



# Konfraternia Turystyczna

Tygodnik Wyższej Szkoły Organizacji Turystyki i Hotelarstwa

R.9: 2011, nr 33 (330)

19 września 2011 roku

**Zapraszam na stronę Konfraterni Turystycznej na Facebooku:**

<http://www.facebook.com/pages/Konfraternia-Turystyczna/174569065948556?sk=wall>

## Aktualności | od 12 do 18 września 2011 roku

**Polskie miasta walczą o imprezy** | Wejście do kalendarza organizatorów dużych imprez wymaga lat pracy nad wizerunkiem miasta i konsekwentnych działań władz. Zyski dla hoteli, sklepów, taksówkarzy, no i szansa na przyciągnięcie kolejnych inwestycji – to tylko niektóre korzyści z dużych międzynarodowych imprez biznesowych, naukowych czy kulturalnych, o które zabiegają polskie miasta. [...]

**Anita Błaszczak, Anna Cieślak-Wróblewska, Jarosław Kałucki**

• Cała informacja dostępna na portalu *Rzeczypospolitej*, dokument online:

<http://www.rp.pl/arttykul/717387.html>, data dostępu 15.09.2011

**Uczelnia obiecuje pracę** | Każdy nasz absolwent dostanie dobrą pracę – zachęca w reklamie uczelnia im. Chodkowskiej. – Nikt nie przewidzi, jak będzie wyglądał rynek zatrudnienia za pięć lat – ostrzegają specjaliści. [...]

**Janina Blikowska**

• Cała informacja dostępna tutaj: [http://www.zyciewarszawy.pl/arttykul/2,631355\\_Uczelnia-obiecuje-prace.html](http://www.zyciewarszawy.pl/arttykul/2,631355_Uczelnia-obiecuje-prace.html), data dostępu 17.09.2011

**Książki w przyszłości czyli jak zmienia się rynek [infografika]** | Infografika dot. przyszłości książek cyfrowych. „Bardzo ciekawy jest fragment dotyczący ankiety według, której 1 na 4 studentów (prawdopodobnie amerykańskich), byłby skłonny(a) zrezygnować z seksu na miesiąc, w zamian za cyfrowe wersje interesujących ich książek.”

• Cała informacja dostępna tutaj: <http://antyweb.pl/ksiazki-w-przyszlosci-czyli-jak-zmienia-sie-rynek-infografika/>, data dostępu 17.09.2011

## KONFERENCJE NAUKOWE I BRANŻOWE – zapowiedzi



XII Europejska Akademia Organizatorów i Planistów Konferencji i Kongresów  
Folwark Zalesie-Grajów koło Wieliczki,  
**4 października 2011 roku**

XII Europejska Akademia Organizatorów i Planistów Konferencji i Kongresów odbędzie się 4 października 2011 roku w godzinach 10:00 - 17:00 w Folwarku Zalesie - Grajów koło Wieliczki i poprzedzi jedno z większych tegorocznych wydarzeń branżowych - Europejskie Forum Turystyki w Krakowie.

Tematem Akademii jest „Europa spotkań - strategie marketingowe w pozyskiwaniu międzynarodowych kongresów”. Tegoroczna Akademia dofinansowana jest przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej.

Akademia jest adresowana do osób odpowiedzialnych za zarządzanie konferencjami, przygotowywanie ofert oraz obsługę spotkań biznesowych, imprez i szkoleń, a w szczególności: specjalistów ds. organizacji imprez w biurach podróży i agencjach eventowych; organizatorów szkoleń; planistów konferencji w firmach, stowarzyszeniach i instytucjach; profesjonalnych organizatorów kongresów; hotelarzy z działów bankietów, marketingu i sprzedaży.

W programie swoje wystąpienia będą mieć:

• dr Agata Niemczyk UE Kraków - Marketing w turystyce biznesowej – wprowadzenie, definicje, marketing mix / marketing partnerski; Badania marketingowe jako baza informacyjna dla efektywnego marketingu / Analiza SWOT dla Polski w zakresie międzynarodowych kongresów

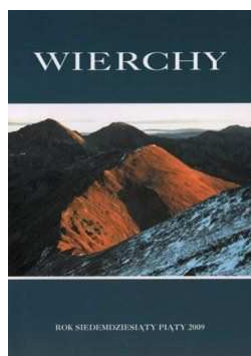
• Anna Jędrocha – Symposium Cracoviense / SKKP - Organizatorzy kongresów – Stowarzyszenia, CORE PCO, AMC. Zasoby ICCA – jakie możliwości daje ICCA w pozyskiwaniu kongresów?

- Piotr Wilczek – A05 / SKKP - Program Ambasadorów Kongresów
  - Prof. Marek Pawełczyk – Politechnika Gliwicka / Prezydent IIAV / Ambasador Kongresów Polskich - Jak pozyskiwać kongresy międzynarodowych stowarzyszeń?
  - Sławomir Wróblewski – Meetings Management - Działania marketingowe w przemyśle spotkań – sprzedaż bezpośrednia, wystawy, targi, pokazy, jak się przygotować, co w trakcie i po, organizacja fam trips i study Tours
  - Adam Mikołajczyk – Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc - Najlepsze kampanie promocyjne polskich miast i regionów w turystyce biznesowej
- Więcej o XII Europejskiej Akademii Organizatorów i Planistów Konferencji i Kongresów zobacz na stronie internetowej [Stowarzyszenia Kongresy i Konferencje w Polsce](http://www.skkp.org.pl/przedswiezecia/europejska_akademia_planistow_i_zleceniodawcow_kon), dokument online: [http://www.skkp.org.pl/przedswiezecia/europejska\\_akademia\\_planistow\\_i\\_zleceniodawcow\\_kon](http://www.skkp.org.pl/przedswiezecia/europejska_akademia_planistow_i_zleceniodawcow_kon), data dostępu 14.09.2011

## Informacje

- Zobacz również [pozostałe zaproszenia na konferencje](http://konfraternia1.blog.pl/kat,528786,index.html) pod adresem: <http://konfraternia1.blog.pl/kat,528786,index.html>
- Zobacz również terminarz konferencji naukowych i branżowych pod adresem: <http://konfraternia1.blog.pl/kat,528521,index.html>

## NOWOŚCI WYDAWNICZE



### Wierchy, t.75: 2009

Jeśli chcesz dowiedzieć się m. in.:

- Które dolegliwości w karpackich uzdrowiskach leczono żentycą lub kumsem?
- Jakie skarby odkopano w zamku Pieniny?
- Kto i na jakie zwierzęta polował niegdyś w Tatrach ?
- Jak zmienia się ostatnio lód na Morskim Oku?
- Kto i w jaki sposób pierwszy opisywał Babią Górę?.....

**Sięgnij po WIERCHY Rocznik 75. Już w sprzedaży !!!!!!!**

Od 6 września 2011 roku można będzie zakupić nowy, kolejny (75) rocznik Wierchów. Wierchy wraz z bibliografią kosztować będą 32,00 zł.

