



Konfraternia Turystyczna

Tygodnik o badaniach i dydaktyce w turystyce

R.9: 2011, nr 44 (341)

12 grudnia 2011 roku

Aktualne wiadomości na stronie Konfraterni na Facebooku

Aktualności | od 5 do 11 grudnia 2011 roku

Przed wszystkim przemysł spotkań to branża ludzka... | Przed wszystkim przemysł spotkań to branża ludzka. Kupuje się destynacje, ale tylko dzięki współpracy z wybranymi osobami - Rozmowa z Krzysztofem Celuchem, Kierownikiem Poland Convention Bureau, Prorektorem Wyższej Szkoły Turystyki i Rekreacji im. Mieczysława Orłowicza w Warszawie. • Cała informacja dostępna tutaj: <http://www.meetingplanner.pl/artykuly/wywiady/art,17,przede-wszystkim-przemysl-spotkan-to-branza-ludzka-.html>, data dostępu 05.12.2011

Euro 2012: Rosyjskie odrzutowce wylądują w Modlinie? | To w Modlinie mogą lądować odrzutowce bogatych Rosjan, którzy dotrą na Euro - zapowiadają w spółce PL.2012. - Będziemy na to gotowi - mówi władze portu. [...] **Krzysztof Śmietana**. • Cała informacja dostępna tutaj: http://warszawa.gazeta.pl/warszawa/1,34862,10764035,Euro_2012__Rosyjskie_odrzutowce_wyladuj_a_w_Modlinie_.html?utm_source=facebook.com&utm_medium=SM&utm_campaign=FB_Gazeta_Warszawa, data dostępu 06.12.2011

KONFERENCJE NAUKOWE I BRANŻOWE – zapowiedzi

Bezpieczeństwo transportu lotniczego w kontekście nowych uregulowań prawnych

konferencja branżowa, Warszawa, **12 grudnia 2011 roku**



Stowarzyszenie Euro-Atlantyckie i Centrum Badań nad Terroryzmem COLLEGIUM CIVITAS zapraszają 12 grudnia (poniedziałek) o godz. 14.00 siedziby SEA (Pałac Lubomirskich) przy pl. Żelaznej Bramy 10 w Warszawie na debatę z cyklu „Konfrontacje” zatytułowaną „Bezpieczeństwo transportu lotniczego w kontekście nowych uregulowań prawnych”.

Pomimo długotrwałych prac w komisjach sejmowych, które poprzedzały ostatnią nowelizację Ustawy Prawo Lotnicze, istotne kontrowersje budzi wprowadzenie podmiotów komercyjnych do systemu bezpieczeństwa portów lotniczych.

Czy zagrożona jest ochrona infrastruktury lotniczej przed aktami niepożądanego ingerencji i atakami terrorystycznymi? Jak wdrożenie zmian oceniają zarządcy portów lotniczych i Urząd Lotnictwa Cywilnego? Jak instytucje resortu spraw wewnętrznych będą wypełniać swoją misję? Jaki charakter mają oferty podmiotów komercyjnych i na jakie problemy napotykają?

W dyskusji panelowej będą uczestniczyć: Robert Mościcki – Polskie Porty Lotnicze, Ryszard Tomiak – Urząd Lotnictwa Cywilnego, Jan Pamuła – prezes MPL im. Jana Pawła II w Balicach, prezes Związku Regionalnych Portów Lotniczych, Grzegorz Słomczewski – prezes Group4Securicor, płk Bogusław Szlachcic – Ministerstwo Obrony Narodowej, Krzysztof Liedel – Biuro Bezpieczeństwa Narodowego. Debatę poprowadzi Grzegorz Cieślak z Centrum Badań nad Terroryzmem COLLEGIUM CIVITAS.

Konferencja zorganizowana przy współpracy Business Centre Club. Liczba miejsc ograniczona, o miejscach decyduje kolejność zgłoszeń mailowych.

Kontakt: Anna Niechciał, rzecznik SEA, Stowarzyszenie Euro-Atlantyckie, Plac Żelaznej Bramy 10, 00-136 Warszawa, +48 22 582-61-98, zarzad@sea.org.pl, www.sea.org.pl

Źródło: Piotr Cybula, korespondencja nadesłana 08.12.2011

Zobacz również: Stowarzyszenie Euro-Atlantyckie, dokument online:

<http://www.sea.org.pl/?q=pl/node/854>, data dostępu 09.12.2011

Prezydencja Polski w Unii Europejskiej a rozwój turystyki na Mazowszu konferencja branżowa, Warszawa, **14 grudnia 2011 roku**



Konferencja, organizowana przez Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną przy współpracy i współfinansowaniu samorządu województwa mazowieckiego, odbędzie się 14 grudnia 2011 roku w hotelu Gromada „Dom Chłopa” (pl. Powstańców Warszawy 2) o godzinie 9.30.

Data i miejsce: 14 grudnia 2011 roku, hotel Gromada „Dom Chłopa”, pl. Powstańców Warszawy 2

Czas trwania: 9.30 – 17.00

Cel:

- podsumowanie Prezydencji Polski w Unii Europejskiej w kontekście jej wpływu na rozwój turystyki w województwie mazowieckim,
- przedstawienie podejmowanych działań przez instytucje centralne (MSiT, POT) i regionalne (UMWM, MROT),
- prezentacja oficjalnych dokumentów UE dotyczących turystyki w kontekście ich wpływu na przyszłe działania,
- podsumowanie działań podjętych w województwie mazowieckim w kontekście ich spójności z polityką UE,
- dyskusja nad podniesieniem konkurencyjności Mazowsza i jego oferty turystycznej,
- planowane działania w regionie w kontekście nowej perspektywy finansowej.

Szczegółowy program konferencji oraz formularz zgłoszeniowy zostanie wysłany w późniejszym terminie.

Źródło: [Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna](#), data dostępu 06.12.2011

KONFERENCJE NAUKOWE I BRANŻOWE – relacje

Czas określić strategię budowania marki Polski konferencja branżowa, **6 grudnia 2011 roku – relacja**

Trwa dyskusja ekspertów poświęcona doskonaleniu skuteczności promocji Polski na świecie. Biorą w niej udział naukowcy i ludzie zajmujący się w codziennej praktyce stosowaniem technik marketingowych w reklamie marek, towarów, jak i budowaniu marki narodowej.

W Pałacu Staszica w Warszawie, znawcy tego problemu wymienili poglądy podczas panelu dyskusyjnego „Promocja Polski – wyzwania przed nauką i praktyką”. Poprzedził on uroczystość wręczenia nagród laureatom konkursu na najlepsze prace magisterskie o promocji Polski w konkursie „Teraz Polska Promocja”. Do eminentnego grona osób krzyżujących poglądy, prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego Krzysztof Przybył zaprosił posła Adama Szejnfelda, senatora Marka Rockiego, członkinię zarządu NBP Małgorzatę Zaleską, wiceprezesa Wyborowa SA Andrzeja Szumowskiego, prezesa ARR Władysława Łukasika, dyrektora POHiD Andrzeja Falińskiego, Macieja Górskiego z PAliIZ oraz Michała Polańskiego z PARP. Polską Organizację Turystyczną reprezentował wiceprezes Bartłomiej Walas. Debatę moderował przewodniczący koalicji Pro-Polska Roman Rewald.

Wiele polskich instytucji wnosi istotny dorobek w działalność promocyjną Polski. Instytucje te, w mniejszym lub większym zakresie, operują klasycznymi narzędziami promocji. Są to działania misji zagranicznych, wystawy, udział w imprezach targowych, spotkania, międzynarodowe kampanie i pojedyncze akcje reklamowe firm handlowych. Każda z instytucji wykonuje część pracy, która jest w jakiś sposób doceniona. Ale te działania nie są skoordynowane, nie ma między nimi efektu synergii. Wysyłane są bardzo dobre pojedyncze sygnały w świat, natomiast nie budują one przejrzysto skomponowanego obrazu. Nad tym problemem od dłuższego czasu skupiają się specjaliści. Temu też zagadnieniu poświęcili uwagę zebrani w warszawskim Pałacu Staszica.

Prezes Bartłomiej Walas wskazał na istotny wkład, jaki wnosi do budżetu państwa sektor turystyki. Sprzedaż usług turystycznych należy do dziedziny eksportu zaliczanej do najbardziej dochodowych. Nie wszystkie gremia analizujące procesy ekonomiczne doceniają jeszcze istotę tego faktu. Doświadczenia wielu krajów dowodzą, że gospodarka turystyczna należy do tych sektorów, których powodzenie i rozwój zależą w dużej mierze od pozytywnego wizerunku posiadanego przez kraj i wyrazistej marki narodowej. Wiedza na temat postrzegania Polski za granicą jest obszerna. Dostarczają jej liczne badania socjologiczne. W tym także i te zlecane przez Polską Organizację Turystyczną. Zdaniem wiceprezesa POT brak jest nadal konsekwencji we wdrażaniu do praktycznych działań wniosków zawartych w pracach badawczych. Przykładem są próby ujednoczenia wizualnej symboliki identyfikującej Polskę w kontekście przyszłorocznego UEFA EURO 2012. Propozycje w tym zakresie spotkały się z pełną aprobatą. Nie poszły za nią jednak konkretne działania, które wzmocniłyby przekaz treści promocyjnych. Na osłabienie potencjału promocyjnego Polski wpływ też mają bariery wynikające z niedoskonałości uregulowań prawnych w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego. Uniemożliwiają one między innymi stosowanie form reklamy łączącej walory ogólnej promocji wizerunkowej produktu turystycznego z konkretnymi informacjami dotyczącymi oferty sprzedaży usług turystycznych.

Dyskusja prowadzona w warszawskim Pałacu Staszica potwierdza, że zachodzące w Polsce od początku lat 90. procesy zmian społecznych i gospodarczych wymagają wspólnych, przemyślanych działań instytucji publicznych, kół biznesowych i środowisk naukowych, aby dostosować postrzeganie kraju do obecnej rzeczywistości. Polska i polskie firmy muszą inwestować w sposób skoordynowany w tworzenie marek, które pokażą światu właściwy format w ekonomii, sztuce, turystyce i sporcie.

Panel dyskusyjny „Promocja Polski – wyzwania przed nauką i praktyką” był częścią cyklu konferencji i seminariów organizowanych przez Fundację Polskiego Godła Promocyjnego w ramach realizowanego programu „Polski Sukces – Dokonania i Perspektywy”, w tym także konkursu „Teraz Polska Promocja”.

