail.com](mailto:Wojciech.Rozwadowski@gmail.com)

- o Bieżące informacje Konfraterni Turystycznej Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich:  
<http://konfraternia.blogg.pl/>
- o ISBNik: informator Sekcji Bibliotek Niepaństwowych Szkół Wyższych przy Zarządzie Głównym SBP:  
<http://isbnik.blogg.pl/>

## KONFERENCJE NAUKOWE i BRANŻOWE - relacje

Hotele w Polsce : droga do sukcesu 2012  
konferencja branżowa, **28 czerwca 2010 roku**



Konferencja „Hotele w Polsce - Droga do sukcesu 2012” zorganizowana została przez Nowoczesną Firmę 28 czerwca 2010 roku w Centrum Konferencyjno – Szkoleniowym Knowledge Village Warszawie. To pierwsze w tym roku spotkanie branży hotelowej poświęcone tematyce narzędzi i marketingu w obiektach hotelowych.

W ramach konferencji stworzona została platforma wymiany doświadczeń i poznania dobrych praktyk. Wydarzenie rozpoczęło się panelem dyskusyjnym, który poprowadził Aleksander Pietryra (Prezes Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego). Znani eksperci i praktycy, dzięki którym możliwy był wysoki poziom merytoryczny wydarzenia, rozważali na temat obecnego i przyszłego wyglądu bazy hotelowej w Polsce. Istnieje wiele spekulacji na ten temat, a kluczowym pytaniem dyskusji stało się : Czy uda nam się zbudować odpowiednią bazę hotelową na mistrzostwa Euro 2012?

Branża hotelarska dotknięta została spowolnieniem gospodarczym, którego początki sięgają drugiej połowy 2008 roku.

Liczba turystów w Polsce rośnie powoli i nierównomiernie. „Tempo spadku wyhamowuje, a stabilizacji możemy spodziewać się pod koniec 2010 roku” - mówił Ireneusz Węglowski (Wiceprezes Zarządu Orbis S.A.) Wszyscy liczą na wykreowanie mody na Polskę, ze względu na organizację Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej 2012. Wielu inwestorów nie jest jednak skłonnych wydać ogromnych pokładów finansowych ze względu na jedno prestiżowe wydarzenie. Same mistrzostwa nie zwrócą nakładu finansowego poniesionego przy budowie hoteli. Można przypuszczać, że istnieją bardzo małe szanse na zapelnienie hoteli w późniejszym czasie, dlatego tak ważne jest turystyczne wykreowanie danego miejsca. Mistrzostwa Euro 2012 to doskonała szansa na zdobycie nowych klientów i kontraktów biznesowych oraz promocję Polski pod względem atrakcyjności.

Wioletta Drozdowska (Dyrektor w Biurze Finansowania Strukturalnego) podczas dyskusji odpowiedziała na pytanie, czy branża hotelowa spełnia oczekiwania UEFA i kibiców. Mistrzostwa odbędą się w czerwcu, a jest to „okres żniw dla hoteli”. Oprócz ruchu biznesowego rozpoczyna się w tym czasie stały ruch turystyczny. Trudno podjąć decyzję o zamknięciu współpracy z partnerami, z którymi współpracuje się od lat. Dlatego też – by powiększyć liczbę ośrodków hotelowych – do grupy – zatwierdzonej przez UEFA- włączone zostały obiekty trzygwiazdkowe. - podkreśla Wioletta Drozdowska. Należy pamiętać, że niebawem sponsorzy i stacje telewizyjne zaczną wizytować i odwiedzać Polskę. Strategicznym miejscem dla dziennikarzy stanie się stolica Polski – gdzie zostanie zlokalizowane centrum prasowe. Dla drużyn piłkarskich przeznaczone zostaną hotele w mniejszych miejscowościach, gdzie zapewniony zostanie im dostęp do obiektów sportowych zatwierdzonych przez UEFA. „Jakie są oczekiwania kibiców co do hoteli? Dużo osób przyjeżdża do miast gdzie odbywają się tego typu wydarzenia ze względu na atmosferę jaka panuje w danym miejscu. Dlatego też należy brać pod uwagę jeszcze większą ilość przyjezdnych osób niż są w stanie pomieścić stadiony. Oczywiście jest, że wszystko zależy także od rodzaju meczu.” -dodaje Wioletta Drozdowska.

Jan Błoński (Prezes Grupy OTS Gromada) podczas dyskusji zastanawiał się nad możliwymi skutkami Euro 2012. Odniesieniem dla nas powinien być tzw. efekt barceloński. Po organizacji olimpiady w Barcelonie w 1992 roku liczba turystów odwiedzających miasto zwiększyła się dwukrotnie. Wierząc, że w Polsce sytuacja przyberze podobny obrót – należy sukcesywnie budować polski produkt turystyczny.



Rok założenia 1917

## Konfraternia Turystyczna Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich

Jak banki patrzą na branżę hotelarską w kryzysie? - na to pytanie starała się odpowiedzieć Karolina Żelewska - Pałasz (Dyrektor w Biurze Finansowania Strukturalnego Banku Pekao S.A.). Banki nie mówią o kryzysie, ponieważ jest to element cyklu gospodarczego. Banki, tak jak hotele, przeżywają trudne chwile. Powrót do sytuacji z 2007 roku przewidywany jest na rok 2012, co zbiega się to z datą mistrzostw. - dodaje Żelewska - Pałasz. Wyhamowanie akcji kredytowej dotyczy wszystkich branż - nie tylko hotelowej. Koszty inwestycji muszą być racjonalne, by można je było bezproblemowo spłacać. Dlatego też, przy staraniach o kredyt - dla każdego banku liczą się kwestie zmniejszające ryzyko współpracy do minimum, takie jak. doświadczenie hotelarza oraz to, czy obiekt należy do większej sieci.

Późniejsze prelekcje dotyczyły praktycznego zastosowania narzędzi marketingowych. Swoim doświadczeniem podzielił się znani Eksperci: Janusz Mitulski (Development Manager - Horwath HTL w Polsce), Jacek Piasta (JP Doradztwo, miesięcznik „Hotelarstwo”), Magdalena Kobiałko (Business Development Manager - Divante Sp. z o.o.), Joanna Lesicka (Manager Marketingu - Hotel Olympic Sp. z o.o.) oraz Elżbieta Nitsze (Dyrektor Hotelu - Hotel Krynica).

Konferencja skierowana była do obiektów noclegowych średniego szczebla (hotele, moteli, ośrodków szkoleniowych oraz pensjonatów). Wydarzenie stało się doskonałą szansą na poszerzenie wiedzy na temat aktualnej sytuacji w branży hotelarskiej w Polsce a także zdobycie nowych klientów i kontraktów biznesowych. Partnerem wydarzenia została Firma Studio Szkła Edyta Barańska, partnerem merytorycznym - Izba Gospodarstwa Hotelarstwa Polskiego. Konferencja została objęta patronatem medialnym przez Miesięcznik Hotelarstwo, portal RynekHoreca.pl, portal HotelNews.pl oraz magazyn Marketing w Praktyce.

Więcej informacji: [www.hotelewpolsce.nf.pl](http://www.hotelewpolsce.nf.pl)

**Małgorzata Stępień,**

Dział Marketingu Nowoczesnej Firmy Sp. z o.o.  
email: [malgorzata.stepien@nf.pl](mailto:malgorzata.stepien@nf.pl), tel.: 22 314-14-62

Źródło: e-hotelarstwo, data dostępu 03.07.2010

## KONFERENCJE NAUKOWE i BRANŻOWE - z a p r o s z e n i a

• Zobacz również pozostałe zaproszenia na konferencje pod adresem:

<http://konfraternia1.bloog.pl/kat,528786,index.html>

• Zobacz również terminarz konferencji naukowych pod adresem:

<http://konfraternia1.bloog.pl/kat,528521,index.html>

• Zobacz również terminarz konferencji branżowych pod adresem:

<http://konfraternia1.bloog.pl/kat,528522,index.html>

### Gospodarka turystyczna w regionie :przedsiębiorstwo - samorząd – współpraca V konferencja naukowo-branżowa, Szklarska Poręba, **30 maja - 1 czerwca 2011 roku**

W imieniu Komitetu Naukowego i Komitetu Organizacyjnego mam przyjemność zaprosić Państwa do wzięcia udziału w V konferencji naukowo-branżowej "Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo - Samorząd - Współpraca".

Konferencja organizowana będzie w dniach 30 maja - 1 czerwca 2011 roku w Hotelu\*\*\*\* Bornit w Szklarskiej Porębie i połączona będzie z wyjazdem studyjnym do Pragi.