Koszt wysyłki przesyłką poleconą wynosi 8,90 zł, zatem łącznie 40,90 zł.

Zamówienia należy składać na adres: [poczta@cotg.pttk.pl](mailto:poczta@cotg.pttk.pl)

Źródło: [Centralny Ośrodek Turystyki Górskiej PTTK](http://www.cotg.pttk.pl), data dostępu 15.09.2011

## EKSPERTYZY I WYNIKI BADAŃ

### Rynek hotelowy 2011

jedni inwestują w obiekty, inni chcą je natychmiast sprzedać

W ciągu ostatnich czterech lat baza hotelowa w Polsce zwiększyła się o jedną czwartą. Pod koniec lipca w Polsce funkcjonowało 1991 skategoryzowanych hoteli oferujących ponad 106 tys. pokoi. Między lipcem 2007 a lipcem 2011 roku przybyło 512 skategoryzowanych hoteli i ponad 28 tys. pokoi. Szacunkowa wartość inwestycji wyniosła w tym czasie ok. 5,9 -6,1 mld zł. Kryzys lat 2009-2010 tylko nieznacznie zmniejszył tempo oddawania nowych hoteli do użytku. O ile między lipcem 2007 a lipcem 2009 roku skategoryzowano 261 hotel, to od lipca 2009 do końca lipca 2011 roku przybyło ich 251. Co było czynnikiem tak dużego, nie mającego do tej pory precedensu na polskim rynku, wzrostu?

Więcej: [www.e-hotelarstwo.com/aktualnosci/inwestycje?more=1579185870](http://www.e-hotelarstwo.com/aktualnosci/inwestycje?more=1579185870), data dostępu 13.09.2011

### Wydatki turystów biznesowych wzrosną w 2011 roku nawet o 9,2%

Fundacja GBTA opublikowała raport analizujący obecną sytuację na rynku turystyki biznesowej oraz prognozy dotyczące jej rozwoju w ciągu następnych 5 lat.

Badania przeprowadzone dla lat 2011-2015 były sponsorowane przez Visę. Wyniki nie pozostawiają wątpliwości, że wydatki tej grupy turystów będą wzrastać. Po spadku zaobserwowanym w 2009 roku ta informacja jest dla rynku optymistyczna. Pierwszy wzrost został zaobserwowany już w 2010 roku wydatki turystów biznesowych były wówczas wyższe o 7,8 %. Prognozy na bieżący rok są jeszcze lepsze, ponieważ mówi się o wzroście wynoszącym nawet 9,2 %.

Specjaliści są zgodni, że zachodzące zmiany nie są identyczne na całym świecie, a ich tempo jest również zróżnicowane. Wzrost wydatków turystów biznesowych będzie dwu lub nawet trzykrotnie

wyższy w Brazylii, Rosji, Indiach i Chinach niż w USA, Francji, Niemczech czy Wielkiej Brytanii. Zatem nawet w turystyce rynki wschodzące odgrywają niebywałą rolę.

Jak powiedział Michael N. McCornick „proces wyzdrowienia postępuje, choć nie tak szybko jak wielu by sobie życzyło”.

**Weronika Budziło**

Źródło: TTG Polska, data dostępu 12.09.2011

## Polacy już wykupują zimowe wakacje

Zima już się sprzedaje - twierdzą przedstawiciele biur podróży. Polacy po powrocie z wakacji letnich, rozpoczęli już rezerwacje zimowych urlopów. Sprzedają się zarówno oferty ferii, jak i wyjazdów świątecznych.

Ponad 35 proc. zimowych ofert może zostać wykupionych już we wrześniu i październiku – szacują przedstawiciele portalu [znaminanarty.pl](http://znaminanarty.pl). Ruch w biurach rozpoczął się na początku września, a pierwsze oferty pojawiły się już pod koniec sierpnia. Najwięcej jednak trafi do sprzedaży w ciągu najbliższych 2 miesięcy. Ceny zimy 2012 zaczynają się od niespełna 700 złotych za tygodniowy pobyt we Włoszech. Ten kierunek cieszy się zresztą w tym roku największym zainteresowaniem narciarzy. – Tradycyjnie najczęściej zapytań dotyczy Livigno. Polacy jednak coraz częściej poszukują ofert z Passo Tonale, Aprica, Pinzolo i Male. To właśnie te miejscowości, z uwagi na ceny, mogą się okazać hitem nadchodzącej zimy – mówi Bartłomiej Wójciak, z biura podróży Sport Vita.

**Narciarze już chcą na stok.** Narciarze i snowboardziści zacierają ręce. W biurach pojawiły się właśnie pierwsze oferty zimowych wyjazdów. Wysokie ceny w Polsce powodują, że narciarze coraz częściej decydują się na wyjazd nie w Tatry, czy Beskidy, ale we Włoskie Alpy. Statystyki pokazują, że z oku na rok coraz więcej Polaków decyduje się właśnie na szusowanie po europejskich stokach. Z danych biura podróży Sport Vita wynika, że w zeszłym roku odnotowano wzrost zainteresowania takimi wyjazdami o 25 proc. w stosunku do roku 2010. Tymczasem szacuje się, że do końca września organizatorzy wyjazdów narciarskich mogą sprzedać nawet 20 proc. ofert.

- Ruch w biurach podróży i zainteresowanie Polaków wyjazdami zimowymi jest bardzo duży. Tyle co zakończył się okres letnich wakacji, a już odbieramy wiele zapytań dotyczących wyjazdów na narty, o ceny, najciekawsze kierunki, czy terminy. A mamy dopiero początek września, tak naprawdę najczęściej zimowych ofert biura podróży zawsze sprzedają w okresie październik-listopad. Wszystko zatem wskazuje na to, że w tym roku ponownie zanotujemy znaczny wzrost sprzedaży – mówi Wójciak z biura podróży Sport Vita, właściciel portalu [znaminanarty.pl](http://znaminanarty.pl)

Dlaczego Polacy już we wrześniu decydują się na rezerwację zimowych wakacji? - Przede wszystkim, dlatego że zimowe oferty „last minute” nie są aż tak atrakcyjne, jak w przypadku wakacji letnich. A ponieważ zainteresowanie takim wypoczynkiem ciągle wzrasta, decydujemy się wcześniej na rezerwację, także w obawie, że w późniejszym terminie nie znajdziemy już satysfakcjonującej nas oferty – tłumaczy Wójciak. Ciekawostką jest, że najczęściej rezerwacji przypada na okres październik-listopad, a najwięcej wyjazdów na marzec.

**Popularne Włochy z nowymi kierunkami.** Od kilku lat Polacy wybierają stoki m.in. w Austrii, czy Francji, ale wciąż numerem jeden jest jednak Italia. – Także i w tym sezonie najpopularniejszym kierunkiem wybieranym przez Polaków będą z pewnością Włochy – przewiduje Wójciak.