Źródło: [Aktualności Turystyczne](#), data dostępu 09.12.2011

Zobacz również: Zapraszamy na kolejną konferencję z cyklu „Promocja Polski”, dokument online: <http://www.terazpolska.pl/pl/a/Zapraszamy-na-kolejna-konferencje-z-cyklu-Promocja-Polski>, data dostępu 09.12.2011

NOWOŚCI WYDAWNICZE

Dziedzictwo kulturowe Polski i jego znaczenie w turystyce



Dziedzictwo kulturowe Polski i jego znaczenie w turystyce / red. nauk. Joanna Wyleżalek, Dominik Orłowski. Warszawa: Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, 2011, – 303 s.; ISBN: 978-83-933284-1-3

Dziedzictwo kulturowe jest jak społeczny kod genetyczny – jak odziedziczony po przodkach potencjał, który w prawidłowo ukształtowanym środowisku ma szanse na rozwój. To środowisko tworzymy my sami, czerpiąc rozumnie z dorobku wcześniejszych pokoleń. Polska z wielu powodów, zarówno ze względu na historię, jak i geopolityczne położenie, jest krajem wyjątkowym, co znajduje swoje odzwierciedlenie w niematerialnej i materialnej kulturze narodu. Niniejsze opracowanie ma stanowić wkład w zrozumienie tego faktu i wskazać na możliwości wykorzystania elementów kulturowych do rozwoju różnych rodzajów turystyki. Ze wstępu Joanny Wyleżalek i Dominika Orłowskiego

skiego

Spis treści

- Wprowadzenie (Joanna Wyleżalek, Dominik Orłowski)

Rozdział 1: Dziedzictwo kulturowe i turystyka w kontekście społecznym oraz historycznym

- Joanna Wyleżalek: Dziedzictwo kulturowe społeczeństwa jako fundament rozwoju turystyki
- Tadeusz Jędrzyński: Dziedzictwo kulturowe jako markowy produkt turystyczny regionu
- Jan Krupa, Beata Dec: Rekonstrukcje wydarzeń historycznych jako produkt turystyczny i element promocji regionu: przykłady z Podkarpacia

Rozdział 2: Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego we współczesnej turystyce

- Marzena Wanagos: Funkcje turystyczne dworców i pałaców województwa pomorskiego na przykładzie Kaszub Północnych
- Renata Seweryn: Dwór polski w nowej odsłonie (na przykładzie Kombornia Hotel & SPA)
- Dorota Mączka: Rola przewodnika turystycznego w przekazywaniu dziedzictwa kulturowego na wschodnim Mazowszu

Rozdział 3: Rola dziedzictwa kulturowego w podnoszeniu atrakcyjności turystycznej

- Waldemar Nadworny: Znaczenie dziedzictwa kulturowego w podnoszeniu konkurencyjności turystycznej subregionu Roztocza Wschodniego
- Emilia Marks: Rola wybranych obiektów sakralnych okolic Olsztyna w tworzeniu produktu turystycznego regionu
- Monika Piotrowska, Robert Piotrowski: Rola Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu w utrwalaniu i upowszechnianiu dziedzictwa kulturowego Mazowsza

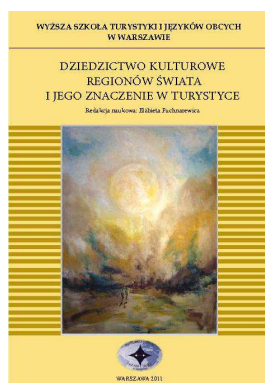
Rozdział 4: Rola dziedzictwa kulinarnego w rozwoju turystyki

- Dominik Orłowski, Magdalena Woźniczko: Kulinaria powiatu limanowskiego jako kulturowy walor turystyczny Beskidu Wyspowego
- Magdalena Woźniczko, Dominik Orłowski: Gastronomia luksusowa w zabytkowych obiektach zaadaptowanych na cele hotelarskie
- Ewa Czarniecka-Skubina, Wiesław Przybylski, Danuta Jaworska, Ilona Pietrowska: Proces wędzenia w kuchni polskiej – tradycje i współczesne wykorzystanie w żywieniu i w turystyce
- Halina Makała: Rola kuchni wybranych kultur w turystyce

Zamówienia realizuje księgarnia naukowa – europejska – Kazimierz Lekki, dokument online: http://www.24naukowa.pl/modules.php?name=Sklep&plik=lista&nazwa=opis&nr_katal=9788393328413&hthost=1&store_id=2

Źródło: Dominik Orłowski, korespondencja nadesłana 29.11.2011

Dziedzictwo kulturowe regionów świata i jego znaczenie w turystyce



Dziedzictwo kulturowe regionów świata i jego znaczenie w turystyce / red. nauk. Joanna Wyleżalek, Dominik Orłowski. Warszawa: Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, 2011, – 422 s.; ISBN: 978-83-933284-2-0

Monografia prezentuje pogłębioną refleksję nad dziedzictwem kulturowym, ukazując potencjał kulturowy społeczeństw Europy i krajów Południa. Projekt i realizację książki można uznać za początek studiów nad kulturami europejskimi i pozaeuropejskimi. Jest to wymierny efekt współpracy różnych środowisk naukowych w Polsce w odniesieniu do opisywanego zjawiska. [...] Autorzy mają nadzieję, że praca ta przyczyni się do wzrostu zainteresowania znaczeniem dziedzictwa kulturowego w turystyce i zainspirowania badań bardziej już ukierunkowanych na zasoby dziedzictwa w poszczególnych kulturach świata oraz studiów szans i ograniczeń w zakresie przygotowania krajów recepcyj-

nych do uczynienia z nich miejsc odpowiednio przygotowanych do turystyki kulturowej i edukacyjnej. Publikacja jest przeznaczona dla szerokiego grona odbiorców. W szczególności skierowana jest do wykładowców przedmiotów turystycznych, studentów turystyki oraz pilotów wycieczek i przewodników, a także organizatorów turystyki zagranicznej. **Ze wstępu Elżbiety Puchnarewicz**

Spis treści

- Elżbieta Puchnarewicz: Wstęp. Regiony świata – zależności między dziedzictwem kulturowym a turystyką

Rozdział 1: Złożony wymiar dziedzictwa kulturowego w turystyce regionów świata

- Andrzej Czerny: Nazwy geograficzne, dziedzictwo kulturowe i turystyka
- Mirosława Czerny: Geograficzne studia nad dziedzictwem – rola turystyki w postrzeganiu i użytkowaniu obiektów dziedzictwa
- Jarosław Ugliś, Aleksandra Spychała: Obiekty światowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego UNESCO jako zasób dla turystyki kulturowej

Rozdział 2: Różne oblicza europejskiego dziedzictwa kulturowego i jego znaczenie w turystyce

- Magdalena Kubal: Rola agroturystyki w poznawaniu kultury polskiej
- Robert Bańkosz, Jan Krupa: Zabytki techniki w Karpatach jako transgraniczny produkt turystyczny
- Brigita Žuromskaitė: Dawne rzemiosła ludowe w rozwoju turystyki kulturowej na Litwie
- Joanna Janicka: Kulturowe destynacje Federacji Rosyjskiej
- Beata Dec, Jan Krupa: Blenheim Palace – najbardziej okazały pałac w Wielkiej Brytanii
- Dominik Orłowski, Magdalena Woźniczko: Gastronomia narodowa i jej wpływ na rozwój turystyki kulinarnej Węgier
- Dorota Nowak, Ewa Czarniecka-Skubina: Tradycje winiarstwa w Europie jako produkt turystyczny
- Magdalena Woźniczko, Dominik Orłowski: Szlaki winne jako element oferty enoturystycznej Portugalii

Rozdział 3: Dziedzictwo kulturowe krajów Południa i jego znaczenie w turystyce

- Elżbieta Puchnarewicz: Dziedzictwo prehistoryczne Afryki Subsaharyjskiej jako potencjał turystyczny
- Marek Łasisz: Dziedzictwo cywilizacji Majów i jego znaczenie dla turystyki Meksyku
- Paweł Różycki: Kultura, religia i obrzędy ludności Indonezji jako atrakcje turystyczne
- Paulina Ratkowska, Tadeusz Jędrzyński: Arcydzieła niematerialnego dziedzictwa kulturowego Chin
- Danuta Dudkiewicz: Armia terakotowa na szlaku podróży turystycznej

Rozdział 4: Inne obszary dziedzictwa kulturowego. Japonia

- Ewa Czarniecka-Skubina, Karolina Poręcka, Dorota Nowak: Dziedzictwo kulinarne Japonii i jego wpływ na rozwój światowej kuchni i gastronomii
- Halina Makała: Dziedzictwo kulinarne w kuchni japońskiej

Zamówienia realizuje księgarnia naukowa – europejska – Kazimierz Leki, dokument online: http://www.24naukowa.pl/modules.php?name=Sklep&plik=lista&nazwa=opis&nr_katal=9788393328420&hthost=1&store_id=2

Źródło: Dominik Orłowski, korespondencja nadesłana 29.11.2011

Jakość usług turystycznych i żywieniowych



Jakość usług turystycznych i żywieniowych: monografia / pod red. nauk. Danuty Kołozyn-Krajewskiej i Zbigniewa J. Dolatowskiego. – Częstochowa: Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Turystyki, 2011. – 332 s.: il.; 25 cm. Streszcz. ang. przy pracach. Bibliogr. przy pracach. ISBN 978-83-923668-8-1

I. Jakość usług gastronomicznych

- Czarniecka-Skubina Ewa, Pietrak Dorota: Zachowania konsumentów i ich preferencje na rynku usług gastronomicznych
- Gajda Robert: Ocena wybranych wyróżników bezpieczeństwa żywności w gastronomii w regionie świętokrzyskim
- Jeżewska-Zychowicz Marzena, Gajda Robert: Świadomość zagrożeń związanych z ofertą gastronomiczną wśród młodych turystów
- Ozimek Irena, Szlachciuk Julita: Usługi gastronomiczne w Polsce w opinii konsumentów, przedsiębiorców oraz organów urzędowej kontroli żywności
- Sala Józef: Usługi gastronomiczne jako czynnik tożsamości i atrakcyjności regionów turystycznych
- Spiel Jadwiga A., Januszewska Katarzyna M., Borowski Jerzy: Jakość usług gastronomicznych na Warmii i Mazurach

II. Jakość usług turystycznych i hotelarskich

- Alchimowicz Michał: Ocena jakości usług hotelarskich w wybranych miastach województwa zachodniopomorskiego
- Głowacki Marian: Jakość usług informacyjnych w pracy pilotów wycieczek i przewodników turystycznych
- Gromelska Aleksandra: Rozwój infrastruktury dolnośląskich uzdrowisk a jakość usług uzdrowiskowych: stan aktualny i perspektywy rozwoju
- Grzesińska Wiesława, Latos Martyna: Analiza wybranych elementów rozwiązań techniczno-technologicznych zaplecza gastronomicznego warszawskich hoteli reprezentacyjnych
- Nadulski Rafał: Jakość usług gastronomicznych w wybranych hotelach w Lublinie
- Mikuta Beata, Błędowska Małgorzata: Analiza oferty żywieniowej gospodarstw agroturystycznych zlokalizowanych na terenie gmin Puck i Białka Tarzańska [!]
- Olszewski-Strzyżowski Jacek: Powołanie przez Polską Organizację Turystyczną nowego konsorcjum produktowego PN, „Kuchnia polska”: założenia
- Randal Jan, Marcinkiewicz Cezary: Psychologiczne aspekty w nowoczesnym zarządzaniu turystyką
- Surówka Agata: Baza noclegowa turystyki w Polsce wschodniej
- Wszendybył-Skułska Ewa: Czynniki kształtujące jakość i efektywność usług hotelarskich

III. Jakość i bezpieczeństwo żywności

- Bernaś Emilia, Jaworska Grażyna, Sidor Adam: Fakty i mity dotyczące wartości odżywczej grzybów jadalnych
 - Bortnowska Grażyna: Znaczenie sosów w gastronomii prozdrowotnej
 - Jaworska Danuta, Sidor Adam, Bernaś Emilia: Charakterystyka zatruc pokarmowych owocnikami grzybów
 - Latoch Agnieszka: Jakość regionalnych wyrobów mięsnych Podlasia na przykładzie kindziuka
 - Stasiak Dariusz M.: Jakość żywności tradycyjnej i regionalnej w ocenie mieszkańców Podkarpacia
- Publikacja towarzyszyła 3. konferencji naukowej z cyklu „Turystyka - żywienie - żywność” na temat „Jakość usług turystycznych i żywieniowych”. Organizatorzy: Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Turystyki w Częstochowie, Zarząd Główny Polskiego Towarzystwa Technologów Żywności oraz Katedra Technologii Gastronomicznej i Higieny Żywności SGGW w Warszawie (Częstochowa, 7-8 lipca 2010 roku).

Publikacja bezpłatna, dostępna w ramach wymiany międzybiblioteecznej. Kontakt: mgr Barbara Andrzejewska, Biblioteka Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Turystyki w Częstochowie, tel. 34 324-15-17, 34 324-38-83; fax. 34 324-15-17 w 45; email: biblioteka@wshit.edu.pl.