Równocześnie informujemy, że artykuły przygotowane na konferencję opublikowane będą w Pracach Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Wrocławiu (9 punktów KBN!).

Szczegóły dotyczące konferencji w załącznikach do komunikatu Konfraterni Turystycznej.

Z poważaniem  
dr **Piotr Gryszel**

#### Zakres tematyczny:

- przedsiębiorczość i innowacje w turystyce,
- problemy zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym,
- konkurencyjność przedsiębiorstw i regionów turystycznych,
- zrównoważony rozwój turystyki w obszarach recepcji turystycznej, • uwarunkowania prawne rozwoju turystyki,
- współpraca na rzecz rozwoju turystyki,
- marketing w działalności przedsiębiorstw i regionów turystycznych.

Sekretariat konferencji: Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze, Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną, ul. Nowowiejska 3 • 58-500 Jelenia Góra, tel.: 75 753-83-05, fax: 75 767-62-30; dr Piotr Gryszel • tel. kom.: 608-463-455, dr Daria E. Jaremen • tel. kom.: 502-284-743, [www.ue.wroc.pl](http://www.ue.wroc.pl) • [www.ae.jgora.pl](http://www.ae.jgora.pl), email: [konferencjaturystyczna@gmail.com](mailto:konferencjaturystyczna@gmail.com)

Źródło: Piotr Gryszel, korespondencja nadesłana 02.07.2010

### NOWOŚCI WYDAWNICZE

- Zobacz również pozostałe informacje o nowościach wydawniczych pod adresem: <http://konfraternia.blog.pl/kat,486562,index.html>
- Sprawdź również: [www.turystycznebadania.pl](http://www.turystycznebadania.pl)



# TURYSTYKA KULTUROWA

Lipcowy numer czasopisma „Turystyka Kulturowa” już dostępny!  
W numerze m.in.:

#### ARTYKUŁY

Turystyka kulturowa na obszarze Szwajcarii  
Izabela Lipińska

Poznańskie felietony XIX wieku jako znaczące źródło do badań nad dziejami miasta i dla związanej z nim turystyki kulturowej.  
Izabela Wyszowska

#### RECENZJE EVENTÓW

Barokowej muzyki czar  
Paulina Ratkowska

Zaprezentować bitwę  
Paulina Ratkowska

#### RECENZJE PUBLIKACJI

Pokazać i zarobić  
Paulina Ratkowska  
Przewodnik na celowniku  
„Barcelona. Przewodnik – celownik” Dominika Zaręba  
Paulina Ratkowska

W poszukiwaniu szczęśliwych ludzi  
Paulina Ratkowska

#### GNIEŹNIEŃSKIE FORUM EKSPERTÓW TURYSTYKI KULTUROWEJ

Pytanie:  
*Na ile zachowały aktualność opinie Levi Straussa, Mac-Cannella czy Boorstina o braku rzeczywistej możliwości kontaktu z tzw. kulturowym autentykiem w turystyczno-podróżniczym doświadczeniu i czy są możliwe wyjątki od tej mało optymistycznej wizji?  
Jeżeli tak, to jakie byłyby tego warunki?*

oraz odpowiedzi ekspertów...

#### MIEJSCA I SZLAKI (opisy, waloryzacje, propozycje):

Piła i Powiat Piłski

#### Wersja PDF

Aktualny numer kwiecień-czerwiec 2010 w wersji PDF.  
Kolejna edycja "Turystyki Kulturowej" w wersji PDF ukaże się 29 sierpnia 2010.

#### ITINERARIA (reportaże z wypraw turystyczno-kulturowych)

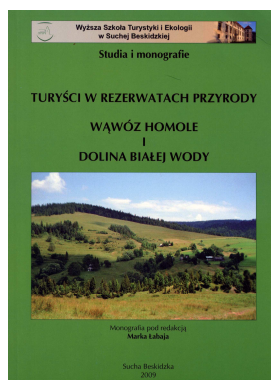
Na libijskim szlaku...  
Michał Jarnecki

#### INNE

oraz: nowości wydawnicze z dziedziny,  
konferencje, szkolenia

Zapraszamy do lektury, dyskusji i współpracy  
[redakcja@turystykakulturowa.org](mailto:redakcja@turystykakulturowa.org)  
30. lipca 2010  
[www.turystykakulturowa.org](http://www.turystykakulturowa.org)

### Turyści w rezerwach przyrody Wąwóz Homole i Dolina Białej Wody



Turyści w rezerwach przyrody Wąwóz Homole i Dolina Białej Wody: monografia / pod red. Marka Łabaja; [aut. Paweł Adamski et al.]. – Sucha Beskidzka: Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, 2009. – 177 s.: il. (w tym kolor.); 24 cm. – (Studia i Monografie / Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii). Bibliogr. s. 168-170. ISBN 978-83-926999-1-0

Wstęp. Opracowanie zawiera wyniki dwuletnich badań dotyczących turystyki w rezerwach przyrody Wąwóz Homole i Dolina Białej Wody. Badania obejmowały cztery pozornie różne zagadnienia, jednakże istotne w rozwoju ruchu turystycznego na tych obszarach.

Zakres badań obejmował: • preferencje turystów zwiedzających rezerwy, • racjonalne udostępnienie turystyczne i edukacyjne rezerwatów, • pozasezonowy ruch turystyczny w rezerwach, • natężenie ruchu turystycznego na obszarach rezerwatów, • dyspersję turystów w Wąwozie Homole.

W opracowaniu przedstawiono m.in.: • analizę ruchu turystycznego w obu rezerwach, • segmentację rynku turystycznego dla rezerwatów, • zagospodarowanie turystyczne tych obszarów, • zalecenia dotyczące organizacji ruchu turystycznego w rezerwach, • dzienne oraz w poszczególnych godzinach natężenie ruchu turystycznego w rezerwach, • przyczyny dyspersji turystów w Wąwozie Homole.

Mimo że praca ma charakter badawczy, jej wyniki mogą być wykorzystane w praktyce, jak chociażby: • w realizowaniu potrzeb turystycznych, • działaniach marketingowych, • ułatwieniu zwiedzania rezerwatów, • ochronie wartości przyrodniczych rezerwatów, • tworzeniu ekologicznej infrastruktury turystycznej.

W monografii zamieszczono dwa rozdziały, które pozornie nie łączą się z obiektem badań, lecz swą treścią podpowiadają pewne rozwiązania. W rozdziale VII ukazano ogólne tendencje i innowacyjne rozwiązania w obiektach noclegowych zlokalizowanych na obszarach prawnie chronionych. Natomiast w rozdziale VIII zaprezentowano znaczenie kuchni regionalnej dla rozwoju zrównoważonej turystyki.

**Marek Łabaj**

Zamówienia realizuje: Anna Maria Oleksa, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii, email [szkola@wste.edu.pl](mailto:szkola@wste.edu.pl), tel. fax 33 874-46-05; 660.015.673

Źródło: Anna Maria Oleksa, korespondencja nadesłana 29.06.2010

## EKSPERTYZY I WYNIKI BADAŃ

- Zobacz również pozostałe ekspertyzy i wyniki badań pod adresem: <http://konfraternia2.blogg.pl/>
- Sprawdź również: [www.turystycznebadania.pl](http://www.turystycznebadania.pl)

### Turyści zagraniczni w bazie noclegowej : kwiecień 2010 roku



Publikacja w formacie XLS: pobierz (93,00 KB) :

[http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbr/gus/PUBL\\_turysci\\_zagraniczni\\_kwiecien\\_2010.xls](http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbr/gus/PUBL_turysci_zagraniczni_kwiecien_2010.xls)

Turyści zagraniczni korzystający z bazy noclegowej i udzielone noclegi turystom zagranicznym według wybranych krajów.

- Archiwum publikacji : [http://www.stat.gov.pl/gus/5840\\_4307\\_PLK\\_HTML.htm](http://www.stat.gov.pl/gus/5840_4307_PLK_HTML.htm)

Źródło: Główny Urząd Statystyczny, data dostępu 28.06.2010

### Posiedzenie Komisji Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki

Warszawa, **24 czerwca 2010 roku**

W czwartek 24 czerwca 2010 roku odbyło się w Sejmie posiedzenie Komisji Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki. Podczas posiedzenia rozpatrzono informacje na temat działań na rzecz rozwoju turystyki społecznej w Polsce oraz badań i statystyki w gospodarce turystycznej. Informacje przedstawiła Pani Katarzyna Sobierajska, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki. Obie informacje zostały rozpatrzone przez Komisję pozytywnie.