Średnio na wakacje zimowe we Włoszech wydajemy ok. 1 700 złotych, z karnetem narciarskim w cenie. Na tygodniowy wyjazd możemy jednak pojechać już za 700 złotych. – Ceny kształtują się w różnych przedziałach. Uzależnione to jest od kierunku i terminu wyjazdu, ale także chociażby od tego, czy decydujemy się zamieszkać w apartamencie z własnym wyżywieniem, gdzie średnio zapłacimy 1 200 złotych, czy w hotelu, gdzie ceny dochodzą nawet 2 000 złotych. Obecna sytuacja ekonomiczna powoduje, że Polacy nie są chętni wydawać na wakacje większych kwot, dlatego biura podróży nie podnoszą cen – wyjaśnia Wójciak.

Oblegane w tym sezonie będą zwłaszcza włoskie miejscowości: m.in. Livigno z cenami pakietu ze skipassem w przedziale 700 – 1 500 w apartamencie i 1 500 – 2 400 złotych w hotelu, Bormio w przedziale 1 300 – 1 800 złotych w hotelu. – Podobnie, jak w latach poprzednich znaczna część zapytań klientów dotyczy tych miejscowości, ale w tym sezonie Polacy coraz częściej pytają o Passo Tonale, Aprica, Pinzolo i Male. Te miejscowości mogą okazać się odkryciem i hitem nadchodzącej zimy – mówi Wójciak.

Za pobyt w Paso Tonale musimy zapłacić 1 500 – 2 200 złotych w hotelu ze skipassem, za Apricę średnio 1 600 złotych. Z danych biura podróży Sport Vita wynika jednocześnie, że aż 55 proc. wczasowiczów decyduje się na zimowy wyjazd własnym samochodem.

- [www.znaminaurlop.pl](http://www.znaminaurlop.pl)
- [www.znaminanarty.pl](http://www.znaminanarty.pl)
- [www.sportvita.pl](http://www.sportvita.pl)

**Aleksandra Baranowska-Skimina**

Źródło: eGospodarka.pl, data dostępu 15.09.2011

## Informacje

- o Dziennik Turystyczny: codzienne informacje z branży turystycznej: <http://dziennikturystyczny.pl/>
- o Baza Traper: definicje, analizy, dane liczbowe i prognozy: [www.intur.com.pl/statystyka.htm](http://www.intur.com.pl/statystyka.htm)
- o Instytut Turystyki, informacje o publikacjach: [www.intur.com.pl/sklep/](http://www.intur.com.pl/sklep/)
- o Euromonitor International: [www.euromonitor.com/](http://www.euromonitor.com/)
- o Bank Danych Regionalnych Głównego Urzędu Statystycznego: [www.stat.gov.pl/bdr/bdrap.strona.indeks](http://www.stat.gov.pl/bdr/bdrap.strona.indeks)
- o EUROSTAT – Urząd Statystyczny Unii Europejskiej: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- o UNWTO: Facts and Figures: <http://unwto.org/facts/menu.html>

## INFORMACJE DLA FACHOWCÓW

### Resort nauki planuje wzrost płac na uczelniach

W 2015 roku minimalne wynagrodzenie zasadnicze na uczelniach publicznych będzie o 30 proc. wyższe w stosunku do 2012 roku - minister nauki Barbara Kudrycka przypomniała na śródowym spotkaniu ze związkami zawodowymi, że jeszcze we wrześniu chce podpisać rozporządzenie w tej sprawie.

Wzrostu wynagrodzeń m.in. dla nauczycieli akademickich domaga się Krajowa Sekcja Nauki NSZZ „Solidarność” w porozumieniu z Radą Nauki i Szkolnictwa Wyższego ZNP. W Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego w środę odbyło się kolejne spotkanie negocjacyjne w tej sprawie. Negocjacje dotyczyły związkowego projektu ponadzakładowego układu zbiorowego dla szkolnictwa wyższego, który zakłada podwyższenie pensji dla pracowników uczelni publicznych.

Propozycja związkowców - jak dowiedziała się PAP - jest jednak nie do przyjęcia dla resortu nauki, według którego wykracza on poza regulacje ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym. Związkowcy oprócz zmiany stawek wynagrodzenia zasadniczego na uczelniach proponują także zmianę sposobu ich naliczania. Zamiast określonej w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym kwoty bazowej związkowcy chcą indeksowania zarobków w stosunku do średniej krajowej.

Mimo braku porozumienia w sprawie ponadzakładowego układu zbiorowego Kudrycka przypomniała związkowcom o projekcie rozporządzenia z maja 2011 roku zakładającego podwyższenie w 2012 roku o 8,2 proc. minimalnych stawek wynagrodzenia zasadniczego dla wszystkich pracowników uczelni publicznych. W latach 2013–2015 dla tej grupy zawodowej miałyby następować coroczny wzrost wynagrodzenia o 9,14 proc. Resort podkreśla, że projekt rozporządzenia, który jest w końcowej fazie konsultacji, ma szczególną rangę ze względu na finansowe skutki dla budżetu państwa. Dodaje jednak, że jego wprowadzenie w życie zależy także od porozumienia ze związkowcami.

Resort oblicza, że od 2015 roku minimalne stawki wynagrodzenia zasadniczego pracowników uczelni publicznych będą o co najmniej 30 proc. wyższe w stosunku do 2012 roku.

„Ten projekt rozporządzenia idzie we właściwą stronę. Podwyżki płac nie są co prawda wystarczające, prawdopodobnie nawet nie pokryją efektu inflacyjnego i dotyczą tylko płac minimalnych, wobec tego nie jest jasne, jak się przełożą na podwyżki średnich płac, ale niewątpliwie jest to krok w dobrą stronę, które środowisko akademickie przyjęłoby ze zrozumieniem” - powiedział PAP po spotkaniu z minister nauki przewodniczący Krajowej Sekcji Nauki NSZZ „Solidarność” prof. Edward Malec.

Podkreślił jednak, że podpisanie projektu ministerstwo nauki uzależnia od zaprzestania działań związkowców na rzecz przyjęcia ponadzakładowego układu zbiorowego dla szkolnictwa wyższego. „Takiej obietnicy nie możemy dać” - zaznaczył Malec.

Krajowa Sekcja Nauki NSZZ „Solidarność” proponuje, by za podstawę wynagrodzenia przyjąć odniesienie do średniego wynagrodzenia brutto w gospodarce narodowej (jak podają, w 2011 roku jest to kwota 3360 zł), a nie - jak dotychczas - kwoty bazowej zapisanej w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym. Jak podają, od 2005 roku kwota bazowa została zamrożona na wysokości 1870 zł, co ich zdaniem - w porównaniu z kwotą bazową dla nauczycieli liceów wynoszącą ok. 2,5 tys. zł - jest niesprawiedliwe.