Źródło: Barbara Andrzejewska, korespondencja nadesłana 09.11.2011

Komunikowanie się z gośćmi hotelowymi i technika pracy w recepcji



Komunikowanie się z gośćmi hotelowymi i technika pracy w recepcji / Sylwia Oparka, Teresa Nowicka. Nowa Ruda: „Maria”, 2011,- 180 s.; ISBN: 978-83-62337-44-6

Celem zajęć praktycznych jest zastosowanie wiedzy w praktyce, rozwijanie nawyków, pogłębianie oraz nabywanie umiejętności praktycznych niezbędnych w zawodzie hotelarza. Zajęcia praktyczne mają umożliwić uczniom (słuchaczom) konfrontację wiedzy teoretycznej z praktyką. Musi zatem nastąpić korelacja z treściami przedmiotu „Organizacja i technika pracy w hotelarstwie”. Ocena ucznia powinna odbywać się na podstawie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej, poprawności wykonywania konkretnych czynności i zadań praktycznych oraz obserwacji jego zachowania, postawy i zaangażowania. Niższe ćwiczenia przeznaczone są właśnie do wykorzystywania na zajęciach praktycznych oraz do uatrakcyjnienia przedmiotu: organizacja pracy w hotelar-

stwie w technikum hotelarskim oraz policealnym studium zawodowym kształcącym słuchaczy w zawodzie technik hotelarstwa. Ćwiczenia zawarte w Zeszytach mogą być wykorzystane w kształceniu modułowym. Książka jest zgodna z programem Ministerstwa Edukacji Narodowej. Ćwiczenia zamieszczone w niniejszym zeszycie gwarantują osiągnięcie celów kształcenia podanych w programie MEN.

Zeszyt ćwiczeń został podzielony na działy, zgodnie z programem MEN. Przy rozwiązywaniu zadań wskazane jest korzystanie z pozycji „Technik hotelarstwa - organizacja pracy w hotelarstwie” - skrypt do nauki zawodu autorstwa Sylwii Oparki i Teresy Nowickiej. Treść ćwiczeń nawiązuje do treści zawartych w wyżej wymienionym skrypcie. Ponadto w zeszycie umieszczono treści nowe, które skrypt nie zawiera.

Skala trudności ćwiczeń, jak również czas niezbędny do ich wykonania przez ucznia są zróżnicowane. Sporą ilość ćwiczeń stanowi zbiór scenek hotelowych, sytuacji, z którymi mogą się zetknąć przyszli pracownicy hotelu. Stanowią one urozmaicenie zajęć teoretycznych.

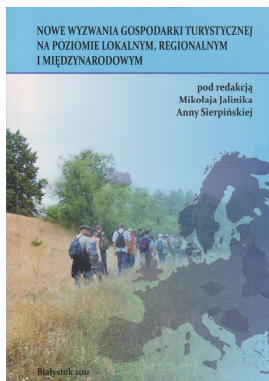
Życzymy powodzenia w poznawaniu tajników zawodu hotelarza.

- Spis treści: http://www.ksiegarnia-ekonomiczna.com.pl/modules.php?name=Sklep&plik=lista&nazwa=opis&nr_katal=9788362337446&spisTR=1&store_id=2

Zamówienia realizuje:

- Księgarnia ekonomiczna – Kazimierz Lecki, dokument online: http://www.ksiegarnia-ekonomiczna.com.pl/modules.php?name=Sklep&plik=lista&nazwa=opis&nr_katal=9788362337446&hthost=1&store_id=2, data dostępu 04.12.2011
- Hotelarze.pl, dokument online: <http://www.ksiazki.hotelarze.pl/?p=productsMore&iProduct=22&sName=nowosc!-cwiczenia-do-zajec-praktycznych-cz.-2.-br-komunikowanie-sie-z-gosciami-hotelowymi-i-technika-pracy-w-recepcji.-sylwia-oparka-teresa-nowicka>, data dostępu 04.12.2011

Nowe wyzwania gospodarki turystycznej na poziomie lokalnym, regionalnym i międzynarodowym



Nowe wyzwania gospodarki turystycznej na poziomie lokalnym, regionalnym i międzynarodowym / pod red. Mikołaja Jalinika, Anny Sierpińskiej. – Białystok: Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, 2011. – 377 s.: il.; 23 cm. Tekst częśc. białorus. Streszcz. ang. przy pracach. Bibliogr. przy pracach. ISBN 978-83-62582-08-2

Spis treści

Wpływ działalności marketingowej na turystyki [I]

- Brigita Žuromskaite, Ugnė Katkevičiūtė: Rola festiwali i imprez historycznych w konkurencyjności regionów turystycznych Litwy
- Marta Sidorkiewicz: Wybrane aspekty obsługi klienta w hotelach biznesowych województwa zachodniopomorskiego na tle rozwoju turystyki biznesowej
- Agnieszka Wartecka-Ważyńska: System kształcenia na poziomie wyższym w zakresie turystyki i rekreacji po akcesji Polski do Unii Europejskiej
- Wjacaslau Szwed: Bełaruskaja karczma – zajezny dom dla padaprożnikau (XIV – paczatak XX st.)
Uwarunkowania rozwoju turystyki w ujęciu regionalnym i lokalnym

- Aleksander Panasiuk: Instrumenty polityki turystycznej na poziomie regionalnym i lokalnym
- Maria Dębiewska, Karol Wojtowicz: Nowe wyzwania dla rozwoju turystyki w regionie Warmii i Mazur
- Eugenia Panufiluk: Wpływ polityki i planowania rozwoju na kreowanie konkurencyjności regionu turystycznego na przykładzie mikroregionu Puszcza Białowieska
- Henryk Sasinowski: Gospodarka turystyczna w aspekcie polityki współpracy transgranicznej
- Kazimierz Michałowski, Jolanta Ryś: Współpraca lokalna i transgraniczna obszaru Puszczy Knyszyńskiej zakresie rozwoju turystyki
- Maria Koniusz: Strategia Polski Wschodniej jako czynnik dynamizujący rozwój regionów

Czynniki decydujące o rozwoju usług turystycznych

- Jan Sikora, Agnieszka Wartecka-Ważnińska: Przestrzeń krajobrazowo-przyrodniczo-kulturowa oraz czynnik ziemi w gospodarce agroturystycznej
- Jacek Borzyszkowski: Destination Management Organisations (DMO) – nowoczesne struktury organizacyjne w turystyce
- Mikołaj Jalinik: Problemy zagospodarowania turystycznego Zalewu Siemianówka
- Arkadiusz Niedziółka: Współpraca instytucjonalna w rozwoju usług turystyczno-rekreacyjnych na przykładzie gminy Wisła
- Piotr Dominik: Możliwości i ograniczenia rozwoju bazy noclegowej i gastronomicznej na terenach chronionych Puszczy Białowieskiej

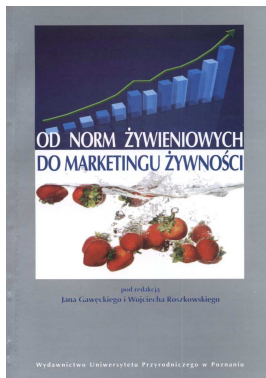
Funkcje przestrzeni turystycznej w rozwoju rodzajów i form turystyki

- Anna Mazurek-Kusiak: Wykorzystanie metody najmniejszych kwadratów do szacowania wielkość [!] turystów zagranicznych korzystających z noclegów w Polsce
- Anna Tokarz-Kocik: Dysfunkcje w zarządzaniu zasobami ludzkim w przedsiębiorstwach hotelarskich – ujęcie teoretyczne
- Bogusław Sawicki: Etyka w zarządzaniu turystyką
- Agnieszka Kozak: Ogólna ocena proekologicznych form turystycznych oraz perspektywy rozwoju turystyki zrównoważonej w parkach krajobrazowych

Zamówienia realizuje: Mikołaj Jalinik, Katedra Turystyki i Rekreacji, Politechnika Białostocka, Wydział Zarządzania, ul. Ojca S. Tarasiuka 2, 16-001 Kleosin-Białystok, tel. 85 746-98-52 lub 0512-525-396

Źródło: Mikołaj Jalinik, korespondencja nadesłana 29.11.2011

Od norm żywieniowych do marketingu żywności



Od norm żywieniowych do marketingu żywności / pod red. Jana Gaweckiego, Wojciecha Roszkowskiego; Katedra Higieny Żywnienia Człowieka. Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu. – Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego, 2011. – 134 s., [10] s. tabl.: il. (gł. kolor.); 24 cm. – (Biblioteczka Olimpiady Wiedzy o Żywieniu; z. 10). Bibliogr. s. 131-134. ISBN 978-83-7160-628-1

Mnogość i dostępność, nierzadko sprzecznych, informacji na temat tego: „co mamy jeść, a czego unikać?”, „co jest zdrowe i dla nas korzystne, a co przyczynia się do rozwoju chorób?”, „które produkty są lepsze od innych i dlaczego?” – w wielu umysłach wywołuje chaos, podważa zaufanie do żywieniowców i utrudnia realizację prawidłowego żywienia.

Są trzy główne przyczyny takiego stanu rzeczy:

- odkrycia naukowe, które nieustannie weryfikują i poszerzają wiedzę o żywności,
- nierzetelne działania producentów żywności, którzy dbają przede wszystkim o atrakcyjność przekazywanych informacji, kosztem ich wiarygodności,
- umieszczanie w środkach masowego przekazu informacji sensacyjnych, anonimowych i nie podlegających weryfikacji merytorycznej, które często rozmiągają się z prawdą i oficjalnym stanowiskiem nauki o żywności i żywności.

Głównym celem książki jest zatem przybliżenie Czytelnikowi pojęcia racjonalnego żywienia, tego jak osiągnięcia biologii, chemii i innych nauk przyrodniczych implementowane są do nauki o żywności i jak nauka ta stara się kreować w społeczeństwie zdrowy model spożycia żywności.

Kluczową pozycję zajmują w tym względzie normy żywieniowe, w których zawiera się współczesna i najbardziej wiarygodna wiedza o potrzebach pokarmowych człowieka i profilaktyce zdrowotnej.

Sprzedaż książek prowadzi księgarnia ŻAK w gmachu Collegium Maximum Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu (parter), ul. Wojska Polskiego 28. Zamówienie telefoniczne, listowne, przesłane faksem lub Internetem prosimy kierować na adres: Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu, Collegium Maximum, Księgarnia ŻAK, ul. Wojska Polskiego 28, 60-637 Poznań, tel./faks 61 848-75-42, mail: ksiegarnia-zak@wp.pl

Źródło: Księgarnia Wydawnictwa Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, data dostępu 10.12.2011

Prawo turystyczne



Prawo turystyczne: stan prawny: 1 stycznia 2012 roku / Mirosław Nesterowicz.– wyd. 4. Warszawa: Warszawa: Wolters Kluwer Polska – LEX, 2012,– 256 s.; ISBN: 978-83-264-1623-1

PRZEDSPRZEDAŻ. Książka z przedsprzedaży wraz z fakturą zostanie wysłana dopiero po pojawieniu się w magazynie. **Planowana data wydania: 19 grudnia 2011 roku.**

W książce przedstawiono problematykę z zakresu prawa turystycznego, w tym prawne aspekty działalności biur podróży, hoteli, podmiotów prowadzących kempingi, pola biwakowe i parkingi samochodowe.

Omówiono także kwestie związane z międzynarodowym i krajowym przewozem osób i bagażu, ubezpieczeniami turystycznymi oraz usługami restauracyjnymi. Przedmiotem analizy są również zagadnienia prawne dotyczące uprawiania turystyki, paszportów i wiz, przejść granicznych, kontroli granicznej

oraz informacji i reklamy w turystyce.