Załączniki:

- Informacja na temat działań na rzecz rozwoju turystyki społecznej. Warszawa : Ministerstwo Sportu i Turystyki, 2010,- 39 s., 24 cm, dokument online: [http://dms.msport.gov.pl/app/document/file/1643/BG\\_Turystyka\\_spoeczna\\_-\\_informacja\\_na\\_posiedzenie\\_Sejmowej\\_Komisji\\_Kultury\\_Fizycznej\\_i\\_Turystyki\\_17\\_05\\_2010\\_r\\_.doc?field=file1](http://dms.msport.gov.pl/app/document/file/1643/BG_Turystyka_spoeczna_-_informacja_na_posiedzenie_Sejmowej_Komisji_Kultury_Fizycznej_i_Turystyki_17_05_2010_r_.doc?field=file1)
- Informacja na temat Badania i Statystka w gospodarce turystycznej. Warszawa : Ministerstwo Sportu i Turystyki, 2010,- 39 s., 24 cm, dokument online: [http://dms.msport.gov.pl/app/document/file/1643/informacja\\_Badania\\_i\\_statystyka\\_w\\_gospodarce\\_turystycznej-BDG\\_1.doc?field=file1](http://dms.msport.gov.pl/app/document/file/1643/informacja_Badania_i_statystyka_w_gospodarce_turystycznej-BDG_1.doc?field=file1)

Źródło: Ministerstwo Sportu i Turystyki, data dostępu 01.07.201 roku

### Wakacje Europejczyków, czyli trzecia edycja letniego eBarometru Mondial Assistance

Mimo kryzysu gospodarczego, wzrostu cen biletów i erupcji wulkanu, Europejczycy tego lata nie rezygnują z ulubionych kierunków wyjazdowych. Co więcej, letnie wakacje mieszkańców kontynentu będą średnio o 20 proc. dłuższe niż w roku ubiegłym. I choć ulubionym celem podróży osób mieszkających w Europie jest Hiszpania, Polacy najczęściej latają do Wielkiej Brytanii.

„Wielką trójkę” najczęściej odwiedzanych w tym sezonie krajów europejskich stanowią Hiszpania, Francja i Włochy. Hiszpania wciąż jest niekwestionowanym liderem wśród krajów, w których mieszkańcy Europy najchętniej spędzają letnie wakacje, jednak w stosunku do roku 2009, liczba turystów podróżujących w tym roku samolotem na Półwysep Iberyjski spadła aż o 7 proc. (z 25 do 18 proc.) Na drugim miejscu uplasowały się Francja (awans z czwartego miejsca w porównaniu do roku ubiegłego) i Włochy, gdzie urlop zaplanowało 10 proc. badanych. Trzy najpopularniejsze kraje wraz z Wielką Brytanią są celem podróży prawie połowy wszystkich europejskich wczasowiczów podróżujących samolotem. Na dalszych pozycjach znalazły się: Niemcy i Stany Zjednoczone (po 7 proc.), Grecja (6 proc.) oraz Portugalia (5 proc.), a listę ulubionych celów wakacyjnych wyjazdów zamykają Irlandia i Chorwacja (po 2 proc.).

Charakterystyczne jest, że mieszkańcy Francji, Niemiec, Włoch i Hiszpanii od lat prezentują przywiązanie do podróży w granicach własnych krajów. Tradycyjnie na pierwszym miejscu w rankingach ulubionych kierunków wyjazdowych tych narodowości znalazły się podróże krajowe.

– Optymizmem napawa długość tegorocznych wakacji, które są o 20 dłuższe niż w roku ubiegłym, co może być znakiem wychodzenia Europy z kryzysu gospodarczego. W 2009 roku statystyczny Europejczyk wyjeżdżał na 10 dni. W tym roku wakacje będą trwały 12 dni czyli 20 proc. dłużej. Na najdłuższe urlopy zdecydowali się Francuzi, którzy na wakacjach spędzą średnio 16 dni, Niemcy, planujący dwutygodniowy wypoczynek oraz Holendrzy i Włosi wyjeżdżający na 13 dni. Na krótsze niż w roku ubiegłym wakacje wyjadą za to Brytyjczycy, Irlandczycy oraz Austriacy – mówi Rafał Mrozowski, Specjalista ds. Marketingu w Mondial Assistance.

#### *Polak na tle średniej statystycznej*

Większość polskich urlopowiczów uda się w te wakacje do Wielkiej Brytanii lub Irlandii (odpowiednio 54 i 13 proc). Na trzecim miejscu wśród celów podróży znajduje się Holandia, do której wyjedzie 9 proc. podróżujących samolotem. Dalsze pozycje zajęły takie kraje jak Francja, Niemcy czy Hiszpania. Przeciętny Polak w podróży spędzi 12 dni, czyli więcej niż m.in. Austriak, Brytyjczyk czy Irlandczyk. Pod tym względem idealnie wpisujemy się w średnią europejską.

– Badanie kierunków preferowanych przez Polaków pokazuje, że nasi rodacy w wakacje wciąż najchętniej podróżują do Zjednoczonego Królestwa. Cieszy nas, że po raz pierwszy w polskim rankingu znalazły się takie egzotyczne kraje jak np. Japonia. Oznacza to, że już nie tylko w wolne dni odwiedzamy bliskich mieszkających zagranicą, ale wybieramy miejsca ze względu na ich interesującą kulturę czy obyczaje – komentuje Rafał Mrozowski.

#### *W jakich kierunkach podróżować będą pozostali Europejczycy?*

• 24 proc. wszystkich obywateli francuskich wakacje planuje spędzić we Francji. Francuzi chętnie jeżdżą również do Stanów Zjednoczonych oraz Włoch (odpowiednio 8 i 7 proc.).

• Zmęczeni kryzysem Niemcy będą w tym sezonie na nowo odkrywać uroki swojego kraju – aż 37 proc. mieszkańców pozostanie w kraju, a tylko 9 proc. uda się do Hiszpanii (w 2009 roku na Półwysep Iberyjski wyjechał co trzeci Niemiec). 6 proc. wybierze się do Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych.

• Prawie połowa wszystkich hiszpańskich urlopowiczów spędzi wakacje we własnym kraju, będącym celem podróży większości Europejczyków. 14 proc. poleci do Wielkiej Brytanii, a 6 proc. do USA.

• W równie komfortowej sytuacji znajdują się Włosi – jedna trzecia mieszkańców pozostanie we Włoszech, podczas gdy 17 proc. odwiedzi Grecji, a 16 uda się do Hiszpanii.

• Co 3. brytyjski urlopowicz poleci do Hiszpanii, a co 10 pozostanie w Wielkiej Brytanii lub odwiedzi Francję.

• Holendrzy zdecydowanie preferują kierunki południowe – Hiszpanię odwiedzi blisko co 3. mieszkaniec tego kraju, a co 10. spędzi urlop we Włoszech lub we Francji.

• Podobnie jak Brytyjczycy, również Irlandczycy są spragnieni hiszpańskiego słońca, dlatego aż 33 proc. urlopowiczów odwiedzi Hiszpanię. Co dziesiąty Irlandczyk – Wielką Brytanię, a 9 proc. uda się do Portugalii lub Francji.

• Szwajcarzy mają podobne preferencje urlopowe do Holendrów, ponieważ wybierają głównie kraje Europy Południowej. Do Hiszpanii poleci 1/3 Szwajcarów, co 5. będzie zwiedzać Portugalię, a blisko co 10. – Włochy.

• Austriacy będą latać głównie do Wielkiej Brytanii (co 5. urlopowicz) oraz Irlandii (14 proc. badanych).

#### *O eBarometrze*

Cykliczne badanie Mondial Assistance eBarometr oparte jest na analizie polis turystycznych oferowanych wraz z biletami lotniczymi w dziesięciu krajach europejskich: w Niemczech, Austrii, Hiszpanii, Francji, Irlandii, Holandii, Polsce, Wielkiej Brytanii, Włoszech i Szwajcarii. W tegorocznej letniej edycji badania brano pod uwagę wyjazdy trwające minimum 3 dni, planowane na okres między 1 lipca a 31 sierpnia 2010 roku.