Zgodnie z propozycjami związkowców na wyższych uczelniach profesor zwyczajny powinien minimalnie zarabiać brutto 8,4 tys. zł (obecnie minimalna pensja na tym szczeblu kariery naukowej wynosi ok. 3,8 tys. zł), adiunkt posiadający stopień doktora habilitowanego - ok. 5,7 tys. zł (obecnie jest to ok. 3 tys. zł), adiunkt ze stopniem doktora - ok. 5 tys. zł (obecnie 2,7 tys. zł). Podwyżki miałyby też objąć innych pracowników na uczelniach. Np. bibliotekarz, który obecnie zarabia od ok. 1 tys. zł do ok. 2,5 tys. zł, zdaniem związkowców powinien zarabiać od ok. 2,6 tys. zł do ok. 4 tys. zł.

NSZZ „Solidarność” chce, by wzrost płac w szkolnictwie wyższym następował stopniowo w latach 2012-2014 poprzez wzrost budżetowej dotacji dla uczelni. Nie wyklucza też, że jesienią tego roku zostanie przeprowadzone referendum strajkowe na uczelniach. „W poniedziałek ta sprawa będzie omawiana w Białymstoku na Radzie Krajowej Sekcji Nauki NSZZ +Solidarność+. (...) Gdyby to ode mnie zależało, to ja bym się przychylił, żeby podjąć taką próbę, ale Krajowa Sekcja Nauki jest organizacją demokratyczną, która podejmuje decyzje kolektywnie” - poinformował Malec.

Stanowisko związkowców z NSZZ „Solidarności” skomentowała po negocjacjach minister nauki. „Dziwię się, że Solidarność nie chce podwyżek płac dla pracowników akademickich zgodnie z przyjętym trybem, dającym gwarancję ich szybkiego wprowadzenia. Poczytuję to jako akcję klasycznie polityczną ze strony Solidarności, której przedstawiciele sami dziś przyznali, że proces negocjacji układu ponadzakładowego jest długotrwały i może potrwać nawet kilka miesięcy. Pomimo to jestem zdeterminowana, żeby zagwarantować jak najszybszą podwyżkę wynagrodzeń na drodze rozporządzenia i podpisanie go jeszcze we wrześniu tego roku” – powiedziała Kudrycka.

Z danych zebranych przez MNiSW wynika, że w 2009 roku profesorowie zarabiali średnio 8391,5 zł miesięcznie. Docenci, adiunkci, starsi wykładowcy, kustosze i dokumentaliści dyplomowani oraz adiunkci biblioteczni mieli średnią pensję wysokości 5 139 zł. Asystenci, lektorzy, instruktorzy, asystenci biblioteczni, asystenci dokumentacji i informacji naukowej zarabiali średnio 3051,6 zł miesięcznie. Osoby nie będące wykładowcami miały średnio pensję wysokości 3 112,8 zł.

Zgodnie z nową ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym, która wejdzie w życie 1 października, minister nauki nie będzie już określał maksymalnych stawek wynagrodzenia, a jedynie minimalne. Uczelnia będzie więc mogła podwyższać wynagrodzenie swoim wykładowcom bez ograniczeń, o ile znajdzie na to pieniądze. Resort przypomina, że wysokość wynagrodzenia konkretnych pracowników ustala senat uczelni i może na ten cel przeznaczyć nie tylko środki z państwowej dotacji, ale też pieniądze, które szkoła zarobi np. z czesnego wpłacanego przez studentów studiów niestacjonarnych.

Źródło: PAP - Nauka w Polsce, data dostępu 15.09.2011

## Informacja dotycząca rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 692/2011 z dnia 6 lipca 2011 roku w sprawie europejskiej statystyki w dziedzinie turystyki i uchylające dyrektywę Rady 95/57/WE

W związku z pojawiającymi się w prasie informacjami o nowej definicji „turysty” zamieszczonej we wspomnianym rozporządzeniu - Ministerstwo Sportu i Turystyki informuje, że doniesienia prasowe nie są zgodne z prawdą.

Rozporządzenie nie definiuje pojęcia „turysta” tylko pojęcie „turystyka”. Definicja turystyki zawarta jest w artykule 2 punkt f: „turystyka” zgodnie z którym „turystyka - oznacza czynność odwiedzających, którzy podejmują podróż do głównego miejsca docelowego położonego poza ich zwykłym otoczeniem, na okres krótszy niż rok, w dowolnym głównym celu, w tym celu służbowym, wypoczynkowym lub innym celu osobistym, innym niż zatrudnienie przez podmiot miejscowy dla odwiedzanego miejsca”.

Pojęcie „turystyka” jest pojęciem szerszym niż pojęcie „turysta” ponieważ obejmuje zarówno stronę popytową zjawiska społeczno gospodarczego jakim jest turystyka - tj. turystów i odwiedzających (nie wprowadzając jednak ich podziału) jak podaźową - tj. przedsiębiorców turystycznych i inne jednostki uczestniczące w obsłudze turystów i odwiedzających.

Definicja turystyki zawarta w rozporządzeniu nie pociąga za sobą konieczności nowelizacji definicji „turysty” zamieszczone w ustawie o usługach turystycznych.

Warszawa, 12.09.2011 roku

Źródło: Ministerstwo Sportu i Turystyki, data dostępu 13,09.2011

## Wyższe wykształcenie a kariera zawodowa

Ponad trzy czwarte studentów uważa, że studia zwiększają szanse na rynku pracy. Niestety, aż 90 proc. tegorocznych maturzystów i studentów przyznaje, że absolwenci krajowych uczelni nie są wystarczająco przygotowani do pracy - wynika z sondaży przeprowadzonego przez Polish Open University. Bezrobocie wśród młodych ludzi cały czas rośnie. Już teraz według badań GUS niemal co trzeci absolwent (30,7 proc.) jest zarejestrowany jako bezrobotny. Czy mamy zatem do czynienia z pokoleniem młodych, bezrobotnych i nadwykształconych?

Mimo spadającego bezrobocia sytuacja młodych osób nie poprawia się zarówno w Polsce jak i na świecie. W czerwcu 2011 roku stopa bezrobocia wśród młodych ludzi poniżej 25 r.ż. w krajach UE wyniosła 20,5 proc. - wynika z badań Eurostat. Najwyższe bezrobocie wśród młodych zanotowano w Hiszpanii (45,7 proc.), Grecji (38,5 proc. w I kwartale 2011 roku), Słowacji (33,3 proc.) oraz na Litwie (32,6 proc. w I kwartale 2011 roku). Z kolei najmniejsze bezrobocie wśród młodych występuje w Holandii (7,1 proc.), Austrii (8,2 proc.) i Niemczech (9,1 proc.).