W publikacji uwzględniono liczne przepisy prawne i orzecznictwo z zakresu turystyki w prawie polskim, prawie Unii Europejskiej oraz konwencjach międzynarodowych.

Adresaci: Książka przeznaczona jest przede wszystkim dla studentów prawa, administracji i turystyki oraz pracowników biur podróży, hoteli, ośrodków turystycznych, przedsiębiorstw transportowych i zakładów ubezpieczeń. Korzystać z niej mogą także sędziowie, adwokaci oraz radcowie prawni.

Zamówienia realizuje księgarnia internetowa Profinfo.pl, dokument online:

<http://www.profinfo.pl/biznes/turystyka/p,prawo-turystyczne-przedsprzedaż,2089.html>, data dostępu 05.12.2011

Turystyka w Polsce w okresie kryzysu



Turystyka w Polsce w okresie kryzysu. Warszawa: Polskie Stowarzyszenie Turystyki, 2011,– 160 s.; ISBN: 978-83-62644-10-0

W publikacji, którą Państwu przekazujemy, zawarliśmy zarówno naukowe spojrzenia na sytuację kryzysową w turystyce, jak i przykłady praktycznych rozwiązań wyjścia z tej sytuacji.

Autorzy zamieszczonych w publikacji referatów, wybitni specjaliści, ludzie nauki, przedstawiciele branży turystycznej, administracji, samorządów i organizacji turystycznych, w swoich tekstach odnieśli się w szczególności do następujących zagadnień:

- analizy kryzysu w gospodarce światowej i skutków kryzysu światowego w gospodarce turystycznej w Polsce;
- rozważań nad współzależnością sfery gospodarki turystycznej z innymi sferami gospodarki i oddziaływaniami ogólnogospodarczej kondycji ekonomicznej na gospodarkę turystyczną;
- diagnostyki stanu faktycznego gospodarki turystycznej w dobie kryzysu, ze szczególnym uwzględnieniem rynku usług hotelarskich;
- identyfikacji czynników determinujących wielkość ruchu turystycznego i aktualnych uwarunkowań rozwoju turystyki;
- możliwości minimalizowania negatywnych skutków kryzysu i przykładów dobrych efektów współpracy partnerów rynku turystycznego;
- prognozowania zjawisk na rynku usług turystycznych.

Wyrażamy nadzieję, że zaprezentowane w naszej publikacji zagadnienia spotkają się z zainteresowaniem Czytelników.

• Spis treści: dokument online:

http://www.24naukowa.pl/modules.php?name=Sklep&plik=lista&nazwa=opis&nr_katal=9788362644100&spisTR=1&store_id=2

Zamówienia realizuje internetowa Księgarnia naukowa – Kazimierz Leki, dokument online:

http://www.24naukowa.pl/modules.php?name=Sklep&plik=lista&nazwa=opis&nr_katal=9788362644100&hthost=1&store_id=2, data dostępu 07.12.2011

Tworzenie wartości dla klienta na rynku usług turystycznych



Tworzenie wartości dla klienta na rynku usług turystycznych / Paweł Chlipała. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2011, – 90 s.; ISBN: 978-83-7252-544-4

Tworzenie wartości dla klienta jest problematyką aktualną i ważną, zarówno z perspektywy teoretycznej, jak i praktycznej. Znaczenie koncepcji podkreślić należy na gruncie badawczym. Zgłębienie zagadnień wartości dla klienta pozwala przedsiębiorstwu tworzyć i zwiększać satysfakcję klienta oraz budować z nim długotrwałe relacje.

Celem opracowania jest zaprezentowanie tematyki wartości dla klienta w sektorze usługowym na przykładzie usług turystycznych. Cele szczegółowe obejmują: dokonanie charakterystyki pojęć i składników koncepcji wartości dla klienta, ze szczególnym uwzględnieniem rynku usług turystycznych, przedstawienie metodyki badań wartości dla klienta oraz przeprowadzenie analizy wartości dla klienta w świetle wyników badań empirycznych.

Wybór problematyki wartości dla klienta w sektorze usługowym wydaje się zasadny z kilku powodów. Współcześnie rośnie znaczenie wartości w literaturze marketingowej. Zwraca się uwagę na wartość przedsiębiorstwa, wartość dla akcjonariuszy, wartość aktywów i narzędzi marketingowych, wartość dla przedsiębiorstwa oraz wartość budowaną przez przedsiębiorstwo dla klienta. Mięszczenie, identyfikowanie wartości i zarządzanie nią staje się ważne, gdyż to właśnie wartość stwarza możliwości budowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Przewagę konkurencyjną osiąga bowiem firma, której wartość rynkowa okaże się wyższa od wartości rynkowej konkurencji, która w odróżnieniu od rynkowych rywali zdobędzie bardziej lojalnych klientów i zdoła zatrzymać ich na dłużej oraz która lepiej od konkurencji zaspokoi potrzeby klientów, dostarczy im większej satysfakcji, a więc w dużym uproszczeniu - większej wartości.

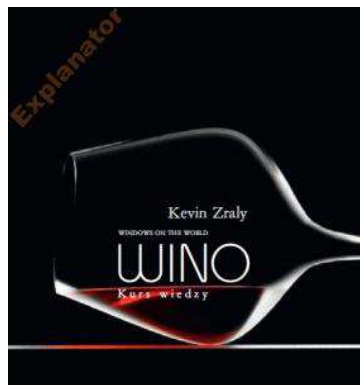
Wybór problematyki wartości dla klienta w sektorze usługowym wydaje się zasadny z kilku powodów. Współcześnie rośnie znaczenie wartości w literaturze marketingowej. Zwraca się uwagę na wartość przedsiębiorstwa, wartość dla akcjonariuszy, wartość aktywów i narzędzi marketingowych, wartość dla przedsiębiorstwa oraz wartość budowaną przez przedsiębiorstwo dla klienta. Mięszczenie, identyfikowanie wartości i zarządzanie nią staje się ważne, gdyż to właśnie wartość stwarza możliwości budowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Przewagę konkurencyjną osiąga bowiem firma, której wartość rynkowa okaże się wyższa od wartości rynkowej konkurencji, która w odróżnieniu od rynkowych rywali zdobędzie bardziej lojalnych klientów i zdoła zatrzymać ich na dłużej oraz która lepiej od konkurencji zaspokoi potrzeby klientów, dostarczy im większej satysfakcji, a więc w dużym uproszczeniu - większej wartości.

• Spis treści: dokument online:

http://www.24naukowa.pl/modules.php?name=Sklep&plik=lista&nazwa=opis&nr_katal=9788372525444&spisTR=1&store_id=2

Zamówienia realizuje internetowa Księgarnia naukowa – Kazimierz Leki, dokument online: http://www.24naukowa.pl/modules.php?name=Sklep&plik=lista&nazwa=opis&nr_katal=9788372525444&hthost=1&store_id=2, data dostępu 07.12.2011

Wino: kurs wiedzy



Wino: kurs wiedzy / Kevin Zrazy. Poznań: Explanator: Iwona Dehina, 2011, – 350 s.; ISBN: 978-83-931703-4-0

Legandarna już praca Kevina Zrazy'ego „Wino – kurs wiedzy” jest książką inną niż wszystkie. Jest przyjaznym w użyciu kursem wiedzy winiarskiej, którego walory doceniają zarówno początkujący, jak i prawdziwi eksperci.

Autor, posługując się lekkim językiem przeprowadza Czytelnika-”kursanta” od kraju do kraju, z jednego regionu do innego regionu, od producenta do producenta. Dokonuje przeglądu najważniejszych, usystematyzowanych wiadomości pozwalających uzupełnić wiedzę, zrozumieć istotę i poddać się magii wina.

Dzięki wykładowi dowiadujemy się o różnicach pomiędzy Burgundią i Bordeaux, odmiennościach Pinot Noir i Cabernet Sauvignon, różnorodności win Nowego i Starego świata.

Książka proponuje wyprawę w poszukiwaniu najlepszych roczników win z Kalifornii, Francji, Włoch, Chile... Autor wspomina także o mniej znanych w Polsce producentach z Niemiec, Oregonu czy Argentyny.

Nie zapominając o istotnych wiadomościach z zakresu fizjologii smaku i powonienia, Autor podpowiada jakie dania komponują się idealnie z Chardonnay czy Pinot Grigio, wskazuje na nowe przeboje na rynku wina takie jak chilijski Cabernet Sauvignon, a także odkrywa tajniki wyboru szampana, sherry czy porto.

Ponad 400 kolorowych ilustracji, etykiet, map i pięknych fotografii towarzyszą błyskotliwemu opisowi świata wina, a każdy ze starannie zaprojektowanych wykładów kończy się krótkim testem, który pozwala na samodzielną ocenę stopnia przyswojenia wiedzy.

Książka zawiera rozdział autorstwa Wojciecha Bońkowskiego *Wina polskie*, stanowiący jedną z pierwszych prób systematyzacji win krajowych.

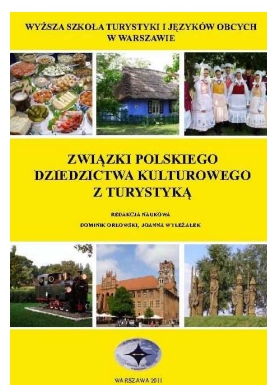
Spis treści.

- Wykład I: Białe wina Francji
- Wykład II: Białe wina Kalifornii, wina ze stanu Waszyngton, Oregon, Nowy Jork
- Wykład III: Białe wina Niemiec
- Wykład IV: Czerwone wina Burgundii i doliny Rodanu
- Wykład V: Czerwone wina Bordeaux
- Wykład VI: Czerwone wina Kalifornii
- Wykład VII: Wina świata: Włochy, Hiszpania, Australia, RPA, Chile i Argentyna
- Wykład VIII: Szampan, sherry i porto
- Wykład IX: Wina polskie / Wojciech Bońkowski

Zamówienia realizuje: Explanator.pl, dokument online:

http://www.explanator.pl/pl/publikacje/WINO_-_Kurs_wiedzy/11/, data dostępu 09.12.2011

Związki polskiego dziedzictwa kulturowego z turystyką



Związki polskiego dziedzictwa kulturowego z turystyką / red. nauk. Dominik Orłowski, Joanna Wyleżalek. Warszawa: Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych, 2011, – 297 s.; ISBN: 978-83-933284-0-6

Dziedzictwo i turystyka to elementy, które są ze sobą nierozzerwalnie związane. Dziedzictwo przyciąga turystów, a turystyka kieruje uwagę właśnie na dziedzictwo, które daje nam poczucie odrębności oraz odróżnia nas od innych narodów. Kultura i tradycja przywracają nam tożsamość, dlatego w dobie globalizacji coraz częściej sięgamy do korzeni. Coraz mniej nas dziwi wzrost zainteresowania dziedzictwem przeszłości oraz powrót do wielu rodzimych tradycji. Te przechodzące z pokolenia na pokolenie zwyczaje i obrzędy są bowiem świadectwem związku teraźniejszości z przeszłością, a także więzi łączących ludzi różnych pokoleń oraz czasów. To właśnie im kultura polska zawdzięcza odręb-

ność i niepowtarzalny koloryt widoczny we wszystkich regionach turystycznych. [...] Przedkładany czytelnikowi tom pozwala na stworzenie szerszej ramy badawczej i ma na celu zainspirowanie kolejnych ośrodków badawczych do rozwoju studiów nad różnorodnymi aspektami znaczenia dziedzictwa kulturowego w turystyce. **Ze wstępu Dominika Orłowskiego i Joanny Wyleżalek**

Spis treści

- Wprowadzenie (Dominik Orłowski, Joanna Wyleżalek)