Źródło: [Travel Travel Gazette Polska](#), data dostępu 30.06.2010

Komisja Europejska : utrzymać pozycję Europy jako najpopularniejszego kierunku turystycznego na świecie

**Komisja Europejska** chce utrzymać pozycję Europy jako najpopularniejszego kierunku turystycznego na świecie. W 2008 roku Europę odwiedziło 370 mln turystów z całego świata, co stanowi ponad 40 proc. wszystkich odbytych podróży. Szybko zmieniająca się światowa gospodarka wpływa jednak na sektor turystyczny, znacząco oddziałując na decyzje turystów i na rynki ich krajów pochodzenia.

Podkreślając znaczenie wyzwań takich jak sezonowość i starzenie się społeczeństwa, dokument wydany przez Komisję tworzy zręby polityki, której celem jest wspieranie tego ważnego sektora europejskiej gospodarki. Zawiera on propozycje inicjatyw promujących konkurencyjność sektora turystyki, jego zrównoważony i oparty na jakości rozwój oraz wizerunek Europy jako wyjątkowego kierunku turystycznego.

*Traktat lizboński po raz pierwszy stworzył wspólnotowe ramy dla rozwoju turystyki w Europie. Umożliwia nam to opracowanie polityki, która wykorzystuje różnorodność oferty oferowanej przez sektor turystyczny, zarówno europejskim, jak i pozaeuropejskim turystom. Musimy zatem utrzymać europejski przemysł turystyczny na pozycji lidera innowacyjnych rozwiązań. W odpowiedzi zapewni on więcej miejsc pracy oraz bardziej zrównoważoną i zróżnicowaną ofertę turystyczną. Choć będzie to wymagać wielu wysiłków, naszym celem jest utrzymanie pozycji Europy jako najpopularniejszego kierunku turystycznego na świecie. Zaprezentowany dziś komunikat przedstawia 21 działań, które wprowadzą europejski przemysł turystyczny w XXI wiek – powiedział **Antonio Tajani**, wiceprzewodniczący Komisji odpowiedzialny za przemysł i przedsiębiorczość, w tym za rynek wewnętrzny towarów.*

Turystykę europejską tworzy 1,8 mln firm, z których znaczną część stanowią małe i średnie przedsiębiorstwa. Zapewnia ona 5,2 proc. miejsc pracy i przyczynia się do wypracowania ponad 5 proc. europejskiego PKB.

Komisja zaproponowała 21 działań na rzecz utrzymania pozycji Europy jako najpopularniejszego kierunku turystycznego na świecie (pełna lista działań zob. [MEMO/10/289](#)), w tym:

### **1. Stymulowanie konkurencyjności sektora turystycznego w Europie**

Rozwijanie innowacji w sektorze turystycznym, tak aby jego przedsiębiorstwa mogły dostosować się do nowych trendów w zachowaniach konsumentów i wyjść poza schematy funkcjonujące w tym sektorze. W tym kontekście Komisja wspiera ideę stworzenia wspólnej platformy łączącej głównych aktorów sektora turystyki (agencji podróży, hoteli itp.) „TIK i Turystyka”.

Przedłużenie sezonu turystycznego. Usprawnienie programu wymiany turystycznej umożliwiającej młodym ludziom, osobom starszym, rodzinom o niskich dochodach oraz osobom o ograniczonej mobilności podróżowanie poza sezonem turystycznym. Ponadto mechanizm wymiany informacji na poziomie europejskim może usprawnić koordynowanie terminów wakacji szkolnych pomiędzy państwami członkowskimi.

Dla lepszej koordynacji badań naukowych prowadzonych w dziedzinie turystyki konieczne jest rozbudowanie bazy wiedzy społeczno-gospodarczej na temat tego sektora. W perspektywie średnioterminowej wirtualne Europejskie Obserwatorium Turystyki może ułatwić współpracę na rzecz koordynacji i analizy badań naukowych w dziedzinie turystyki. Może ono również pełnić rolę unijnego zbioru informacji na temat przemysłu turystycznego.

### **2. Pobudzenie rozwoju zrównoważonej i odpowiedzialnej turystyki wysokiej jakości**

Ułatwienie wymiany najlepszych praktyk pomiędzy sieciami regionalnych i zrównoważonych kierunków turystycznych w celu opracowania wskaźników zrównoważonego zarządzania.

Opracowanie znaku „Turystyka wysokiej jakości” w celu nagradzania osiągnięć w podnoszeniu jakości usług europejskich przedsiębiorstw i obiektów turystycznych.

W oparciu o wskaźniki zrównoważonego zarządzania opracowanie znaku promującego kierunki turystyczne spełniające kryteria środowiskowe, społeczne i gospodarcze.

Zaproponowanie Karty zawierającej kryteria charakteryzujące zrównoważoną i odpowiedzialną turystykę, na podstawie której przyznawana będzie europejska nagroda dla przedsiębiorstw i kierunków turystycznych.

### **3. Umocnienie wizerunku i widoczności Europy jako zbioru zrównoważonych kierunków turystycznych wysokiej jakości**

Opracowanie i promowanie w ścisłej współpracy z państwami członkowskimi „Europejskiej marki”, która pomoże Europie wyróżnić się spośród innych światowych kierunków turystycznych.

Zacieśnienie współpracy z organizacjami krajowymi oraz europejskim przemysłem turystycznym na rzecz promowania europejskich usług turystycznych dzięki portalowi [visiteurope.com](http://visiteurope.com).

### **4. Większe włączenie turystyki w pozostałe obszary polityki UE i wykorzystanie na jej rzecz istniejących instrumentów finansowych**

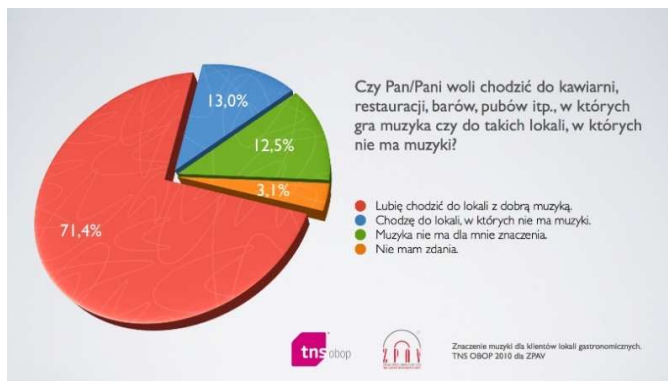
Turystyka jest nierozłącznie powiązana z innymi obszarami polityki. Dlatego też Komisja zwiększy integrację i koordynację tych obszarów polityki, które mają wpływ na turystykę, takich jak prawa pasażerów, ochrona konsumentów i rynek wewnętrzny.

Więcej informacji znaleźć można pod tym adresem : [http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/index\\_pl.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/index_pl.htm)

Źródło: *Dziennik Turystyczny*, data dostępu 01.07.2010

### Znaczenie muzyki dla konsumenta : badania TNS OBOP

23 kwietnia 2010 roku odbyła się prezentacja wyników badań pracowni TNS OBOP przygotowanych na zlecenie Związku Producentów Audio Video dotyczących znaczenia muzyki dla konsumentów i jej wpływu na zachowania konsumentów.



Zapraszamy do zapoznania się z pełną informacją prasową : [http://zpvav.pl/pliki/aktualnosci/OZZ/Informacja prasowa\\_OBOP.pdf](http://zpvav.pl/pliki/aktualnosci/OZZ/Informacja_prasowa_OBOP.pdf)

Źródło: Związek Producentów Audio Video, data dostępu 28.06.2010

### Trzecia edycja akcji „Poznań za pół ceny”

Trzecia edycja akcji „Poznań za pół ceny” okazała się wyjątkowo udana. Z Raportu Skuteczności Akcji przygotowanego przez Katedrę Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego wynika, że z oferty 113 partnerów skorzystano ponad 65 tys. razy.

„Poznań za pół ceny” to jeden weekend w ciągu roku, kiedy usługi turystyczne w Poznaniu kosztują 50 proc. mniej. Dodatkowo do tańszych usług dodano specjalny program turystyczny. Akcję rozpoczęto w 2008 roku; kolejne edycje okazywały się coraz popularniejsze.

Trzecia edycja akcji odbyła się w dniach 5-6 czerwca, czyli w weekend po Święcie Bożego Ciała. Z usług 113 partnerów skorzystano 65 083 razy. To trzy razy więcej niż w zeszłym roku, kiedy z usług skorzystano 21 tys. razy i 5 razy więcej niż w 2008 roku (13 tys. razy). Wynajęto 2977 pokoi, czyli 2,5-krotnie więcej niż w długi weekend majowy. Oznacza to wzrost stopnia wykorzystania potencjału usługowego obiektów biorących udział w akcji (frekwencji) z 20 proc. do 49,5 proc.