„Zjawisko bezrobocia wśród młodych jest problemem globalnym. Coraz więcej ekspertów podkreśla, że - owszem - recesja istotnie przyczyniła się do trudności w znalezieniu zatrudnienia, z którymi boryka się ta grupa wiekowa, ale to nie wahania gospodarki są głównym czynnikiem warunkującym to zjawisko. Mamy do czynienia z szeregiem innych przyczyn, które potęgują bezrobocie młodych ludzi, jak choćby konkurencja ze strony starszych i bardziej doświadczonych kolegów czy też brak odpowiedniego wsparcia ze strony odpowiednich instytucji i organizacji w procesie przejścia ze szkoły do pracy poprzez staże i szkolenia zawodowe. Na wysoki poziom bezrobocia wśród młodzieży nie bez wpływu pozostaje także brak inicjatyw finansowych skierowanych do młodych, takich jak choćby mikropożyczki oraz programów zaadresowanych do pracodawców, dzięki którym zatrudnianie młodych byłoby bar-

dziej opłacalne” – mówi Fiona Harvey, Market Director – Performance and Emerging Markets z Instytutu CIMA (Chartered Institute of Management Accountants).

Wykształcenie = bezrobocie? Zatrudnienie młodych osób z wyższym wykształceniem w latach 2007–2010 w całej Europie zmniejszyło się z ok. 61 proc. do 56 proc. – wynika z badania Eurofound „Youth and Work”. Dla porównania w Polsce spadek ten był o wiele mniejszy z ok. 53 proc. do 52 proc. Najwięcej spośród wysoko wykształconych młodych znajduje pracę w Finlandii (ok. 85 proc.) oraz Niemczech (ok. 76 proc.). Najmniej młodych ludzi z dyplomem znajduje zatrudnienie na Słowacji (ok. 26 proc.) oraz we Włoszech (ok. 23 proc.) – Najwyższe bezrobocie dotyczy zwykle osób niewykwalifikowanych i z najniższymi wykształceniem. Niestety w wielu krajach problem bezrobocia młodych i wykształconych jest znaczny. Patrząc z europejskiej perspektywy trudno wskazać jedno dobre rozwiązanie, które sprawdziłoby się w wielu krajach. Na pewno należy postawić na aktywizację młodzieży, jak również pracodawców i państwa. Bo w gruncie rzeczy tylko ścisła i efektywna współpraca tych trzech stron może w rezultacie doprowadzić do zmniejszania bezrobocia młodych – dodaje Fiona Harvey.

Młodzi nadwykształceni. Obowiązujący trend do zdobywania wyższego wykształcenia, które ma stanowić gwarancję zdobycia dobrej pracy, sprawia, że coraz częściej na świecie mamy do czynienia z młodymi nadwykształconymi ludźmi tzw. over-educated. W 2005 roku jedna na pięć młodych pracujących osób była „nadwykształcona”. Oznacza to, że posiadała ona zbyt wysokie wykształcenie, aby pracować na zajmowanym stanowisku, a tym samym zabierała pracę osobom z mniejszymi kwalifikacjami. – Młode, nadwykształcone osoby, których potencjał i możliwości są źle lub nie w pełni wykorzystywane w pracy to rezultat pogoni za edukacją na akademickim poziomie, która miała być lekarstwem na bezrobocie.

Wielokrotnie okazywało się, że sam dyplom był ważniejszy od tego, co się studiowało i jaki był tryb nauki. Z tego powodu grupa młodych wyedukowanych ludzi ma poważne problemy na rynku pracy. Szansą dla nich wydają się być zmiany systemowe, m.in. przygotowujące młodych ludzi do przekwalifikowywania się i umiejętnego odnajdywania się w nowej rzeczywistości zawodowej – podsumowuje Fiona Harvey.

[www.cimaglobal.com](http://www.cimaglobal.com)

**Katarzyna Sikorska**

Źródło: [eGospodarka.pl](http://eGospodarka.pl), data dostępu 15.09.2011

## Europejskie granty czekają również na polskich badaczy

W ciągu najbliższych pięciu lat Europejska Rada ds. Naukowych (ERC) w ramach czwartej edycji programu „ERC Starting Grant” wesprze 480 badaczy grantami wartymi w sumie ponad 670 mln euro. O granty mogą ubiegać się również polscy badacze.

Jak poinformowała Izabela Zbonikowska z Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce w przekazanym PAP komunikacie, w latach 2007-2011 z Polski wysłano 540 propozycji projektów, spośród których zaakceptowano 10. Osiem z nich przyznano w kategorii Starting Grants i dwa w kategorii Advanced Grants.

Łączna suma grantów dla Polski wyniosła około 15,6 mln euro. Siedem dotyczyło nauk ścisłych, dwa - nauk przyrodniczych i jeden - nauk społecznych i humanistycznych. Ponadto granty otrzymało sześciu Polaków pracujących dla zagranicznych ośrodków.

W 2011 roku spośród 480 projektów wybranych przez KE, zaledwie dwa pochodzą z Polski. Plasujemy się więc na 18. miejscu wśród 21 krajów biorących udział w projekcie.

„Granty ERC są obecnie niezwykle pożądane, także wśród młodych badaczy, którzy często mają problem ze zdobyciem odpowiednich środków. Pragnę jednocześnie zaznaczyć, iż ERC będzie kontynuowało finansowanie +najlepszych z najlepszych+. Tylko w ten sposób możemy uczynić Europę bardziej konkurencyjną na światowej scenie i przyczynić się do tworzenia Innowacyjnej Unii - skomentowała tegoroczną edycję europejski komisarz ds. badań, innowacji i nauki Maire Geoghegan-Quinn.

W porównaniu do poprzedniej edycji programu „ERC Starting Grant” znacząco wzrosła liczba aplikantów - z 2873 do 4080 (wzrost o 42 proc.), podczas gdy całkowity budżet wzrósł o 15 proc.

„Znaczący wzrost liczby złożonych w tym roku aplikacji nie jest zaskoczeniem. Potwierdza on jedynie ciągłe zapotrzebowanie na środki z ERC, przy czym jakość naukowa projektów pozostaje bardzo wysoka. Naszym zadaniem jest inwestycja w najbardziej obiecujące talenty w Europie” - uważa przewodnicząca ERC prof. Helga Nowotny.

Jak wyjaśniła, do tej pory ERC dofinansowało w Europie ponad 2200 badaczy i ich przełomowych prac, spośród których wiele już teraz przynosi efekty. „Zadaniem, jakie musimy postawić sobie w przyszłości jest również przyciągnięcie jak największej liczby czołowych talentów zza oceanu” - dodała.

Granty z ERC są otwarte dla wszystkich dziedzin badań. Podczas tego naboru 46 proc. wniosków zostało zaakceptowanych w kategorii „nauki ścisłe i inżynieria” (Physical Sciences & Engineering), 35 proc. w „naukach przyrodniczych” (Life Sciences), a 19 proc. z zakresu „nauk społecznych i humanistycznych” (Social Sciences & Humanities). Średni wiek kandydatów i kandydatek to 37 lat; reprezentują oni 38 różnych narodowości; 21 proc. kandydatów do grantów to kobiety. Najwięcej aplikantów zgłosiło się z Wielkiej Brytanii, Niemczech i Włoch, najwięcej wybranych projektów pochodzi z Wielkiej Brytanii, Niemiec i Francji.