Rozdział 1: Złożony wymiar dziedzictwa kulturowego w turystyce

- Jan Krupa, Beata Dec: Przeszłość historyczna i jej znaczenie w turystyce kulturowej
- Agata Niemczyk: Turystyka kulturowa i jej funkcje
- Beata Gierczyk: Uwarunkowania historyczne rozwoju transportu turystycznego

Rozdział 2: Lokalne i regionalne uwarunkowania dziedzictwa kulturowego w turystyce

- Maria Koniusz: Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w rozwoju turystyki na przykładzie gminy Skała
- Joanna Wyleżalek: Nieznane dziedzictwo kulturowe i jego znaczenie w turystyce. Kultura Gotów – Węsiory
- Joanna Janicka: Walory kulturowe Zamojszczyzny potencjałem rozwoju turystycznego przygranicznego powiatu Polski
- Tomasz Czerwiński: Dziedzictwo kulturowe mniejszości litewskiej atrakcją turystyczną Suwalszczyzny

Rozdział 3: Materialne aspekty dziedzictwa kulturowego w turystyce

- Joanna Kosmaczewska: Rzemiosło użytkowe jako atrakcja turystyczna regionu na przykładzie fajkarstwa
- Iwona M. Batyk: Obiekty zabytkowe Warmii, Mazur i Powiśla: przystosowane do pełnienia funkcji turystycznych
- Agnieszka Wartecka-Ważyńska: Turystyczna rewitalizacja obiektów zabytkowych na przykładzie wybranych pałaców i dworców w Wielkopolsce

Rozdział 4: Dziedzictwo kulinarne w turystyce

- Magdalena Woźniczko, Dominik Orłowski: Ekspozycje związane z przetwórstwem żywności jako element oferty turystycznej Muzeum Narodowego Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie
- Elżbieta Tomczyk-Miczka: Dziedzictwo kulinarne elementem tworzenia marki regionu
- Iwona Twarogowska-Wielesik, Robert Zaremba: Turystyczne szlaki kulturowe promujące dziedzictwo kulinarne Podlasia

Zamówienia realizuje Księgarnia naukowa – europejska – Kazimierz Leki, dokument online: http://www.24naukowa.pl/modules.php?name=Sklep&plik=lista&nazwa=opis&nr_katal=9788393328406&hthost=1&store_id=2

Źródło: Dominik Orłowski, korespondencja nadesłana 29.11.2011

EKSPERTYZY I WYNIKI BADAŃ

Koniunktura gospodarcza w małopolskiej turystyce



Małopolskie Obserwatorium Gospodarki opublikowało wyniki badania koniunktury na rynku turystycznym w Małopolsce w trzecim kwartale 2011 roku.

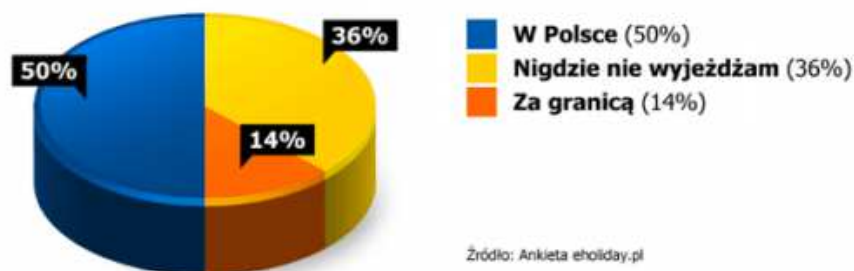
Małopolskie Obserwatorium Gospodarki od drugiego kwartału 2011 roku realizuje badanie koniunktury gospodarczej na rynku turystycznym w Małopolsce w sektorach: hotelarskim, gastronomicznym oraz wśród podmiotów prowadzących działalność związaną z usługami turystycznymi. Badanie jest realizowane metodą testu koniunktury, która polega na zebraniu opinii przedsiębiorców odnośnie ich sytuacji. Kwestionariusz podzielony jest na dwie części, w pierwszej zostaje poddana ocenie aktualna sytuacja gospodarcza podmiotu (pytania diagnostyczne), w drugiej respondenci prognozują kondycję ich podmiotu na najbliższy kwartał (pytania prognostyczne). Pytania dotyczą m.in. takich obszarów jak: ogólna sytuacja jednostki, popyt na usługi/produkty, poziom zatrudnienia, bariery działalności podmiotu, ceny usług/produktów, sytuacja finansowa podmiotu, nakłady inwestycyjne, moce produkcyjne oraz zagwarantowany okres działalności. Badanie jest realizowane kwartalnie na próbie 200 małopolskich przedsiębiorstw; uzyskane wyniki z województwa małopolskiego prezentowane są na tle tendencji ogólnokrajowych, które to dane opracowuje Główny Urząd Statystyczny.

- Badanie wykonane zostało w ramach cyklu „Barometr społeczno-gospodarczy Małopolski”.
- Poniżej prezentujemy raport oraz streszczenie wyników badań **za DRUGI kwartał 2011 roku**
 - **raport:** http://gospodarka.obserwatoria.malopolska.pl/Files.mvc/481/BADANIE_KONIUNKTURY_NA_RYNKU_TURYSTYCZNYM_W_MA%C5%81OPOLSCE_II_Q.pdf
 - **streszczenie:** http://gospodarka.obserwatoria.malopolska.pl/Files.mvc/487/streszczenie_II_Q.pdf
 - **summary in english:** http://gospodarka.obserwatoria.malopolska.pl/Files.mvc/490/Summary_Koniunktura_turystyki_w_Ma%C5%82opolsce_3Q2011.pdf
- Poniżej prezentujemy raport oraz streszczenie wyników badań **za TRZECI kwartał 2011 roku**.
 - **raport:** http://gospodarka.obserwatoria.malopolska.pl/Files.mvc/482/Koniunktura_turystyki_w_Ma%C5%82opolsce_3Q2011.pdf
 - **streszczenie:** http://gospodarka.obserwatoria.malopolska.pl/Files.mvc/488/Streszczenie_Koniunktura_turystyki_w_Ma%C5%82opolsce_3Q2011.pdf
 - **summary in english:** http://gospodarka.obserwatoria.malopolska.pl/Files.mvc/490/Summary_Koniunktura_turystyki_w_Ma%C5%82opolsce_3Q2011.pdf

Źródło: Województwo małopolskie, data dostępu 28.11.2011

eholiday.pl pyta o ferie zimowe

Gdzie planujesz spędzić najbliższe ferie zimowe?



Serwis eholiday.pl zbadał preferencje urlopowe swoich użytkowników w związku z feriami zimowymi. 36 proc. badanych w ogóle nie planuje urlopu w zimie.

Najpopularniejszym kierunkiem zimowego urlopu jest wśród ankietowanych Polska (50 proc.), a najchętniej wybieranymi miejscowościami są Zakopane, Karpacz, Białka Tatrzańska, Szklarska Poręba i Wisła. Za granicę wybiera się 14 proc. osób. Co ciekawe, 36 proc. respondentów zadeklarowało, że w tym roku w trakcie ferii zimowych nigdzie nie wyjedzie.

Stosunkowo mała popularność wyjazdów zagranicznych może być spowodowana wysokim kursem europejskiej waluty i niepewną sytuacją gospodarczą. Jeżeli planujemy zimowy wypoczynek, to rezerwujemy na niego tydzień (59 proc.) lub mniej niż tydzień (18 proc.). 15 proc. badanych może sobie pozwolić na dwutygodniowy odpoczynek.

Najpopularniejszym miejscem zakwaterowania cieszą się pensjonaty (29 proc.) oraz hotele (22 proc.). Kwatery prywatne nadal wybiera sporo osób (28 proc. wszystkich badanych), ale zainteresowanie nimi maleje głównie ze względu na zaplecze, komfort i dodatkowe atrakcje. Mimo iż zimowe wakacje kojarzą się głównie z nartami, śniegiem i aktywnym wypoczynkiem na świeżym powietrzu, to blisko 40 proc. ankietowanych zamierza zrezygnować z tej formy wypoczynku na rzecz relaksu i biernego odpoczynku. Sporty zimowe planuje w tym czasie uprawiać 30 proc. badanych.

Nie ma natomiast niespodzianek w odpowiedzi na pytanie z kim spędzimy urlop. 66 proc. wybierze się na zimowe ferie z rodziną, 27 proc. z przyjaciółmi a 5 proc. planuje samotny wypoczynek.

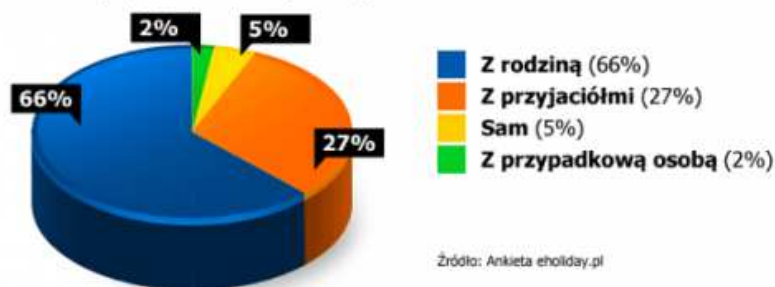
Jesteśmy zdecydowanie zwolennikami samodzielnego planowania zimowego wypoczynku – taką opcję przewiduje 84 proc. ankietowanych. Ofert szukają głównie przez internet (75 proc.) albo korzystają z informacji od przyjaciół i znajomych (21 proc.). Prasa i ulotki reklamowe mają w tym zakresie znikome znaczenie. Wpływ na decyzje mają też opinie innych osób wyrażane na forach i grupach dyskusyjnych.

Skąd czerpiesz informacje o miejscu planowanego urlopu?



W badaniu zapytano także o rolę popularnych ostatnio serwisów zakupowych. 91 proc. ankietowanych nie korzysta z tego typu ofert przy planowaniu urlopu.

Z kim spędzisz zimowy urlop?



Ankieta przeprowadzono wśród użytkowników serwisu eholiday.pl w dniach 27.11–04.12. Udział w niej wzięło 550 osób.

Źródło: *Dziennik Turystyczny*, data dostępu 07.12.2011

Turyści zagraniczni w bazie noclegowej: wrzesień 2011 roku



Publikacja w formacie XLS: pobierz (166,00 KB):

http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbr/gus/PUBL_kts_turysci_zagraniczni_9_2011.xls

Data publikacji 06.12.2011

Turyści zagraniczni korzystający z bazy noclegowej i udzielone noclegi turystom zagranicznym według wybranych krajów

• Archiwum publikacji: http://www.stat.gov.pl/gus/5840_4307_PLK_HTML.htm

Źródło: Główny Urząd Statystyczny, data dostępu 06.12.2011

Lataj.pl: Europa wciąż najbardziej popularna



Jakie lotnicze kierunki cieszyły się największą popularnością w sezonie jesiennym? Podróżni preferują kraje europejskie – wynika z raportu serwisu Lataj.pl.

Raport obejmujący okres trzech jesiennych miesięcy (wrzesień, październik, listopad) pokazuje, że to właśnie miasta europejskie są kierunkami najchętniej wybieranymi przez użytkowników serwisu Lataj.pl, specjalizującego się w rezerwacjach biletów lotniczych online. W pierwszej piątce najbardziej popularnych destynacji, do których zostały zakupione bilety, znalazły się Paryż, Sztambuł, Londyn, Frankfurt i Moskwa. Najwięcej zapytań o oferowane połączenia dotyczyło natomiast nie tylko miast europejskich, ale i znacznie dalszych zakątków świata. Pierwsza piątka w tej kategorii prezentuje się następująco: Bangkok, Nowy Jork, Paryż, Barcelona i Miami.