Restauracje poznańskie obsłużyły 24 791 klientów, czyli 2,5 razy więcej niż w weekend poprzedzający akcję. Z oferty turystycznej (w tym z oferty poznańskich muzeów) skorzystało 17 337 osób. Obiekty muzealne biorące udział w akcji zanotowały 4,8-krotny wzrost zwiedzających. Najpopularniejszą atrakcją, które zwykle jest niedostępna był fort VIIa, który odwiedziło 2 tysiące osób. Z kolei Nowe ZOO i Palmiarnię odwiedziło 24 149 razy.

Z oferty korzystali głównie mieszkańcy Poznania i okolic (59 proc.), ale duża liczba uczestników to osoby przyjezdne (41 proc.). Spośród osób przyjezdnych najwięcej przyjechało z województwa mazowieckiego (17 proc.) i z zagranicy (13 proc.).

Uczestnicy akcji ocenili w skali od 1 do 10 atrakcyjność turystyczną Poznania przeciętnie na 8,13 czyli o 0,35 wyżej niż rok temu. O pozytywnej ocenie akcji świadczyć może fakt, że 85,3 proc. uczestników tegorocznej edycji zadeklarowało chęć uczestnictwa w kolejnej edycji akcji (50 proc. zdecydowanie tak, a 35,3 proc. raczej tak).

Wysoka ocena atrakcyjności turystycznej Poznania przełożyła się na deklarowany zamiar kolejnego odwiedzenia Poznania w celach turystycznych. Niemal 54 proc. turystów i ponad 62 proc. odwiedzających jednodniowych zadeklarowało chęć spędzenia turystycznie weekendu w Poznaniu w ciągu najbliższego roku. Aż 95,5 proc. uczestników zamierza zachęcać swoich znajomych i krewnych do odwiedzenia Poznania w celach turystycznych.

IV edycja akcji „Poznań za pół ceny” odbędzie się w czerwcu 2011 roku.

Źródło: *Dziennik Turystyczny*, data dostępu 30.06.2010

### Rozwój potencjału turystycznego wybrzeża : coraz więcej turystów i hoteli nad polskim morzem

Jak podaje Cushman & Wakefield w raporcie Rynek hotelowy polskiego wybrzeża, rejon nadmorski odwiedza coraz więcej turystów, zwłaszcza zagranicznych. Więcej osób korzysta też z hoteli i tendencja ta zostanie utrzymana. Powstają nowe obiekty, a te funkcjonujące poddawane są rozbudowie.

Mimo wzrostu liczby wynajętych pokoi w 2008 roku obłożenie (42 proc.) spadło o około 3 punkty procentowe w porównaniu z 2007 roku, co jednak wiązało się ze znacznym wzrostem podaży miejsc noclegowych. Rosnącemu popytowi na usługi hotelowe na wybrzeżu towarzyszy bowiem ciągły rozwój bazy noclegowej.

- Rozbudowa i podniesienie standardu istniejącej bazy hotelowej, szczególnie na wybrzeżu środkowym, stanowią istotny czynnik wpływający na wykorzystanie i rozwój potencjału regionu. Jednak zdecydowanie ważniejszą kwestią jest poprawa infrastruktury transportowej, która znacznie skróci i usprawni dojazd do miejsca wypoczynku. Tylko wtedy możemy liczyć na stały wzrost wykorzystania miejsc noclegowych w nadmorskich hotelach – powiedziała Dorota Malinowska, konsultant ds. nieruchomości hotelowych w Cushman & Wakefield.

Zgodnie z danymi firmy Cushman & Wakefield na obszarze polskiego wybrzeża funkcjonuje obecnie 115 hoteli, co stanowi 6,3 proc. ogólnej liczby hoteli w Polsce. Wszystkie zlokalizowane są w miejscowościach położonych bezpośrednio nad morzem. Dominują hotele trzygwiazdkowe – 50 obiektów (46,4 proc. miejsc noclegowych) i dwugwiazdkowe – 35 obiektów (19,8 proc. miejsc noclegowych). Znaczny jest udział hoteli cztero- i pięciogwiazdkowych. Nad morzem działają obecnie 23 obiekty tych kategorii (32,2 proc. miejsc noclegowych) i wszystkie zlokalizowane są w najbardziej popularnych kurortach nadmorskich, takich jak: Darłowo, Dźwirzyno, Jastarnia, Międzyzdroje, Kołobrzeg, Ustka, Ustronie Morskie czy Sopot.

Najlepiej rozwinięty rynek hotelarski na wybrzeżu Bałtyku mają Trójmiasto, Międzyzdroje, Kołobrzeg i Ustka. Rynek ten cechuje wysoka podaż hoteli, obecność na rynku hoteli najwyższej klasy (obiektów cztero- i pięciogwiazdkowych), stosunkowo wysokie obłożenie pokoi hotelowych oraz zróżnicowane usługi dodatkowe: spa & wellness, baseny, kręgielnie i inne. Najslabiej rozwinięty rynek jest na wybrzeżu środkowym obejmującym obszar od Sarbinowa do Dębek.

Źródło: [Horeca.net](http://Horeca.net), data dostępu 29.06.2010

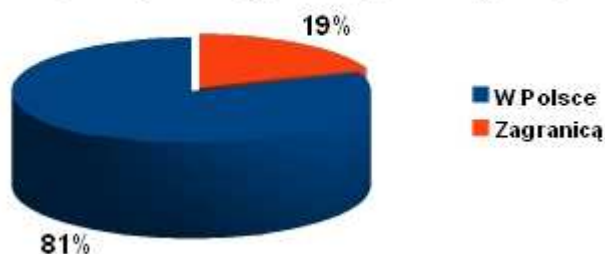
### Preferencje polskich turystów: urlop w kraju, z rodziną, w miejscu już dobrze znanym

Urlop w Polsce, najlepiej nad morzem lub w górach, spędzony z rodziną, najchętniej w miejscu już dobrze znanym. To niektóre z wniosków płynących z badania przeprowadzonego przez internetowy serwis turystyczny [eholiday.pl](http://eholiday.pl).

Przed rozpoczynającym się sezonem wakacyjnym serwis [eholiday.pl](http://eholiday.pl) przeprowadził wśród swoich użytkowników badanie preferencji urlopowych. Badanie miało charakter ankiety internetowej i wzięło w nim udział ponad tysiąc internautów. Poniżej najciekawsze dane jakie płyną z tego badania.

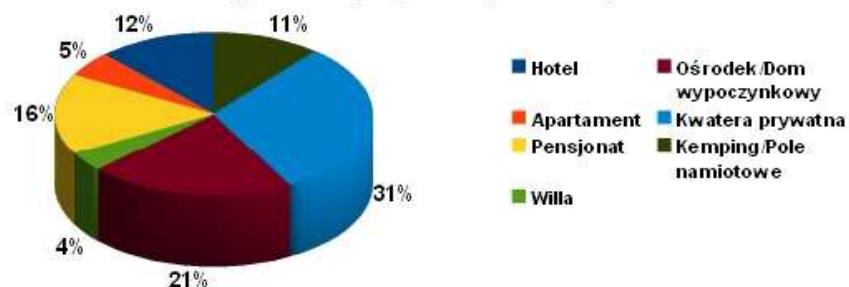
Aż 81 proc. pytanym osób chce spędzić urlop w kraju. Najpopularniejszym kierunkiem jaki obieramy w wakacje jest wciąż polskie morze, gdzie wybiera się 45 proc. badanych. Na drugim miejscu natomiast ułożyło się południe naszego kraju i rejony gór – 28 proc. Popularne są także jeziora, gdzie planuje urlop 13 proc. procent internautów.

### Gdzie planujesz spędzić tegoroczny urlop?



Najwięcej osób (31 proc. badanych) wybiera na nocleg kwatery prywatne, ale ośrodki wczasowe są również popularne (wskazało je 21 proc.). Chętnie zatrzymujemy się także w pensjonatach (16 proc.) i hotelach (12 proc.), a najmniej chętnie korzystamy z apartamentów (5 proc.). Pod namiot natomiast planuje się wybrać 11 proc. badanych.

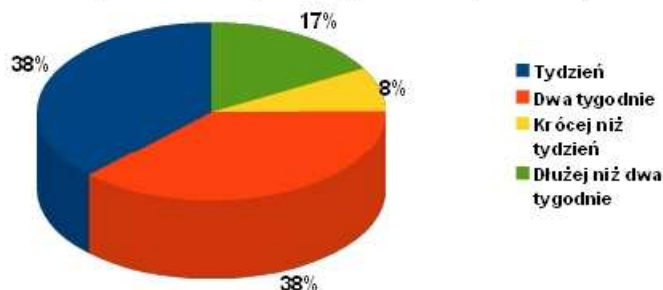
### Gdzie zwykle zatrzymujesz się na wakacjach?