Założona w 2007 roku przez Unię Europejską ERC jest pierwszą paneuropejską organizacją, która ma wspierać finansowo badania, jak również stymulować rozwój naukowy w Europie. To najnowszy, pionierski element 7. Programu Ramowego Wspólnoty Europejskiej. Dysponuje budżetem 7,5 miliardów euro na lata 2007-2013. Do jej beneficjentów należą najlepsi i najbardziej kreatywni europejscy badacze.

**Ewelina Krawczyńska**

Źródło: PAP - Nauka w Polsce, data dostępu 12.09.2011

## The Future Roles of Services in the Knowledge-Based Economies



Zapraszam do zgłaszania propozycji artykułu do specjalnego wydania angiłojęzycznego czasopisma o międzynarodowym zasięgu.

**dr Krzysztof Borodako**

Katedra Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

dokument online: <http://nowa.uek.krakow.pl/pl/uczelnia/wydzialy/wydzial-zarzadzania/wydzial/katedry/katedra-turystyki/pracownicy/krzysztof-borodako.html>  
tel. 12 293-52-28, email: [borodako@uek.krakow.pl](mailto:borodako@uek.krakow.pl)

- Temat wydania specjalnego:

### **The Future Roles of Services in the Knowledge-Based Economies.**

- Tytuł czasopisma:

*Foresight - The journal of future studies, strategic thinking and policy* (wydawca: Emerald)

[zob.: <http://www.ingentaconnect.com/content/mcb/273>]

Szczegóły koncepcji, zakres merytoryczny oraz terminy wydania poniżej oraz w załączonych do *Konfraterni Turystycznej* plikach lub na stronie [www: http://www.emeraldinsight.com/products/journals/call\\_for\\_papers.htm?id=3326](http://www.emeraldinsight.com/products/journals/call_for_papers.htm?id=3326) (w razie problemów z wejściem na stronę bezpośrednio ścieżka: Home > For Authors > Writing for Emerald > Call for papers)

Abstrakt w języku angielskim należy wysłać do redaktorów tego wydania **do 30 września 2011 roku.**

## Call for Papers: The Future Roles of Services in the Knowledge-Based Economies

- Important dates

Submission of Abstracts: 30 September 2011

Notification of successful authors: 30 October 2011

Final date for submission of manuscripts: 31 December 2011

Review, comments & notifications to authors: 01 February 2012

Final papers due: 15 April 2012

- Abstract: Not more than 300 words please
- Abstract submission: Foresight Journal Special Issue on Services
- Guidance on preparation of abstracts is available at:  
<http://www.emeraldinsight.com/authors/guides/write/abstracts.htm>

Topic/Keywords. Select keywords carefully, making sure that they match the theme of the Journal issue

Title: Title of proposed paper

Type: Article; Book review

Author(s): Full names, titles, and primary institutional affiliation (if any) of all authors. Lead author first in bold.

Address: Contact details for lead author

Country: Lead author's first in bold

Telephone: Include country code

Fax: Include country code

Mobile: Include country code

E-mail: Include alternate e-mail if necessary

#### Abstract Submissions to Guest Editors:

- Prof. Ian Miles ([Ian.Miles@manchester.ac.uk](mailto:Ian.Miles@manchester.ac.uk))
- **Dr. Krzysztof Borodako ([borodako@uek.krakow.pl](mailto:borodako@uek.krakow.pl))**
- Dr. Lawrence Green ([L.Green@mmu.ac.uk](mailto:L.Green@mmu.ac.uk))

By 30th September 2011

- Cała informacja dostępna tutaj:

<http://www.emeraldinsight.com/authors/writing/calls.htm?id=3326>. data dostępu 17.09.2011

### 19. Międzynarodowych Targach Turystycznych TT Warsaw 2011

Warszawa, **22-24 września 2011 roku**



Turystyczne oferty z całego świata zostaną zaprezentowane na najważniejszym w Polsce wydarzeniu dla branży turystycznej – 19. Międzynarodowych Targach Turystycznych TT Warsaw 2011, które odbędą się w dniach 22-24 września w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska przy ul. Marsa 56C w Warszawie.

Więcej informacji znajdziesz tutaj:

- NewsGastro.pl: portal gastronomiczny: <http://www.newsgastro.pl/targi-i-konferencje/91835-dni-wiatowej-turystyki-na-tt-warsaw-22-24092011-.html?catid=53>

[.html?catid=53](http://www.newsgastro.pl/targi-i-konferencje/91835-dni-wiatowej-turystyki-na-tt-warsaw-22-24092011-.html?catid=53)

- TTWarsaw.pl: <http://www.ttwarsaw.pl/>
- Program: <http://www.ttwarsaw.pl/pl/dla-zwiedzajcych/program-targow.html>
- Rejestracja online: <http://www.ttwarsaw.pl/pl/dla-zwiedzajcych/rejestracja-on-line-.html>

### 3. Targi Technologii i Usług dla Koncertów, Eventów i Kongresów

Warszawa, **5-6 października 2011 roku**



Targi Event to wydarzenie biznesowe skierowane wyłącznie do branży eventowej. Sprzyja nawiązywaniu biznesowych kontaktów handlowych pomiędzy dostawcami produktów, technologii i usług, a ich odbiorcami – organizatorami wydarzeń. Aktualnie to jedyna impreza targowa w Polsce, która prezentuje kompletną i różnorodną ofertę oraz gotowe rozwiązania dla branży eventowej, inspiruje oraz integruje tę branżę, sprzyja jej kształtowaniu, kreując tym samym rozwijający się rynek eventowy w Polsce. Wyróżnikiem Targów Event są pokazy typu show oraz konferencje i szkolenia o charakterze edukacyjnym. Więcej informacji znajdziesz tutaj:

Więcej informacji znajdziesz tutaj:

- Targievent.pl: <http://www.targievent.pl/>
- Konferencja Event Manager – człowiek renesansu: [http://www.targievent.pl/images/stories/dokumenty/EVENT2011\\_Event\\_Manager\\_-\\_czowiek\\_renesansu.doc](http://www.targievent.pl/images/stories/dokumenty/EVENT2011_Event_Manager_-_czowiek_renesansu.doc)
- Program: <http://targievent.pl/pl/dla-zwiedzajcych/program-targow.html>

### 5. Międzynarodowe Targi Wyposażenia Obiektów Noclegowych WorldHotel

Warszawa, **5 - 7 października 2011 roku**



Ideą targów WorldHotel jest przedstawienie pełnej i różnorodnej oferty produktów, usług i rozwiązań dla obiektów noclegowych o różnym standardzie. Oferta targowa prezentowana jest w pięciu sektorach tematycznych: wyposażenie i wystrój wnętrz hotelowych (re-

cepcja, pokój, łazienka, sale wielofunkcyjne), galanteria hotelowa, sprzęt i środki do konserwacji obiektów hotelowych (housekeeping), rozwiązania informatyczne, infrastruktura rekreacyjna spa & wellness. Oferta wystawców skierowana jest do: właścicieli i menedżerów hoteli, moteli, pensjonatów, uzdrowisk, sanatoriów, ośrodków wypoczynkowych, obiektów Spa & Wellness, centrów konferencyjnych; przedstawicieli samorządów, instytucji i stowarzyszeń branży hotelarskiej; doradców inwestycyjnych; inwestorów; deweloperów; zarządców; producentów i dystrybutorów urządzeń, towarów i usług dla hotelarstwa; architektów i dekoratorów wnętrz.