W analogicznym okresie ubiegłego roku dane te wyglądały bardzo podobnie. Największą popularnością cieszyła się sprzedaż biletów do metropolii europejskich – Paryż, Monachium, Mediolan, Londyn i Frankfurt. Najwięcej wyszukiwań dotyczyło Barcelony, Bangkoku, Paryża, Londynu i Madrytu.

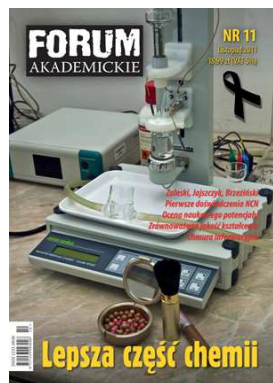
W ostatnim kwartale Polacy wyraźnie stawiali na loty w obrębie Europy. Dużą część tych podróży stanowiły wyjazdy służbowe. Jednakże obserwujemy wciąż wzrastające zainteresowanie bardziej odległymi kierunkami jak np: Bangkok, Nowy Jork czy Miami. Na pewno duży wpływ na tę sytuację ma fakt, iż coraz więcej osób planuje urlop z odpowiednim wyprzedzeniem, co stwarza szansę na zakup biletów lotniczych w atrakcyjnych cenach. A wtedy, jedynym ograniczeniem co do kierunku podróży jest nasza wyobraźnia! – powiedział Janusz Wierzbowski, prezes zarządu Sonata Travel, operatora portalu Lataj.pl.

Dodatkowo, raport ujawnił wzrost liczby nabywanych ubezpieczeń podróży. I choć największym zainteresowaniem cieszą się ubezpieczenia podstawowe, gwarantujące podróżnym wsparcie i pomoc medyczną w razie nieszczęśliwego wypadku, to wynik ten jasno wskazuje na rosnącą świadomość klientów oraz zapotrzebowanie na usługi gwarantujące wysoki komfort i bezpieczeństwo podróży.

Źródło: Dziennik Turystyczny, data dostępu 05.12.2011

INFORMACJE DLA FACHOWCÓW

Self-publishing a monografia – czyli o tym, jak każda miara staje się celem



Tytuł tego wpisu jest lekko nieporadny. Ale postaram się wytłumaczyć: poniższy wpis jest zbiorem refleksji po lekturze tekstu prof. Brzezińskiego pt. Jak oceniać potencjał naukowy, który został opublikowany w najnowszym (listopadowym) numerze „Forum Akademickiego”.

Tekst dostępny jest tutaj: [\[http://forumakademickie.pl/fa/2011/11/jak-oceniac-potencjal-naukowy/\]](http://forumakademickie.pl/fa/2011/11/jak-oceniac-potencjal-naukowy/). Druga część tytułu pochodzi natomiast z niezwykle celnego komentarza Zbigniewa Kozy zamieszczonego pod tekstem profesora. Na warsztacie od kilku tygodni miałem kilka uwag na temat „luki”, jaka pojawiła się w definicji monografii za sprawą portali self-publishingowych – dzięki lekturze powyższego artykułu, nabrałem przekonania, że definicja ta rzeczywiście może wyrządzać krzywdę jakości publikacji. W wielu miejscach zgadzam się z autorem tekstu, tylko w niektórych mam wątpliwości co do sugerowanych rozwiązań. Jedno jest pewne – tekst jest bardzo aktualny i wart przeczytania. [...]

Emanuel Kulczycki

Cały tekst znajdziesz tutaj: Warsztat badacza komunikacji, dokument online: http://ekulczycki.pl/warsztat_badacza/self-publishing-a-monografia-%E2%80%93-czyli-o-tym-jak-kazda-miara-staje-sie-celem/, data dostępu 06.12.2011

Gospodarowanie wiedzą zawartą w pracach dyplomowych studentów: ankieta

Szanowni Państwo, zespół badawczy Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu podjął zadanie opracowania sposobu ciągłego gospodarowania wiedzą zawartą w pracach dyplomowych (licencjackich i magisterskich) studentów.

W wyniku prac badawczych zostanie opracowana sformalizowana procedura gromadzenia i porządkowania wiedzy dostępnej w pracach dyplomowych oraz upowszechniania jej wszelkiego rodzaju osobom (instytucjom) zainteresowanym taką wiedzą. Pierwszym etapem prac jest rozpoznanie sposobu gromadzenia i wykorzystania wiedzy w pracach dyplomowych w innych krajowych ośrodkach akademickich.

W związku z tym zwracamy się z uprzejmą prośbą o wypełnienie ankiety dotyczącej „Gospodarowania wiedzą zawartą w pracach dyplomowych studentów”. Ankieta składa się z 7 krótkich pytań, a jej wypełnienie zajmie nie więcej niż 5 minut.

• Link do ankiety: <http://procesy.ue.wroc.pl/index.php/dzialalnosc-naukowa/projekty-badawcze/gospodarowanie-wiedza-zawarta-w-pracach-dyplomowych/ankieta-2.html>

(jeżeli strona nie otworzy się w przeglądarce WWW, proszę zaznaczyć powyższy link i wkleić w polu adresu przeglądarki)

Z wyrazami szacunku
w imieniu zespołu badawczego,
dr Jędrzej Wasiak
(kierownik projektu)

Katedra Zarządzania Procesami Gospodarczymi
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
jedrzej.wasiak@ue.wroc.pl

Źródło: Jędrzej Wasiak, korespondencja nadesłana 10.12.2011

Nagrodzono najlepsze prace magisterskie o promocji Polski



6. grudnia odbyła się gala piątej edycji konkursu „Teraz Polska Promocja”. Laureaci odebrali laury za najlepsze prace magisterskie na temat promocji Polski. Ceremonia wręczenia nagród głównych, nagród specjalnych oraz wyróżnień została poprzedzona konferencją „Promocja Polski – wyzwania przed nauką i praktyką”.

Gala była zwieńczeniem kolejnej odsłony przedsięwzięcia, mającego na celu popularyzację tematyki marketingu terytorialnego i brandingów narodowego Polski, dla poprawy konkurencyjności naszego kraju, poprzez wzrost jakości jego promocji w świecie. Do tegorocznej edycji zgłoszono 50 prac magisterskich. Kapituła konkursu oceniała prace

pod kątem: poprawności opracowania i adekwatności metodologicznej, innowacyjności podjętej tematyki i sposobu jej realizacji, oryginalności wyników, przydatności dla praktyki i możliwości kontynuowania badań.

Pierwszą nagrodę główną otrzymała Marta Jankowska z Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu za pracę magisterską: „Kształtowanie wizerunku miasta w oparciu o elementy jego tożsamości – studium przypadków z wyróżnieniem Poznania”. Laureatką drugiej nagrody została Anna Ziolo, absolwentka kierunku Zarządzanie w Turystyce Uniwersytetu Jagiellońskiego, z pracą „Zabytkowe zamki województwa podkarpackiego jako obiekty hotelarskie”. Natomiast trzecią nagrodę przyznano Malwinie Kołodziej z Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, autorce pracy: „Szalet w przestrzeni miejskiej w przeddzień EURO 2012”.

Podczas Gali wręczono też wyróżnienia oraz nagrody specjalne:

- Nagroda Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi – Ewa Wlekle, Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu, za pracę „Stan i perspektywy rozwoju turystyki wiejskiej w Rzeczypospolitej Ptasiej”;
- Nagroda Ministerstwa Rozwoju Regionalnego – Aleksandra Wycisk, Uniwersytet Śląski w Katowicach, za pracę „Jak się promować? Kreowanie marki miejskiej i jej społeczna recepcja. Przykład Metropolii Silesia”;
- Nagroda Ministerstwa Sportu i Turystyki – Agnieszka Świątkiewicz, Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy, za pracę „Park rozrywki jako czynnik rozwoju turystyki na przykładzie parku Globalna Wioska w gminie Łysomice”;
- Nagroda Ministerstwa Spraw Zagranicznych – Agnieszka Stanisławska, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, za pracę „Proces brandingów narodowego. Polska na tle wybranych doświadczeń zagranicznych”.
- Wyróżnienia przypadły: Bognie Bembnista z Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, za pracę „Animacja społeczno-kulturalna na przykładzie stowarzyszenia edukacyjno-teatralnego Stacja Szamocin”, Iwonie Marzejon z Uniwersytetu Gdańskiego za pracę „Specyfika agroturystyki Polski na tle wybranych krajów Unii Europejskiej i Agacie Kalbarczyk z Uniwersytetu Szczecińskiego za pracę „Browar i marka Bosman jako produkt turystyczny Szczecina”.

Ceremonia wręczenia nagród laureatom została poprzedzona konferencją „Promocja Polski – wyzwania przed nauką i praktyką”, która wpisała się w cykl podobnych wydarzeń w ramach programu „Polski Sukces – Dokonania i Perspektywy”, animujących debatę publiczną na temat tego, jaka jest, a jaka powinna być promocja Polski w świecie.

O stanie Polski w zakresie postrzegania naszego kraju poza granicami mówił Jarosław Górski z UW, który w swojej prezentacji przytoczył wyniki badań na temat postrzegania wizerunku Polski za granicą (prezentacja do pobrania niżej).

Część spotkania poświęcona została na debatę moderowaną przez przewodniczącego koalicji Pro-Polska. Główne przesłania płynące z debaty dotyczyły zapewnienia ciągłości i koncentracji wszystkich działań w zakresie promocji Polski oraz, przede wszystkim, w dłuższej perspektywie rozwiązań systemowych tego zagadnienia.

- Teraz Polska Promocja: 5 lat doświadczeń: prezentacja / Jarosław Górski (członek zarządu Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc; doradca prezesa Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego), dokument online: <http://www.terazpolska.pl/upload/Prezentacja5ostatnichlat6.12.20111.pdf>
- Promocja Polski – gdzie jesteśmy? / Krzysztof Przybył (Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego), Jarosław Górski (Fundacja Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc), dokument online: <http://www.terazpolska.pl/upload/Prezentacja-gdziejestesmy-PDF6.11.2011.pdf>

Źródło: Dziennik Turystyczny, data dostępu 07.12.2011

Europejskie Centrum Konsumenckie [ECK]: Prawa pasażerów podróżujących koleją

Poniżej przedstawiam informację opracowaną przez Europejskie Centrum Konsumenckie na temat praw pasażerów podróżujących koleją. Informacja ta może okazać się przydatna zwłaszcza w okresie świątecznym.

Zgodnie z rozporządzeniem nr 1371/2007/WE [<http://eurlex.europa.eu/Notice.do?mode=dbl&lang=pl&lng1=pl,en&lng2=bg,cs,da,de,el,en,es,et,fi,fr,ga,hu,it,lt,lv,mt,nl,pl,pt,ro,sk,sl,sv,&val=460615:cs&page=1&hwords>] dotyczącym praw i obowiązków pasażerów w ruchu kolejowym wspólne minimalne zasady mają zastosowanie w całej Europie na przykład w przypadku opóźnienia lub odwołania pociągu. Ponadto ze względu na fakt, że prawa nie mają znaczenia, jeśli pasażerowie ich nie znają ani nie wiedzą jak ich dochodzić, przewoźnicy kolejowi są zobowiązani do informowania pasażerów o przysługujących im prawach i ciążących na nich obowiązkach.

Wspomniane rozporządzenie weszło w życie w 2009 roku i dotyczy wszystkich pasażerów. Jednak państwa członkowskie Unii Europejskiej mogły udzielić czasowego zwolnienia dotyczącego pasażerskich przewozów krajowych na okres nie dłuższy niż pięć lat (z możliwością dwukrotnego przedłużenia) oraz stałego odstępstwa w odniesieniu do miejskich, podmiejskich i regionalnych przewozów kolejowych. Polska skorzystała z tej możliwości.