Na pytanie z kim spędzisz urlop aż 70 proc. odpowiedziało, że z rodziną, a 25 proc. procent, że z przyjaciółmi. Samotne wyjazdy wakacyjne są zdecydowanie niepopularne i deklaruje je ledwie 3 proc. osób.

Wciąż najchętniej wyjeżdżamy na tydzień lub dwa. Tak deklarowało tyle samo badanych, po 38 proc. Urlopy krótsze niż tydzień są rzadkością (tylko 8 proc.), choć 17 proc. osób planuje wypoczynek dłuższy niż dwa tygodnie. Mimo wszystko jednak najwięcej osób poświęca na wakacje między jednym a dwoma tygodniami (łącznie 76 proc.).

### Ile czasu planujesz w tym roku przeznaczyć na urlop?



Internauci mają swoje ulubione miejsca do których najchętniej wracają. Taką deklarację złożyło aż 73 proc. osób. Jeżeli już szukamy nowych miejsc, to używamy do tego przede wszystkim internetu (69 proc.) albo pytamy znajomych (26 proc.). Reklama w prasie cieszy się zdecydowanie najmniejszą popularnością (tylko 2 proc.). Wybierając internet jako źródło informacji o planowanym miejscu wypoczynku uważnie czytamy opinie innych na forach i grupach dyskusyjnych. 21 proc. osób odpowiedziało, że te opinie są dla nich kluczowe przy podejmowaniu decyzji, a 55 proc. przywiązuje do nich dużą wagę, choć nie są decydujące.

Źródło: [Dziennik Turystyczny](#), data dostępu: 29.06.2010

## Marketing Miast Europejskich przebadał 101 miast Starego Kontynentu

**Marketing Miast Europejskich**, organizacja zajmująca się promocją skupionych w niej miast, przedstawiła raport, który zawiera dane zebrane ze 101 miast Europy dotyczące ubiegłego roku, ale również stanowi przegląd turystyki w tych miastach w latach 2004-2009. Raport zawiera również przewidywania 89 ekspertów na rok bieżący.

### Top 10 City Tourism Destinations in Europe

	Total bednights 2009 in mn.	08-09 in %
1. London	45.0	-6.0%
2. Paris	33.9	-3.4%
3. Berlin	18.9	6.3%
4. Rome	18.6	-2.6%
5. Madrid	13.7	-1.6%
6. Barcelona	12.8	2.7%
7. Prague	11.2	-7.7%
8. Vienna	10.5	-4.2%
9. Munich	9.9	0.6%
10. Amsterdam	8.6	3.0%

Source: ECM calculations ([www.europeancitiesmarketing.com](http://www.europeancitiesmarketing.com))

Raport MME koncentruje się na strategicznej i konkurencyjnej pozycji miast w Europie i pozwala na długoterminowy przegląd trendów w branży turystycznej. Jest to niezbędne narzędzie każdego menedżera zajmującego się promocją europejskiego miasta. Cieszymy się, że w tym roku wzięła w nim udział rekordowa liczba miast – mówi Dieter Hardt-Stremayr, przewodniczący MME.

Raport wskazuje, że turystyka miejska mocno ucierpiała z powodu kryzysu w 2008 roku, ale podniosła się szybciej niż ogólna turystyka w Europie. Mimo przeciętnie trudnej sytuacji, ekspertów zaskoczyły np. wyniki niemieckich miast, które odnotowały duży wzrost udzielonych noclegów w 2009 roku w stosunku do lat poprzednich.

Analiza okresu pomiędzy 2004 a 2009 rokiem pozwala na dokładny ogląd rozwoju miast europejskich z wielu perspektyw. Duża ilość miast, które wzięły udział w badaniu, pozwala na uzyskanie szerokiego oglądu – podkreśla Dieter Hardt-Stremayr.

Oczekiwanie wobec turystyki miejskiej w 2010 roku pozostają wysokie. 79 proc. przepytanych ekspertów zapewnia, że wyniki branży będą rosnać, ewentualnie pozostaną na tym samym poziomie. Podkreślają oni również, że wyraźnie szybciej rozwijać się będą rynki podróży krajowych niż międzynarodowych.

Źródło: *Dziennik Turystyczny*, data dostępu 29.06.2010

## Informacje

- o Dziennik Turystyczny: codzienne informacje z branży turystycznej: <http://dziennikturystyczny.pl/>
- o Baza Traper: definicje, analizy, dane liczbowe i prognozy: [www.intur.com.pl/statystyka.htm](http://www.intur.com.pl/statystyka.htm)
- o Instytut Turystyki, informacje o publikacjach: [www.intur.com.pl/sklep/](http://www.intur.com.pl/sklep/)
- o Euromonitor International: [www.euromonitor.com/](http://www.euromonitor.com/)
- o Bank Danych Regionalnych Głównego Urzędu Statystycznego: [www.stat.gov.pl/bdr/bdrap.strona.indeks](http://www.stat.gov.pl/bdr/bdrap.strona.indeks)
- o EUROSTAT – Urząd Statystyczny Unii Europejskiej: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- o UNWTO: Facts and Figures: <http://unwto.org/facts/menu.html>

## INFORMACJE DLA FACHOWCÓW

- Zobacz również pozostałe informacje dla fachowców pod adresem: <http://konfraternia.blogg.pl/>
- Sprawdź również narzędzia informacji naukowej o pod adresem: <http://konfraternia3.blogg.pl/>
- Sprawdź terminy najbliższych targów turystycznych pod adresem: <http://konfraternia3.blogg.pl/kat,589008,index.html>



### Planowane zasady i zakres udostępniania naukowych baz danych w ramach Wirtualnej Biblioteki Nauki w ICM w roku 2011

Upzejmie informujemy, że stronach Wirtualnej Biblioteki Nauki umieściliśmy nowe informacje o planowanych zasadach i zakresie udostępniania naukowych baz danych w roku 2011. Informacje te znajdują się pod adresem: <http://vls.icm.edu.pl/zasady/2011/plan.html> (również link ze strony głównej BWN: <http://vls.icm.edu.pl>)

Z poważaniem,

**Paweł Grochowski**

**Marta Hallay-Suszek**

**Barbara Klejny**

ICM, University of Warsaw,  
ul. Żwirki i Wigury 93, 02-089 Warszawa;  
tel. 22 554-08-03, fax 22 554-08-01;  
email: [B.Klejny@icm.edu.pl](mailto:B.Klejny@icm.edu.pl)

Źródło: Barbara Klejny, korespondencja nadesłana 30.06.2010

## Mniej studentów na uczelniach niepublicznych

W roku akademickim 2009/2010 na studia na uczelnie niepubliczne przejęto 176 tys. osób, czyli o 33 tys. mniej niż rok wcześniej; w tym samym czasie liczba studentów na uczelniach publicznych wzrosła o około 17 tys. - wynika z raportu miesięcznika "Perspektywy". Raport dotyczący wyższego szkolnictwa niepublicznego przedstawiono 29 czerwca [2010 roku] w Warszawie.

Przedstawiając raport prezes Fundacji Edukacyjnej "Perspektywy" Waldemar Siviński zwrócił uwagę na ogólny spadek liczby studentów związany z niżem demograficznym. W roku akademickim liczba nowoprzyjętych na wszystkie studia na wszystkich uczelniach w kraju jest o 15 tys. osób niższa niż rok wcześniej.

Porównując wyniki rekrutacji w państwowych wyższych szkołach zawodowych i uczelniach niepublicznych stwierdził, że spadek liczby studentów na uczelniach niepublicznych dotyczy głównie niepublicznych uczelni akademickich. W roku akademickim 2009/2010 niepubliczne uczelnie zawodowe przyjęły na studia 170 tys., czyli tylko o 2 tys. mniej niż rok wcześniej.

W Polsce istnieje 320 uczelni niepublicznych, w tym 305 to uczelnie zawodowe. Uczelnie niepubliczne stanowią 70 proc. wszystkich uczelni w Polsce; publicznych jest 135. Spośród uczelni niepublicznych 135 posiada uprawnienia magisterskie (wśród nich 120 to niepubliczne szkoły zawodowe; w ostatnim roku takie uprawnienia otrzymało sześć uczelni).