Więcej informacji o Targach znajdziesz tutaj:

- WorldHotel: <http://www.worldhotel.pl/>
- Program: <http://worldhotel.pl/pl/dla-zwiedzajcych/program-targow.html>

## Wielokulturowe oblicze Mazowsza

VII Sejmik Instruktorów Krajoznawstwa PTTK z województwa mazowieckiego, Nowy Dwór Mazowiecki-Modlin,

**22-23 października 2011 roku**



W celu integracji środowiska instruktorów krajoznawstwa z województwa mazowieckiego oraz wymiany poglądów i doświadczeń w zakresie krajoznawstwa Komisja Krajoznawcza i Opieki nad Zabytkami Oddziału Międzyuczelnianego PTTK w Warszawie podjęła się organizacji VII Sejmiku Instruktorów Krajoznawstwa PTTK. Sejmik odbędzie się 22 i 23 października 2011 roku pod hasłem „Wielokulturowe oblicze Mazowsza”.

### W programie:

- objazd krajoznawczy „Wielokulturowe oblicze Mazowsza” na trasie: Warszawa - Kuzuń Nowy - Kuchary-Skotniki - Naruszewo - Ciekosyn - Nasielsk - Pomiechówek - Stanisławowo - Nowy Dwór Mazowiecki - Modlin;
  - sejmik instruktorów krajoznawstwa: prezentacje tematyczne, otwarte spotkanie MKIK, dyskusja, itp.;
  - zwiedzanie Twierdzy Modlin.
- Szczegółowe informacje znajdziesz:
    - na stronie internetowej Sejmiku [<http://kkionz.om.pttk.pl/sejmik.html>] oraz
    - w Regulaminie VII Sejmiku instruktorów krajoznawstwa PTTK z województwa mazowieckiego „Wielokulturowe oblicze Mazowsza”. [<http://kkionz.om.pttk.pl/mat/7sejmik.pdf>].
  - Termin zgłoszenia upływa 10 października 2011 roku.

Aktualne informacje znajdziesz na stronie Komisji Krajoznawczej i Opieki nad Zabytkami Oddziału Międzyuczelnianego PTTK w Warszawie [<http://kkionz.om.pttk.pl>] lub osobiście u organizatora: Szymon Bijak - tel.: 601-637-569; email: [sz.bijak@gmail.com](mailto:sz.bijak@gmail.com)

Pozdrawiam i serdecznie zapraszam

**Szymon Bijak**

Źródło: Szymon Bijak, korespondencja nadesłana 13.09.2011

## Targi Książki Akademickiej i Naukowej ACADEMIA 2011

Warszawa, **19-21 października 2011 roku**



W dniach 19-21 października 2011 roku w Auli Głównej Politechniki Warszawskiej odbędą się V Targi Książki Akademickiej i Naukowej ACADEMIA 2011. Organizatorami imprezy są Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego oraz Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, a organizatorem wykonawczym Murator EXPO sp. z o.o.

Targi, choć skierowane przede wszystkim do studentów i kadry naukowej uczelni wyższych oraz księgarzy i bibliotekarzy, wzbudzają także duże zainteresowanie wśród zróżnicowanego grona miłośników książek. Wśród wystawców Targów ACADEMIA znajdują się wydawcy książek akademickich i naukowych, a także literatury popularno-naukowej. Prezentacja tych publikacji w zabytkowym Gmachu Politechniki Warszawskiej to doskonała okazja do promowania książki nie tylko wśród studentów ale też szerszej publiczności.

Imprezie targowej towarzyszyć będzie rozbudowany program wydarzeń towarzyszących skierowanych do wydawców, bibliotekarzy oraz osób zainteresowanych książką elektroniczną. Planujemy też, wzorem lat ubiegłych, spotkania autorskie i promocyjne, debaty oraz dyskusje środowiskowe.

Ważnym wydarzeniem towarzyszącym Targom będzie rozstrzygnięcie konkursu na najlepszą książkę akademicką i naukową ACADEMIA 2011, do którego mogą przystąpić wszyscy polscy wydawcy.

Rangę Targów ACADEMIA podkreśla fakt, że są organizowane przez Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego oraz Oficynę Wydawniczą Politechniki Warszawskiej, a patronują im zarówno najwyższe władze obu uczelni, jak i Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy.

Szczegółowych informacji dotyczących udziału w Targach ACADEMIA oraz zgłoszeń do Konkursu udziela Teresa Wieczorek, tel.: 22 829.66.86. email: [twieczorek@muratorexpo.pl](mailto:twieczorek@muratorexpo.pl), [www.academia.wuw.pl](http://www.academia.wuw.pl).

Źródło: Polskie Towarzystwo Wydawców Książek, data dostępu 16.09.2011

## Wiadomości Turystyczne o rachunku powierniczym

W Wiadomościach Turystycznych ukazał się interesujący artykuł na temat rachunku powierniczego jako zabezpieczenia finansowego biur podróży, dostępny jest również w Internecie: *Zbudować zaufanie poprzez rachunek*:

<http://www.wiadomosciturystyczne.pl/index.php?action=aktualnosci&start=aktualnosci&ID=695>

dr **Piotr Cybula**

Źródło: Prawo Turystyczne – Piotr Cybula, data dostępu 16.09.2011

## Dwie glosy do uchwały SN z 19.11.2010 r. w sprawie tzw. zmarnowanego urlopu (III CZP 79/10)

Ukazały się ostatnio dwie co do zasady pozytywne glosy do uchwały Sądu Najwyższego z 19 listopada 2010 roku (III CZP 79/10).

- 1) K. Kryła, Zmarnowany urlop. Glosa do uchwały SN z 19.11.2010 r. (III CZP 79/10), Przegląd Sądowy, 2011, nr 9, s. 137 i n.
- 2) M. Łolik, Odpowiedzialność organizatora turystyki za zmarnowany urlop – glosa do uchwały SN z 19.11.2010 r. (III CZP 79/10), Europejski Przegląd Sądowy, 2011, nr 9, s. 45 i n.

Uchwała ta ma następującą treść: **Przepis art. 11a ust. 1 ustawy (...) o usługach turystycznych (...) może być podstawą odpowiedzialności organizatora turystyki za szkodę niemajątkową klienta w postaci zmarnowanego urlopu.**

Źródło: Prawo Turystyczne – Piotr Cybula, data dostępu 18.09.2011

## Duże zmiany w grupie hotelowej Orbis: nowe marki, nowe hotele

Grupa hotelowa Orbis buduje cztery nowe hotele ekonomiczne w Polsce i przeprowadza rebranding marek Etap i ibis. Zgodnie z założeniami strategii Accor, który jest strategicznym partnerem grupy hotelowej Orbis, w segmencie hoteli ekonomicznych znacznie zmieni się architektura marek.