Niektóre przepisy rozporządzenia obowiązują jednak w odniesieniu do wszystkich usług kolejowych. Są to: przepisy dotyczące dostępności biletów, odpowiedzialności przedsiębiorstw kolejowych za pasażerów oraz ich bagaż, minimalnej kwoty ubezpieczenia przedsiębiorstw kolejowych, równych praw dla pasażerów o ograniczonej sprawności ruchowej, informacji o dostępności przewozów kolejowych oraz obowiązków w zakresie osobistego bezpieczeństwa pasażerów.

Więcej: Rozporządzenie (WE) NR 1371/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 23 października 2007 r. dotyczące praw i obowiązków pasażerów w ruchu kolejowym (Dz.Urz.UE L 315 z 03.12.2007): dokument online: <http://eurlex.europa.eu/Notice.do?mode=dbl&lang=pl&lng1=pl,en&lng2=bg,cs,da,de,el,en,es,et,fi,fr,ga,hu,it,lt,lv,mt,nl,pl,pt,ro,sk,sl,sv,&val=460615:cs&page=1&hwords>.

Jakie prawa dotyczące informacji mają pasażerowie kolejowi?

Przewoźnik kolejowy lub sprzedawca biletów (np. poprzez konduktora, kasjera czy tablicę informacyjną), są zobowiązani do udzielenia poniższych informacji na żądanie pasażera.

Informacje przed podróżą:

- Jakie ogólne warunki umów mają zastosowanie do umowy?
- W jaki sposób odbyć najszybszą podróż i jakie są najniższe opłaty za przewóz?
- Czy w pociągu dostępne jest wyposażenie na potrzeby osób niepełnosprawnych i osób o ograniczonej sprawności ruchowej oraz pasażerów z rowerami?
- Czy są dostępne miejsca siedzące w wagonach dla palących i dla niepalących w klasie pierwszej i drugiej oraz w kuszetkach i wagonach sypialnych?
- Czy połączenie może zostać przerwane lub opóźnione?
- Jakie usługi są dostępne w pociągu?
- Gdzie i w jaki sposób pasażerowie mogą odbierać zagubiony bagaż i składać skargę?

Prawo do otrzymania informacji **przed podróżą** mają pasażerowie wszystkich rodzajów przewozów.

Informacje w trakcie podróży (obowiązek informowania dotyczy wyłącznie przewozów międzynarodowych):

- Jakie usługi są dostępne w pociągu?
- Jaka jest następna stacja?
- Czy pociąg ma opóźnienie i – jeśli tak – jaka jest przewidywana godzina przyjazdu?
- Jakie są główne możliwości przesiadek?
- Co należy uwzględnić w związku z kwestiami bezpieczeństwa i ochrony?

Kiedy pasażerowi należy się odszkodowanie za opóźnienie lub odwołanie pociągu?

Jeśli przewoźnik przewiduje co najmniej godzinne opóźnienie przyjazdu do wskazanej na bilecie stacji docelowej, pasażer ma do wyboru:

- Zwrot pełnego kosztu biletu lub za część niezrealizowanej podróży oraz za część już zrealizowaną, jeżeli taka podróż jest już bezcelowa w kontekście pierwotnego planu podróży. Ponadto w tym przypadku pasażer jest uprawniony do połączenia powrotnego do miejsca wyjazdu w najbliższym dostępnym terminie;

- Kontynuację lub zmianę trasy podróży, przy porównywalnych warunkach przewozu, do miejsca docelowego w najbliższym dostępnym terminie lub do miejsca docelowego w późniejszym terminie dogodnym dla pasażera.

W przypadku, gdy pasażer korzystający z przewozów międzynarodowych (między Polską a pozostałymi państwami UE) kontynuuje podróż mimo opóźnienia, jest on uprawniony do odszkodowania.

Minimalna wysokość odszkodowania w przypadku opóźnienia wynosi:

- 25% ceny biletu w przypadku opóźnienia wynoszącego od 60 do 119 minut,
- 50 % ceny biletu w przypadku opóźnienia wynoszącego 120 i więcej minut.

Wypłata odszkodowania powinna nastąpić w ciągu jednego miesiąca od złożenia wniosku o odszkodowanie.

Uwaga: Odszkodowanie nie będzie przysługiwało, jeśli odwołanie lub opóźnienie pociągu bądź utrata połączenia zostały spowodowane przez sytuację, której przewoźnik nie mógł zapobiec mimo podjęcia wszelkich stosownych działań niezbędnych w danym przypadku.

Od 1 lipca 2011 roku wypłatę odszkodowania na powyższych zasadach mogą ubiegać się także podróżujący w ruchu krajowym pasażerowie pociągów Ekspres, InterCity, Express InterCity, EuroCity oraz EuroNight.

W przypadku opóźnienia pociągu w ruchu międzynarodowym odbywającym się między Polską, a pozostałymi krajami UE, przewoźnik kolejowy ma obowiązek udzielenia informacji o opóźnieniach i odwołaniach pociągów tak szybko, jak to możliwe.

Jeżeli czas opóźnienia przekracza 60 minut, pasażerom należy zaoferować nieodpłatnie posiłki i napoje odpowiednio do czasu oczekiwania. Jednocześnie pasażerom przysługuje zakwaterowanie w hotelu lub innym miejscu oraz transportu pomiędzy stacją kolejową a miejscem zakwaterowania w przypadkach, gdy w związku z opóźnieniem konieczny jest pobyt przez jedną noc lub więcej nocy.

Jakie prawa przysługują pasażerom niepełnosprawnym lub o ograniczonej sprawności ruchowej?

Osobom niepełnosprawnym oraz osobom o ograniczonej sprawności ruchowej przysługują takie same prawa jak innym obywatelom – prawo do swobodnego przemieszczania się oraz swobodnego wyboru i niedyskryminacji.

Pasażerowie niepełnosprawni lub osoby o ograniczonej sprawności ruchowej wszystkich rodzajów przewozów, mają prawo do:

- informacji na temat dostępności przewozów kolejowych, warunków dostępu do taboru kolejowego i wyposażenia w pociągach;
- zakupu biletu w pociągu bez dodatkowych opłat, jednocześnie przewoźnik kolejowy, sprzedawca biletów lub operator turystyczny nie mogą odmówić osobie niepełnosprawnej lub osobie o ograniczonej sprawności ruchowej dokonania rezerwacji lub wystawienia biletu.

Przewoźnik kolejowy i zarządca stacji powinny nieodpłatnie pomóc w taki sposób, aby osoby te były w stanie wsiąść do odjeżdżającego pociągu, przesiąść się do pociągu skomunikowanego lub wsiąść z pociągu przyjeżdżającego, na przejazd którym zakupiły bilet. Potrzebę pomocy pasażer powinien zgłosić na co najmniej 48 godzin przed planowaną podróżą.

Na stacjach, na których nie ma personelu, przedsiębiorstwo kolejowe lub zarządca stacji zapewnia wywieszanie łatwo dostępnej informacji dotyczącej najbliższej stacji, na której obecny jest personel oraz bezpośrednio dostępnej pomocy dla osób niepełnosprawnych i osób o ograniczonej sprawności ruchowej.

Przewoźnik kolejowy zapewnia osobie niepełnosprawnej oraz osobie o ograniczonej sprawności ruchowej nieodpłatną pomoc w pociągu oraz podczas wsiadania i wysiadania.

Do kogo pasażer powinien złożyć skargę?

W pierwszej kolejności należy złożyć skargę do przewoźnika, z którego usług skorzystał (dane przewoźnika wskazane na bilecie).

Skargę (reklamację) do przewoźnika należy złożyć w formie pisemnej i dołączyć oryginały dokumentów dotyczących zawarcia umowy przewozu (w szczególności bilet na przejazd) oraz oryginały lub potwierdzone kopie dokumentów poświadczających uprawnienia do bezpłatnych lub ulgowych przejazdów oraz innych dokumentów związanych z rodzajem i wysokością żadanego roszczenia.

Zgodnie z przepisami Rozporządzenia nr 1371/2007/WE przewoźnik powinien rozpatrzyć reklamację lub skargę w terminie jednego miesiąca.

Przewoźnik rozpatruje skargę zgodnie z przepisami Rozporządzenia nr 1371/2007/WE oraz w trybie reklamacyjnym określonym w Rozporządzeniu Ministra Transportu i Budownictwa z 24 lutego 2006 roku w sprawie ustalania stanu przesyłek oraz postępowania reklamacyjnego (Dz.U. Nr 38, poz. 266).

Co zrobić, gdy przewoźnik nie odpowie na reklamację lub ją odrzuci?

Pasażerowi przysługuje prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Transportu Kolejowego (www.utk.gov.pl), który jest właściwy w sprawie rozpatrywania skarg dotyczących naruszenia przepisów Rozporządzenia nr 1371/2007/WE.

Skargę do Prezesa UTK w formie pisemnej należy złożyć osobiście lub przesłać na adres: Urząd Transportu Kolejowego, ul. Chałubińskiego 4, 00-928 Warszawa

Do skargi należy dołączyć:

- kopię skargi złożonej do przewoźnika kolejowego, zarządcy infrastruktury kolejowej, właściciela dworca bądź zarządzającego dworcem;
- odpowiedź na skargę (jeśli udzielono);
- bilet na daną trasę lub potwierdzenie rezerwacji;
- inne istotne dokumenty potwierdzające naruszenie prawa pasażera w ruchu kolejowym.

Niezależnie od skargi złożonej do Prezesa UTK, pasażer po wyczerpaniu drogi reklamacyjnej może wnieść powództwo do sądu powszechnego.

W przypadku problemów z reklamacją **u przewoźnika spoza Polski**, zarejestrowanego w jednym z krajów **UE, Norwegii lub Islandii**, bezpłatną pomocą w polubownym dochodzeniu roszczeń służy Europejskie Centrum Konsumentkie. Skargę do ECK można wysłać emailem (info@konsument.gov.pl) lub poprzez stronę www.konsument.gov.pl korzystając z formularza „Złóż skargę”. W ECK od poniedziałku do piątku w godzinach 8.30-16.30 dyżuruje ekspert, który bezpłatnie udziela porad konsumentom w zakresie ich praw w UE (tel. +48 22 556-01-18).

Więcej informacji na stronach internetowych: Urzędu Transportu Kolejowego [www.utk.gov.pl], kampanii KE „Prawa pasażerów w zasięgu ręki!”, dokument online: <http://ec.europa.eu/transport/passenger-rights/pl/13-rail.html>

Źródło: Prawo Turystyczne – Piotr Cybula, [za:] informacja Europejskiego Centrum Konsumentkiego, data dostępu 05.12.2011

Zakaz fotografowania w muzeach stanowisko Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów

15 listopada Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów opublikował stanowisko w sprawie możliwości stosowania zakazu fotografowania w regulaminie muzeum. To dalszy ciąg historii zakazów fotografowania w muzeach, której jednym z etapów był wyrok Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, który w dniu 5 marca 2010 roku uznał, że zakwestionowana pozwem p. Michała Kosiarskiego klauzula, którą można było znaleźć m.in. w regulaminie muzeum we Wrześni, jest klauzulą niedozwoloną (por. Regulaminowy zakaz fotografowania w muzeach to klauzula abuzywna (sygn. XVII Amc 1145/09), dokument online: <http://prawo.vagla.pl/node/9027>). Instytut stanął na stanowisku, że wpisanie w rejestrze Klauzul Niedozwolonych zapisu z regulaminu Muzeum Regionalnego im. Dzieci Wrzesińskich we Wrześni nie powoduje automatycznie, że wszystkie zapisy regulaminów muzealnych na terenie Polski, ograniczające lub zakazujące fotografowania eksponatów są niezgodne z prawem. Debata trwa dalej. Jej elementem będzie zapowiadana przez Instytut konferencja poświęcona wpływowi fotografowania na obiekty zabytkowe...