Obecnie w Polsce jest 15 niepublicznych uczelni akademickich, które mają prawo do nadawania stopnia doktora w 13 dyscyplinach. Cztery spośród nich mają prawo do nadawania stopnia doktora habilitowanego.

W uczelniach niepublicznych uczy się obecnie 612 tys. studentów, w tym w trybie stacjonarnym 93 tys., podczas gdy ogółem studentów w Polsce jest 1 mln 928 tys. Niepubliczne szkoły wyższe mają łącznie uprawnienia

do kształcenia na 1272 kierunkach, na jedną uczelnię przypadają średnio cztery kierunki nauczania. Niepubliczne uczelnie akademickie kształcą w 140 kierunkach, na jedną uczelnię przypada średnio dziewięć kierunków.

Polskie uczelnie niepubliczne wykształciły od 1991 roku 1 mln 400 tys. absolwentów, w tym 350 tys. ukończyło studia magisterskie. Na studiach podyplomowych w uczelniach niepublicznych studiuje obecnie 62 tys. osób.

Źródło: PAP – Nauka w Polsce, data dostępu : 01.07.2010

### Kudrycka : zbliżyć przedsiębiorców do środowiska akademickiego

Minister nauki i szkolnictwa wyższego Barbara Kudrycka powiedziała 30 czerwca 2010 roku w Rzeszowie, że przygotowywane są zmiany w ustawie o szkolnictwie wyższym, które przybliżą przemysł i biznes środowisku akademickiemu. Dodała, że zmiany, jakie zostaną wprowadzone, są pokłosiem badań, które zostały przeprowadzone na zlecenie ministerstwa. Wynika z nich, że pracodawcy nie zwracają uwagi na oceny na dyplomie, ale liczą się dla nich umiejętności absolwenta, jego doświadczenie zawodowe i elastyczność - czyli dostosowanie się do nowych zadań.

„W naszych przygotowywanych rozwiązaniach legislacyjnych zobowiązujemy uczelnie, aby rozszerzały zakres staży i praktyk realizowanych u przedsiębiorców. Już wprowadziliśmy zasadę, która umożliwia realizowanie stypendiów, nie tylko przez samorząd, ale również przez przedsiębiorców. To oznacza, że nie będą te stypendia opodatkowane. Najistotniejsze, jest to, że staramy się zbliżyć przemysł i biznes, aby zaprzyjaźniły się ze środowiskiem akademickim, żeby nie było braku zaufania, na który natykamy się jeszcze w niektórych środowiskach” - podkreśliła Kudrycka.

Kolejną zmianą, jaką szykują MNiSW, jest propozycja, aby przedsiębiorcy mieli wpływ na programy kształcenia studentów. Tak, aby programy studiów - jak zaznaczyła Kudrycka - uwzględniały te umiejętności, które są potem potrzebne i wymagane przez pracodawców.

„Proponujemy także, żeby przedstawiciele praktyków (pracodawców - PAP) mogli prowadzić zajęcia i mogli być wpisywani do minimum kadrowego, czyli jednego doktora będzie mogło zastąpić dwóch profesjonalnych inżynierów magistrów” - dodała minister.

W jej opinii, wszystkie zmiany przybliżą naukę przedsiębiorcom i będą oni mogli wpływać nie tylko na kształcenie, ale także sami nauczać.

„Te wszystkie założenia przyjął już rząd, obecnie przygotowywana jest w ministerstwie nowelizacja ustawy i mam nadzieję, że niedługo trafi ona do Sejmu” - powiedziała Kudrycka.

Zaznaczyła, że zmianom regulacyjnym towarzyszy wyposażanie uczelni w infrastrukturę naukowo-badawczą. Kudrycka powiedziała, że tylko do uczelni na Podkarpaciu wpływa na ten cel 930 mln zł. Natomiast na projekty, które mają za zadanie poprawić jakość dydaktyki, przekazanych jest ok. 40 mln zł na trzy uczelnie z regionu: Uniwersytet Rzeszowski, Politechnikę i Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania. **HUK**

Źródło: PAP - Nauka w Polsce, data dostępu 02.07.2010

### Debata nad propozycjami zmian w organizacji studiów doktoranckich

Propozycje zmian w organizacji studiów doktoranckich, m.in. projekt stworzenia systemu stypendiów przyznawanych najzdolniejszym młodym uczonym na cały okres takich studiów, przedstawiono 30 czerwca 2010 roku podczas debaty w Warszawie „Reforma: co z doktorantami?”.

Dyskusję zorganizowało Stowarzyszenie Naukowe Collegium Invisibile, które propozycje zmian przygotowało.

„Zależy nam na tym, aby nasz głos dotarł do tych, którzy przygotowują reformę szkolnictwa wyższego. (...) Prace nad reformą trwają i trwać będą pewnie także przez wakacje. Może się okazać, że w październiku, kiedy wszyscy wrócimy na uczelnie, będą to już bardzo konkretne propozycje zmian, którym trudniej będzie zapobiec” - mówił Adam Gendźwiłł ze Stowarzyszenia Collegium Invisibile.

W jego opinii, wprowadzenie dobrej przemyślanej oferty dla najlepszych młodych naukowców jest szczególnie istotne w sytuacji, w której studia doktoranckie stają się coraz bardziej masowe, a mimo to odsetek doktorantów znajdujących pracę na uczelni, w instytucjach naukowych jest niski.

Potwierdziły to dane przytoczone przez dyrektora Narodowego Centrum Badań i Rozwoju prof. Bogusława Smólskiego.

„W ciągu ostatnich kilkunastu lat liczba studentów studiów doktoranckich wzrosła 10-krotnie” - podkreślił Smólski. „Rocznie studia doktoranckie kończy 5-6 tys. osób. Statystyki pokazują, że rocznie na uczelni, do jednostek naukowych, przyjmowanych jest około 600-700 młodych pracowników po studiach doktoranckich. To oznacza, że z grupy osób kończących studia doktoranckie niespełna 10 proc. de facto trafia do instytucji naukowych, instytutów, uczelni” - mówił Smólski.

„Dlatego uważamy, że powinna powstać specjalna ścieżka rozwoju dla najlepszych spośród nich” - przekonywał Gendźwiłł.

W projekcie Stowarzyszenia Collegium Invisibile znalazła się propozycja utworzenia corocznego, ogólnopolskiego, organizowanego przez resort nauki i szkolnictwa konkursu na tysiąc stypendiów doktoranckich, zaprojektowanego z myślą o doktorantach, którzy zamierzają związać swoją przyszłość z pracą naukową. Proponowane stypendia przyznawane byłyby na pełny okres studiów doktoranckich i zawierałyby zarówno wypłacane co miesiąc kwoty na utrzymanie doktorantów, jak i grant badawczy na realizację projektu stanowiącego podstawę doktoratu. Postulowana wysokość miesięcznego stypendium to 3 tys. zł.

Doktoranci otrzymujący takie stypendium - zgodnie z proponowanymi zmianami - powinni mieć zakaz podejmowania stałej pracy zarobkowej na podstawie umowy o pracę, poza zatrudnieniem na macierzystej uczelni na etacie naukowo-dydaktycznym lub przy grantie badawczym. Przyznanie stypendium byłoby jednocześnie zobowiązaniem doktoranta do realizacji projektu badawczego. Uzupełnieniem systemu stypendiów dla doktorantów miałyby być staże podoktorskie oraz międzynarodowe szkoły letnie, umożliwiające wymianę doświadczeń w międzynarodowym otoczeniu.

Podczas debaty przypomniano również, że na stronie Stowarzyszenia można podpisywać się pod listem otwartym do minister nauki i szkolnictwa wyższego Barbary Kudryckiej w sprawie proponowanych zmian. Do tej pory list podpisało ok. 350 osób. **Agata Zbieg**

Źródło: PAP - Nauka w Polsce, data dostępu 02.07.2010

## Trzy poznańskie uczelnie stworzyły Poznański Kampus Akademicki

Umowę o współpracy oraz utworzeniu Poznańskiego Kampusu Akademickiego podpisały 30 czerwca 2010 roku w Poznaniu trzy prywatne wyższe uczelnie. Placówki chcą tworzyć nowe kierunki i kształcić więcej studentów.

W ramach Kampusu powołanego przez Wyższą Szkołę Umiejętności Społecznych, Wyższą Szkołę Pedagogiki i Administracji oraz Wyższą Szkołę Handlu i Usług ma powstać 17 kierunków magisterskich i licencjackich, prowadzone będą też studia doktoranckie. Kampus ma kształcić ok. 17 tys. studentów.