Orbis wprowadza światową strategię działań grupy Accor, która ma zdynamizować marki ekonomiczne, w tym celu zostanie stworzona ich nowa architektura. Zgodnie z założeniami, ibis stanie się marką dominującą – „mega brand” z trzema następującymi markami:

- „ibis”- dalej pozostanie marką ibis;
- „ibis styles”- dawna marka all seasons;
- „ibis budget”- dawna marka Etap Hotel.

Dziś Accor rozpoczyna zakrojony na szeroką skalę projekt w celu wzmocnienia wiodącej pozycji grupy na świecie, co będzie miało pozytywny wpływ na grupę hotelową Orbis. Zaproponujemy naszym klientom nowoczesne, idące z duchem czasu rozwiązania, które sprostają rosnącym i zmieniającym się oczekiwaniom rynku - powiedział Laurent Picheral, prezes zarządu spółki Orbis

Wszystkie trzy marki ibis łączyć ma „wspólne DNA i wartości, do których należą: nowoczesność, prostota oraz wygoda, przy wyraźnym rozróżnieniu ofert charakterystycznych dla każdej z nich”. Wprowadzenie nowej segmentacji poprawić ma przejrzystość, jednolitość oraz siłę powyższych marek ekonomicznych, zwiększyć ma rozpoznawalność i potencjał rozwoju każdej z nich. Ibis, ibis styles oraz ibis budget zaoferować mają „najwyższy poziom komfortu i wygody w segmencie hoteli ekonomicznych”.

Nowy projekt ma zapewnić wzrost zadowolenia klientów, poprawę skuteczności systemów dystrybucji oraz programu lojalnościowego. Każda z marek będzie korzystała z wiodącej roli „mega brandu” ibis. Działania te mają także na celu umocnienie pozycji grupy hotelowej Orbis, zwiększenie jej efektywności i udziału w rynku.

W ramach projektu wdrożone zostaną: plan modernizacji istniejących hoteli oraz plan zwiększenia komfortu gości. Wszystkie hotele będą odpowiadać nowym trendom oraz oczekiwaniom „klientów jutra”. Operacji rebrandingu towarzyszyć będzie zakrojona na europejską skalę kampania informacyjna prowadzona w 2012 roku. Jej celem ma być wyjaśnienie istoty zmian w architekturze marek oraz przybliżenie oferty każdej z nich.

W konsekwencji naszych działań, hotele ibis, ibis styles i ibis budget, stworzą grupę trzech silnych oraz innowacyjnych marek. Marka „ibis” staje się fundamentem segmentu ekonomicznego Accor na całym świecie i podstawą rozwoju portfolio hotelowego Orbis w Polsce. Zakładamy, że realizacja nowej strategii podniesie wartość i rentowność całej Grupy Hotelowej Orbis – dodał Laurent Picheral.

W 2012 roku zostaną oddane do użytku cztery hotele sieci ekonomicznej już pod nowymi, zmienionymi markami: ibis i ibis budget. Tym samym sieć hoteli ekonomicznych w Polsce należących do grupy hotelowej Orbis zwiększy się z 18 do 22. Nowe obiekty, które zostaną otwarte jako kompleks dwóch hoteli ibis i ibis budget są zlokalizowane w Warszawie przy ulicy Bitwy Warszawskiej 1920 roku i w Krakowie przy ulicy Pawiej. W kompleksie hotelowym ibis oraz ibis budget Warszawa Reduta klienci będą mieć do dyspozycji 333 pokoje, zaś w ibis oraz ibis budget Kraków Stare Miasto 302 pokoje.

Tak jak większość hoteli Grupy Hotelowej Orbis, nowe obiekty są usytuowane w strategicznych punktach kluczowych miast, w Warszawie jest to sąsiedztwo powstającego centrum biznesowo-handlowego, a w Krakowie Dworzec Główny, w pobliżu Starego Miasta.

Źródło: [Dziennik Turystyczny](#), data dostępu 14.09.2011

---

## Prośba o wzajemność

Będę wdzięczny niezmiernie za aktywne redagowanie naszego elektronicznego czasopisma informacyjnego, czyli o nadsyłanie informacji:

- o planowanych konferencjach i seminariach naukowych (wraz z adresem strony internetowej),
- o nowościach wydawniczych z zakresu nauk o turystyce, w tym o materiałach pokonferencyjnych będę wdzięczny za elektroniczną wersję: okładki oraz spisu treści), o sposobie ich bezpłatnego pozyskania lub o warunkach zakupu,
- o zakończonych badaniach naukowych,
- o zakończonych przewodach doktorskich i habilitacyjnych.
- o innych faktach, które można zamieścić w kronice dokumentującej działalność naukowo-badawczą w turystyce.

Zapewniam rozpowszechnienie informacji:

- w formie elektronicznego tygodnika „Konfraternia Turystyczna”,
- umieszczenie ich na blogu Konfraterni Turystycznej.

Serdecznie dziękuję i pozdrawiam  
**Wojciech Rozwadowski**

Uwaga! Bieżące informacje Konfraterni Turystycznej, aktualizowane w zasadzie codziennie, znajdziesz pod adresem: <http://konfraternia.blogg.pl> oraz na Facebooku:

<http://www.facebook.com/pages/Konfraternia-Turystyczna/174569065948556?sk=wall>

---

**Patronat merytoryczny: Sekcja Bibliotek Niepaństwowych Szkół Wyższych  
Zarządu Głównego Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich**



**Wydawca: Wyższa Szkoła Organizacji Turystyki i Hotelarstwa w Warszawie.**

Redakcja „Konfraterni Turystycznej”. Redaktor naczelny: Wojciech Rozwadowski. Biblioteka Wyższej Szkoły Organizacji Turystyki i Hotelarstwa, ul. 17 Stycznia 32, 02-148 Warszawa, tel. 22 576.46.15, 503.382.910, fax 22 576.47.37, email: [biblioteka@wsotih.edu.pl](mailto:biblioteka@wsotih.edu.pl) \* [wojciech.rozwadowski@gmail.com](mailto:wojciech.rozwadowski@gmail.com) \* <http://konfraternia.blogg.pl>.

---

Redakcja „Konfraterni Turystycznej” dokłada wszelkich starań, aby nie rozsyłać niechcianej poczty. Uprzejmie informujemy, iż Państwa adres email został pozyskany bezpośrednio z Państwa strony internetowej lub z oficjalnych i ogólnie dostępnych baz danych i w związku z tym, w myśl art.10 par. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku, o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 144.1204) niniejszy email nie stanowi przesyłki mającej znamiona spamu. Jeżeli jednak nie życzy sobie Państwo dalszych informacji na temat naszej oferty prosimy o odpowiedź z **NIE** w tytule.