Stanowisko Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów w sprawie możliwości stosowania zakazu fotografowania w regulaminie muzeum (dokument online: <http://www.nimoz.pl/pl/aktualnosci/informacje/fotografowanie-w-muzeach-1>) można znaleźć na stronach Instytutu.

Czytamy tam m.in.:

(...) Wpis w rejestrze Klauzul Niedozwolonych zapisu z regulaminu Muzeum Regionalnego im. Dzieci Wrzesińskich we Wrześni odnosi się ewentualnie do innych zapisów regulaminów muzealnych tożsamy z wpisaniem w rejestrze Klauzul Niedozwolonych. Analizując wpisana w rejestrze omawianą klauzulę należy podkreślić, że odnosi się ona bezpośrednio do nakazu łącznego uzyskaniu zgody i uiszczenia opłaty w przypadku fotografowania i filmowania eksponatów oraz sal ekspozycyjnych przez osoby zwiedzające. Wpisanie w rejestrze Klauzul Niedozwolonych takiego zapisu nie wyklucza stosowania przez muzea innych punktów regulaminów ograniczających lub zakazujących fotografowania eksponatów i sal ekspozycyjnych, podyktowanych względami bezpieczeństwa muzealiów i wynikających bezpośrednio z przepisów ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach oraz z innych przepisów prawnych, i nie naruszających zbiorowych interesów konsumentów, takich jak np. obowiązek udzielania rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji.

Zapisy regulaminów muzealnych ograniczające możliwość fotografowania zbiorów przez zwiedzających wynikające z rzeczywistych względów bezpieczeństwa i ochrony muzeum, czy zapisy odnoszące się do pobierania opłat za przygotowanie zbiorów do profesjonalnego fotografowania nie są tożsame z wpisaniem w rejestrze Klauzul Niedozwolonych pod poz.1945 zapisem regulaminu Muzeum Regionalnego im. Dzieci Wrzesińskich we Wrześni. (...)

Generalnie myślę sobie, że jeśli fotografowanie z lampą szkodzi zbiorom, to pobieranie opłaty za możliwość takiego fotografowania wcale nie powoduje, że mniej szkodzi (w tym: nagle przestaje szkodzić). Jeśli problemem jest światło flasha, to przy fotografowaniu bez lampy błyskowej nie powinno

być problemu (fotografowanie bez lampy szkodzi pewnie tak samo, jak samo oglądanie przez zwiedzających). Podobnie musi być z bezpieczeństwem budynków. Jeśli fotografowanie odpłatne nie stanowi zagrożenia dla bezpieczeństwa, a nieodpłatne szkodzi, to z czego miałyby to wynikać? Zastanawiam się, czy chodzi tylko o ochronę zbiorów, czy też o dodatkowe źródła przychodów dla muzeów, które dąłoby się zdobywać, gdyby jednak w jakiś sposób dało się pobierać opłaty za coś jeszcze innego niż samo zwiedzanie?

Źródło: [Prawo VaGla.pl](http://PrawoVaGla.pl), data dostępu 10.12.2011

Ceny, ceny, ceny powiedziałyby Hilton przed Euro 2012

„Na pewno nie warto dawać rabatów od cen pełnych, niekiedy nawet warto te ceny podnieść, w wyjątkowych przypadkach i o 100 proc. - np. z 200 do 400 złotych za pokój ze śniadaniem za dobę. Ale tym, którzy na co dzień oferują pokoje we Wrocławiu po 200 złotych (50 euro) a na czas mistrzostw proponują je po 1200 złotych (300 euro) wróżę totalną klępkę takiego pomysłu oraz interesujące komentarze internautów na portalach rezerwacyjnych z możliwością umieszczenia uwag, radzi hotelarzom Jacek Piasta, hotelarz, prezes spółki hotelarskiej MCSE.

• Więcej: www.e-hotelarstwo.com/aktualnosci/turystyka_baza_noclegowa?more=2114707151, data dostępu 08.12.2011

Obiekty noclegowe utrzymują ponad 120 tys. Polaków

Sto kilkanaście do ponad 120 tys. osób pracuje lub uzyskuje dodatkowe przychody z bezpośredniej obsługi gości i pracy w obiektach noclegowych w Polsce, wynika z oszacowań miesięcznika „Hotelarstwo”. Bezpośrednie zatrudnienie w obiektach noclegowych, czy dorabianie poprzez obsługę zatrzymujących się w nich gości to jedno, ale każde miejsce noclegowe, każdy obiekt generuje pośrednio kilkanaście miejsc pracy w swoim otoczeniu. Są to miejsca w firmach turystycznych, usługowych, transportowych, rzemiośle, szkolnictwie, w przedsiębiorstwach budowlanych i produkcyjnych.

• Więcej: www.e-hotelarstwo.com/aktualnosci/dossier?more=1856526408, data dostępu 08.12.2011

Zgłoszenia do Nagrody Przyjaznego Brzegu tylko do końca grudnia !



Szanowni Państwo

Trwa VIII edycja konkursu o Nagrodę Przyjaznego Brzegu i zgłoszenia zbieramy już tylko do 31 grudnia 2011 roku.

Zachęcam więc dotychczasowych laureatów i innych przyjaciół Przyjaznych Brzegów o rozważenie przygotowania Waszych rekomendacji do Nagrody, choć zgłoszeń jest już więcej niż rok temu. Ma na to wpływ rosnąca ranga konkursu, czego symbolem jest fakt, iż do Honorowego Patronatu Ministra Sportu i Turystyki przyłączył się Minister Infrastruktury oraz prezesi Polskiej Organizacji Turystycznej i Krajowego Zarządu Gospodarki Wodnej.

Więcej o konkursie:

<http://www.polskieszlakiwodne.pl/?link=7&txt=2050&typ=2> i na sąsiednich stronach naszego serwisu. Przypominamy tam laureatów wszystkich siedmiu dotychczasowych edycji konkursu.

Drodzy Przyjaciele

Finał konkursu tradycyjnie będzie na zimowych, warszawskich Targach Wiatr i Woda, odbywających się w dniach 1-4 marca 2012 roku, mam nadzieję że także już tradycyjnie, w sobotnie południe. Zachęcam do odwiedzin na targach i na stoisku PTTK, będącym jednocześnie stoiskiem Przyjaznego Brzegu.

Jak co roku organizować będziemy debatę, co zrobić, by polskie brzegi były bardziej przyjazne. Tym razem jednym z tematów będą porozumienia między związkami miast, powiatów i gmin nad wodami – a także inicjatywami typu Fundacje, Kłastory, Lokalne Organizacje Turystyczne, Lokalne Grupy Działania itd.

20 września 2011 roku, w trakcie Drugiego Powszechnego Zjazdu Ekonomistów, Menedżerów, Prawników i Historyków Morskich odbyła się „prapremiera” Porozumienia Ligi Morskiej i Rzecznej, Stowarzyszenia na rzecz Miast i Gmin Nadodrzańskich, Związku Miast i Gmin Morskich oraz Związku Miast Nadwiślańskich. Mam nadzieję, iż będzie na Targach Wiatr i Woda możliwość przystąpienia do tego porozumienia. (<http://www.polskieszlakiwodne.pl/?link=1&txt=2141&typ=>)

W 2011 roku dzięki życzliwości organizatorów warszawskich Targów Turystyki i Wypoczynku LATO, mogliśmy na nich zorganizować stoisko Przyjaznego Brzegu i spotkania. Na szerszą skalę planujemy takie stoisko w nowej edycji Targów, 20-22 kwietnia 2012 roku. O szczegółach informować będziemy zainteresowanych.

Jest też inicjatywa, której kibicujemy, zorganizowania we wrześniu 2012 roku we Wrocławiu targów poświęconych polskimi wodom, od ochrony przeciwpowodziowej przez żeglugę profesjonalną po ochronę środowiska. Ale także z wyeksponowanym wątkiem turystyki wodnej.

Wracając do głównego tematu – bardzo wdzięczny będę za dodatkowe zgłoszenia kandydatów do końca grudnia br. wedle załączonego formularza. Przypominam, iż możliwe jest zgłaszanie kandydatów wcześniej nie nagrodzonych, o ile wykazać się mogą nowymi osiągnięciami. Także przypominam, iż nagradzamy zarówno samorządy terytorialne, podmioty państwowe, stowarzyszenia, prywatnych przedsiębiorców. Za inwestycje trwałe a także za działania animacyjne i promocyjne.

Proszę o dosyłanie dodatkowych informacji o kandydatach – inwestycjach zrealizowanych i planowanych, organizowanych wydarzeniach, działaniach promocyjnych itd. Materiały drukowane (w tym ulotki, foldery, skany wycinków prasowych itd.) oraz elektroniczne (w tym zdjęcia, filmy) proszę przesyłać w terminie do 31.12.2011 roku na adres konkursu:

Nagroda Przyjaznego Brzegu, Centrum Turystyki Wodnej PTTK, 00-075 Warszawa, ul. Senatorska 11, mail: polskieszlakiwodne@interia.pl

Z wyrazami szacunku
Sekretarz Jury
Mirosław Czerny
czerny@go2.pl
tel. 604 263769

• Folder Przyjaznego Brzegu, dokument online:

http://www.polskieszlakiwodne.pl/pliki_newsow/folder%20Przyjaznego%20Brzegu.docx

Źródło: Mirosław Czerny, korespondencja nadesłana 07.12.2011

Prośba o wzajemność

Będę wdzięczny niezmiernie za aktywne redagowanie naszego elektronicznego czasopisma informacyjnego, czyli o nadsyłanie informacji:

- o planowanych konferencjach i seminariach naukowych (wraz z adresem strony internetowej),
- o nowościach wydawniczych z zakresu nauk o turystyce, w tym o materiałach pokonferencyjnych (będę wdzięczny za elektroniczną wersję: okładki oraz spisu treści), o sposobie ich bezpłatnego pozyskania lub o warunkach zakupu,
- o zakończonych badaniach naukowych,
- o zakończonych przewodach doktorskich i habilitacyjnych.
- o innych faktach, które można zamieścić w kronice dokumentującej działalność naukowo-badawczą w turystyce.

Zapewniam rozpowszechnienie informacji:

- w formie elektronicznego tygodnika „Konfraternia Turystyczna”,
- umieszczenie ich na blogu Konfraterni Turystycznej.

Serdecznie dziękuję i pozdrawiam
Wojciech Rozwadowski

Uwaga! Bieżące informacje Konfraterni Turystycznej, aktualizowane w zasadzie codziennie, znajdziesz pod adresem: <http://konfraternia.blog.pl> oraz na Facebooku:

<http://www.facebook.com/pages/Konfraternia-Turystyczna/174569065948556?sk=wall>

Patronat merytoryczny: Sekcja Bibliotek Niepaństwowych Szkół Wyższych Zarządu Głównego Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich

Redakcja „Konfraterni Turystycznej”. Redaktor naczelny: Wojciech Rozwadowski.
Adres redakcji: ul. Renesansowa 13, lok. 38, 01-905 Warszawa, tel. 503.382.910,
email: wojciech.rozwadowski@gmail.com * konfraternia.turystyczna@gmail.com *
<http://konfraternia.blog.pl>.

Redakcja „Konfraterni Turystycznej” dokłada wszelkich starań, aby nie rozsyłać niechcianej poczty. Uprzejmie informujemy, iż Państwa adres email został pozyskany bezpośrednio z Państwa strony internetowej lub z oficjalnych i ogólnie dostępnych baz danych i w związku z tym, w myśl art.10 par. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku, o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 144.1204) niniejszy email nie stanowi przesyłki mającej znamiona spamu. Jeżeli jednak nie życzycie sobie Państwo dalszych informacji na temat naszej oferty prosimy o odpowiedź z **NIE** w tytule.