„Chcemy potrzeby indywidualne przełożyć na potrzeby naszej całej trójki, zależy nam na wyeliminowaniu niezdrowej konkurencji na rzecz dobrej współpracy. Chcemy zagwarantować studentom najlepszych specjalistów i warunki kształcenia” - powiedział w środę na konferencji prasowej rektor Wyższej Szkoły Umiejętności Społecznych prof. Michał Iwaszkiewicz.

W ramach Kampusu prowadzone będą także wspólne inicjatywy wydawnicze, wspólne imprezy studenckie, inicjatorzy zapowiadają też wspieranie naukowego, sportowego i kulturalnego ruchu studenckiego w Poznaniu.

Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych działa w Poznaniu od 13 lat i kształci 3,5 tys. studentów na siedmiu kierunkach, Wyższa Szkoła Pedagogiki i Administracji działa od 6 lat, kształci 8 tys. studentów na dziewięciu kierunkach, a Wyższa Szkoła Handlu i Usług została założona 13 lat temu i kształci 1 tys. studentów na czterech kierunkach.

To drugi Poznański Kampus Akademicki, jaki powstał w ostatnim czasie w Poznaniu. W marcu stworzyły go Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa oraz Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej. **RPO**

Źródło: PAP - Nauka w Polsce, data dostępu 02.07.2010

## Praktycy spotkali się na TravelCampie



Blisko 100 przedstawicieli branży turystycznej i hotelarskiej uczestniczyło w pierwszym TravelCampie, czyli nieformalnym, bezpłatnym spotkaniu środowiska internetowego z branżą turystyczną. Przez 5 godzin rozmawiano o komunikacji marketingowej, nowych projektach oraz trendach w przemyśle turystycznym. TravelCamp odbył się 28 czerwca 2010 roku w Centralnym Basenie Artystycznym w Warszawie.

Głównym celem spotkania była wymiana doświadczeń, poznanie nowych narzędzi marketingowych, a także integracja branży turystycznej. Pierwszy TravelCamp przyciągnął przedstawicieli czołowych marek turystycznych, takich jak: Travelport, Starwood Hotels & Resorts, Expedia, Mamaison Hotels & Residences, Sabre, Amadeus czy Booking.com.

- Spotkania TravelCamp mają olbrzymie znaczenie i potencjał dla branży turystycznej. Z jednej strony pozwalają na szybkie zapoznanie się z nowościami na rynku, z drugiej zaś na szersze, wręcz globalne, spojrzenie na turystykę. Mijmy nadzieję, że regularne spotkania pozwolą także na zbliżenie się środowisk turystycznych – ocenia Agnieszka Sapa, Market Manager Poland Expedia.Inc

Dla uczestników przygotowano sporą dawkę wiedzy praktycznej oraz liczne atrakcje, w tym m.in. losowanie książek marketingowych czy pobyt w luksusowym Hotelu Remes Sport & SPA. Po 5 godzinach warsztatów uczestnicy spotkali się na After Party, gdzie do późnych godzin wieczornych debatowano nad kondycją rynku turystycznego.

- Bardzo się cieszę, że branża travel chce rozmawiać o komunikacji marketingowej. Sądząc po liczbie uczestników pierwszego TravelCampa widać, że jest na to ogromne zapotrzebowanie. Nie trzeba chyba nikogo przekonywać, że żadna teoria i najlepsza nawet wiedza akademicka nie zastąpi wymiany doświadczeń i praktycznych porad ekspertów naszego rynku. Liczę, że projekt będzie się rozwijał tematycznie i ekspercko – mówi Andrzej Glapiak, PR & Communications Manager Enovatis S.A.

Organizatorzy zapowiadają, że z uwagi na duże zainteresowanie, TravelCamp odbywać się będzie cyklicznie. Sponsorami pierwszej edycji spotkania byli: Travelport, Polskie Towarzystwo Ubezpieczeń, Grupa Itur.pl, Polskie Książki Telefoniczne oraz Wakacje.pl. Więcej informacji można znaleźć na stronie <http://travelcamp.pl>.

Źródło: [Piotr Kasperczał](#), korespondencja nadesłana 01.07.2010

### Pricheral nowym prezesem Orbis S.A.

Laurent Pricheral został powołany na stanowisko prezesa zarządu Orbis SA. W środę 30 czerwca na posiedzeniu rady nadzorczej spółki, rezygnację z pełnienia funkcji prezesa Orbisu złożył pełniący tę funkcję od 6 lat Jean Philippe Savoye, poinformował Orbis S.A. Laurent Picheral, który ma 44 lata z siecią Accor jest związany od roku 1997, gdy dołączył do biura audytu wewnętrznego. Od roku 1999 kierował tym biurem. Od roku 2003 był dyrektorem zarządzającym i dyrektorem finansowym Accor Hotellerie Deutschland GmbH i The NewGen Hotels AG. Wcześniej pracował w firmie doradczej KPMG oraz w Salustro Reydel, gdzie zajmował się finansami i audytem. Orbis nie podał przyczyn zmiany, jednak wydaje się, że powodem decyzji jest przejście na emeryturę 62-letniego Jean Philippe Savoye. Orbis SA to czołowa polska spółka hotelarska, która wraz ze spółkami Hekon-Hotele Ekonomiczne SA, UAB Hekon oraz Orbis Kontrakty tworzą Grupę Hotelową Orbis. Grupa Hotelowa Orbis zarządza 63 hotelami obejmującymi ponad 11 tysięcy pokoi i operującymi pod markami Etap, Ibis, Mercure, Novotel, Sofitel, Holiday Inn oraz Orbis Hotels.

Źródło: e-hotelarstwo, data dostępu o1.07.2010

### Prośba o wzajemność

Będę wdzięczny niezmiernie za aktywne redagowanie naszego elektronicznego czasopisma informacyjnego, czyli o nadsyłanie informacji:

- planowanych konferencjach i seminariach naukowych (wraz z adresem strony internetowej),
- o nowościach wydawniczych z zakresu nauk o turystyce, w tym o materiałach pokonferencyjnych będę wdzięczny za elektroniczną wersję: okładki oraz spisu treści), o sposobie ich bezpłatnego pozyskania lub o warunkach zakupu,
- zakończonych badaniach naukowych,
- zakończonych przewodach doktorskich i habilitacyjnych.
- innych faktach, które można zamieścić w kronice dokumentującej działalność naukowo-badawczą w turystyce.

Zapewniam rozpowszechnienie informacji:

- w formie listów elektronicznych (Komunikatów Konfraterni Turystycznej SBP),
- umieszczenie ich na blogu Konfraterni Turystycznej Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich.

Serdecznie dziękuję i pozdrawiam

**Wojciech Rozwadowski**

Adres Redakcji: Biblioteka Wyższej Szkoły Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki, ul Chodakowska 50, 03-816 Warszawa, tel. 22 256-88-46, fax 22 619-08-66, [wojciech.rozwadowski@gmail.com](mailto:wojciech.rozwadowski@gmail.com) \*  
<http://konfraternia.blog.pl>



Stale współpracują: **Wiesław Aleziak** – Akademia Wychowania Fizycznego im. Bronisława Czecha w Krakowie, Wydział Turystyki i Rekreacji oraz Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Katedra Gospodarki Turystycznej; **Karolina Buczkowska** – Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu, Wydział Turystyki i Rekreacji, Zakład Kulturowych Podstaw Turystyki; **Mirosław Czerny** – Centrum Turystyki Wodnej PTTK; **Krzysztof M. Mazurski** – Politechnika Wrocławska, Wydział Architektury; Katedra Planowania Przestrzennego oraz Wyższa Szkoła Zarządzania "Edukacja", Wydział Turystyki w Kłodzku, Katedra Turystyki; **Aleksander Panasiuk** – Uniwersytet Szczeciński, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług; Katedra Zarządzania Turystyką

Konfraternia Turystyczna Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, działająca pod auspicjami Biblioteki Wyższej Szkoły Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki w Warszawie, dokłada wszelkich starań, aby nie rozsyłać niechcianej poczty. Uprzejmie informujemy, iż Państwa adres email został pozyskany bezpośrednio z Państwa strony internetowej lub z oficjalnych i ogólnie dostępnych baz danych i w związku z tym, w myśl art.10 par. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku, o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 144.1204) niniejszy email nie stanowi przesyłki mającej znamiona spamu. Jeżeli jednak nie życzycie sobie Państwo dalszych informacji na temat naszej oferty prosimy o odpowiedź z **NIE** w tytule.